

**MC  
2:**

**Rapport  
d'activité**

**24**

**25**

# Sommaire

---

## 01

- 4. Édito
- 5. Chiffres clés de la saison

## 02

### Une maison de création, d'artistes

---

- 7. Nos productions déléguées
- 23. Nos productions déléguées en préparation
- 25. Nos artistes associés
- 27. Les compagnies régionales
- 28. Les coproductions
- 29. Focus Avignon
- 30. Les fêtes et événements gratuits
- 36. Les projets internationaux
- 37. Les résidences à la MC2
- 38. Les partenaires sur le territoire
- 39. Le soutien à la création: Le préachat
- 40. France 2030 | le PIA4
- 44. Les Tournées en Isère
- 49. L'atelier décor
- 52. L'atelier costumes et habillage

## 03

### Publics et éducation artistique

---

- 56. L'inclusion, l'accessibilité, le handicap et le champ social
- 61. L'enfance et la jeunesse
- 67. Les partenaires et les rendez-vous
- 69. Et après ?

## 04

### La billetterie

---

- 71. Le déploiement d'un nouveau logiciel de billetterie
- 74. Le cap des 100k entrées payantes

## 05

### Développement durable, investissements et innovation

---

- 76. La transition LED
- 77. Bilan carbone et plan d'action

## 06

### Nos enjeux communicationnels

---

- 80. Les grandes lignes de la communication 24-25
- 81. Nos réseaux sociaux
- 86. Analyse des likes
- 87. La presse en parle

# Sommaire

---

## 07

### Location d'espaces et Mécénat

88. La location d'espaces  
90. Le mécénat  
Appui conseil transformation digitale

## 08

### Systèmes d'informations

91. Migration des données et Ap-pui conseil à la transformation digitale

## 09

### Ressources humaines

94. Une nouvelle organisation managériale  
95. Formations et accompagnement

## 10

### Bilan financier

98. Recettes et dépenses de la saison  
101. Financement de l'activité  
102. Mise en œuvre du nouvel outil budgétaire et comptable: ELAP

## 11

### Conclusion

104. Un colosse aux pieds d'argile

# Édito

## Transformations

La saison 24-25 est celle de la mise en œuvre, tant attendue et à plein régime, du projet d'Établissement.

Après des années de crises à répétitions (notamment RH), de rapports et d'audits, une nouvelle organisation a pu enfin voir le jour et être mise en œuvre. À terme, elle doit permettre de retrouver du sens pour les équipes, de libérer les énergies et de développer un nouveau modèle économique tendant à un équilibre inédit entre nos contributions publiques et nos recettes propres.

L'activité « classique » de la Scène nationale n'a jamais été aussi vivante en termes d'accompagnements des artistes et efficace en termes de rajeunissement et de diversification des publics.

Les chiffres de fréquentation, les statistiques sur notre activité sont exemplaires : ils illustrent la vitalité de notre service public et donnent sens à ce choix historique qu'a fait la ville de Grenoble à la fin des années 1990 en regroupant ses principales structures de création dans ce bâtiment hors normes.

À la lecture de ce rapport, il est évident que la MC2 est une institution très structurante pour l'emploi local et essentielle à l'économie du spectacle vivant en général.

Dix ans après la fusion douloureuse avec le Centre dramatique national des Alpes (CDNA), la MC2 devient aussi un producteur et un tourneur d'envergure internationale comme il était espéré à l'époque. Avec 203 représentations en tournée de nos 4 productions se conjuguant avec nos 85 spectacles et nos 279 dates au siège et en Isère : la MC2 incarne un modèle unique en son genre issu des forces additionnées des deux labels.

Enfin, la création d'un service recherche et développement, dans le cadre de notre labélisation France 2030, est également une première au sein d'une Scène nationale. Ayant pour objectif de s'appuyer sur l'amorçage de notre Plan d'investissement d'avenir (PIA4) contracté auprès de la Caisse des dépôts et consignations, il doit permettre de penser et de structurer le développement d'un service d'innovation pour consolider le développement de ressources propres via, à terme, la production de créations en environnement XR.

« On peut aussi bâtir quelque chose de beau avec les pierres qui entravent le chemin » nous disait Goethe : ce travail collectif pour redonner un souffle à l'histoire citoyenne et militante de la Maison de la Culture commence à porter ses fruits. Ce rapport en témoigne avec ardeur et conviction.

Que soient, encore une fois, remerciés ici toutes celles et tous ceux, équipes, artistes, publics, élus et financeurs publics et privés qui œuvrent et qui soutiennent cette belle utopie concrète pensée et désirée par André Malraux et Hubert Dubedout, deux visionnaires, au service de « l'art et du peuple ».

**Arnaud Meunier**  
Directeur



# Chiffres clés de la programmation

Total de la saison (hors entrée libre)

**100 627**

spectateurs payants  
(contre 88 064 en 23-24)

**214**

représentations  
à la MC2

**85**

titres

**27%**

de spectacles de  
compagnies AURA

**+35%**

du public a moins de  
30 ans ou bénéficie  
d'un tarif solidaire

jauge  
offerte

**127 255**  
places

**2 006 937€**

de recettes  
de billetterie

**20,21€**

billet moyen

**4**

spectacles  
en tournée  
sur les routes  
de l'Isère

**32**

communes

**39**

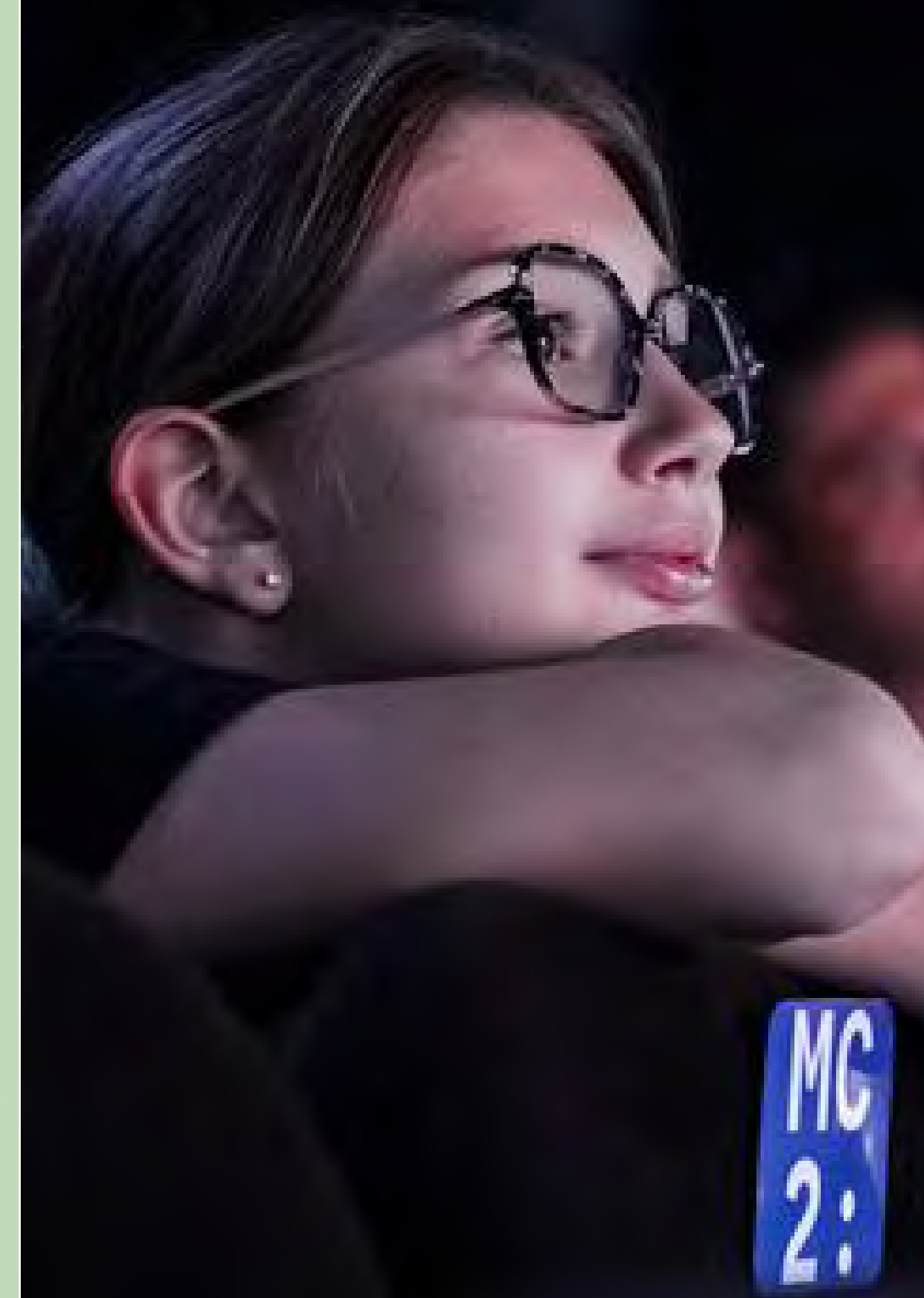
représentations

**1 719**

jours d'occupation des  
salles de la MC2 par les  
équipes artistiques  
(soit une augmentation de 122,38%  
par rapport à 23-24)

**1 356 196 €**

de recettes liées à nos  
productions déléguées



**Une maison  
de création,  
d'artistes**

**02**

# Nos productions déléguées

La saison 24-25 est exceptionnelle à plus d'un titre, notamment car elle totalise pas moins de 4 créations en productions déléguées sur la saison, allant du seul en scène proposé dans le cadre des tournées en Isère au spectacle grand format avec un décor à transformation présenté sur les plus grands plateaux de théâtre :

**Adaptação**, de Gabriel F.

**Le Funambule** de Jean Genet, mis en scène par Philippe Torreton

**To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence**, d'Émilie Anna Maillet

**L'Hôtel du Libre-Échange**, de Georges Feydeau, mis en scène par Stanislas Nordey

La MC2, par sa politique de production, entend soutenir les artistes interprètes porteurs de projet (Philippe Torreton, Brahim Koutari, Gabriel F., Anne Brochet), désireux de créer des aventures inédites, et pour qui un soutien en production déléguée prend tout son sens. Elle s'engage également pleinement dans la production de spectacle grand plateau au format ambitieux avec une distribution généreuse qui demande le savoir-faire et la coordination de nombreux services de la maison.

Produire c'est également innover, défricher, explorer des territoires inconnus.

La MC2 développe ainsi son expertise dans la production de spectacles en environnement numérique, pour enrichir l'expérience du spectateur grâce à de nouveaux médiums technologiques, tout en ayant comme boussole l'écriture de nouvelles formes de récits pour la jeunesse.

4

créations

4

spectacles en tournée

203

représentations

dont

67

performances VR avec Crari or not

62 302

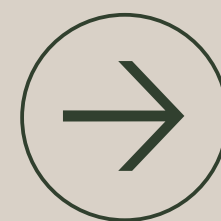
spectateurs

31

lieux de tournée

3

Diffusions parisiennes à très forte visibilité et 1 tournée en Isère



Des retombées médiatiques importantes dans la presse nationale

## Le Funambule

---

Texte **Jean Genet**

Conception et mise en scène **Philippe Torreton**

---

### Une création à la distribution prestigieuse

La MC2 est fière d'avoir accompagné la création du spectacle *Le Funambule*, une adaptation scénique de l'œuvre manifeste de Jean Genet, portée par une distribution d'exception. Aux côtés de Philippe Torreton, qui signe la mise en scène et l'interprétation, le guitariste et pianiste Boris Boubilil - sideman reconnu de Dominique A et de Emily Loizeau - et le fildefériste Julien Posada - médaillé d'argent à 17 ans au Festival Mondial du Cirque de Demain – livrent une partition sensible et intense. Ensemble, ils portent une création ambitieuse qui fait résonner les mots de Genet dans toute leur puissance poétique avec une force rare.

### La volonté d'accompagner un artiste-porteur de projet

La MC2 est heureuse de poursuivre un compagnonnage, déjà engagé sur de précédentes productions, avec Philippe Torreton. *Le Funambule* illustre une volonté affirmée de soutenir des artistes porteurs de projet qui développent des visions artistiques singulières, en leur offrant les conditions techniques, humaines, financières et le temps nécessaires à la pleine réalisation de leur projets artistiques. Il témoigne également d'une ambition à s'investir dans la production de formes pluridisciplinaires afin d'élargir ses réseaux de diffusion. *Le Funambule* mêle au plateau théâtre, musique et cirque, un spectacle à la croisée des disciplines qui donne à entendre une version détonante du poème inclassable de Jean Genet.

### Un succès public au rendez-vous et une forte visibilité parisienne

Sur la saison 24-25, *Le Funambule* a été présenté dans 12 villes différentes, pour un total de 52 représentations, rassemblant 19 301 spectateurs. Malgré cinq représentations annulées en raison de la blessure du fildefériste Julien Posada, la tournée s'est imposée comme l'un des grands temps forts de la saison de diffusion de la MC2, avec une belle optimisation géographique de tournée en Bretagne, Normandie et Pays-de-la-Loire sur l'automne 2024 et une exploitation de 3 semaines au Théâtre de la Ville - Les Abbesses à Paris.. La tournée a permis d'affirmer le rayonnement artistique du spectacle et de fédérer un public nombreux, touché par la puissance poétique et la beauté plastique de cette œuvre singulière.

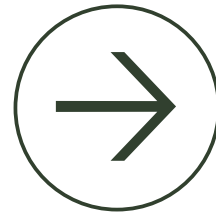


## Une production emblématique du savoir-faire de la MC2

En construisant le décor du spectacle dans ses ateliers - un chapiteau de cirque abandonné - la MC2 continue de démontrer son expertise dans la conception de scénographies variées. Ce savoir-faire technique a permis d'offrir un véritable écrin poétique à l'œuvre de Jean Genet.

### Production répétée et créée à la MC2

23



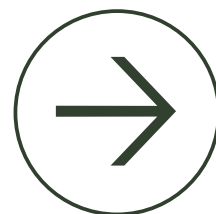
jours de répétition

4 jours de répétition à Archaos  
Pole national cirque de Marseille du 8 au 11 avril 2024 pour travailler la chorégraphie sur fil de fer

6 jours de répétition à la MC2  
au Petit Théâtre sans technique du 15 au 20 avril 2024

13 jours de répétition à la MC2  
en Salle René Rizzardo avec technique du 23 septembre au 7 octobre 2024

52



représentations

8 représentations à la MC2  
en Salle René Rizzardo du 8 au 17 octobre 2024

44 représentations  
jouées en tournée sur la saison 24-25

5 représentations annulées en tournée sur la saison 24-25 (2 au GRRRANIT de Belfort et 3 à la Comédie de Picardie à Amiens) suite à la blessure du fildefériste Julien Posada

3

interprètes

1 comédien  
1 musicien  
1 fildefériste

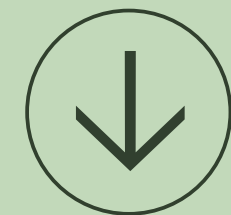
5

collaborateurs artistiques

scénographe,  
création lumière,  
création costumes,  
collaboration  
artistique et regard  
chorégraphique

19 301

spectateurs sur la saison



2 816

spectateurs sur l'exploitation MC2

16 485

spectateurs en tournée



**le Funambule**  
**Tournée 24-25**

2024

<b>Maison de la Culture de Grenoble</b> – Scène nationale	<b>08—17 oct</b>
<b>Le Foirail</b> , Pau	<b>12—13 nov</b>
<b>La Passerelle</b> – Scène nationale de Saint-Brieuc	<b>19—20 nov</b>
<b>Le Théâtre</b> – Scène nationale de Saint-Nazaire	<b>26—27 nov</b>
<b>Scènes du Golfe</b> , Théâtres Vannes Arradon	<b>29—30 nov</b>
<b>Le Quartz</b> – Scène nationale de Brest	<b>04—05 déc</b>
<b>Le Volcan</b> – Scène nationale du Havre en co-accueil au Théâtre de l'Hôtel de Ville	<b>11—12 déc</b>
<b>Friche La Belle de Mai</b> , programmation hors-les-murs des Théâtres Aix-Marseille	<b>17—21 déc</b>

2025

<b>Agora</b> – Pôle national cirque Boulazac	<b>09—10 janv</b>
<b>Comédie de Caen</b> – Centre dramatique national de Normandie	<b>25—27 fév</b>
<b>Théâtre de la Ville</b> – Théâtre des Abbesses, Paris	<b>01—20 mars</b>
<b>Les Célestins</b> , Théâtre de Lyon	<b>06—10 mai</b>



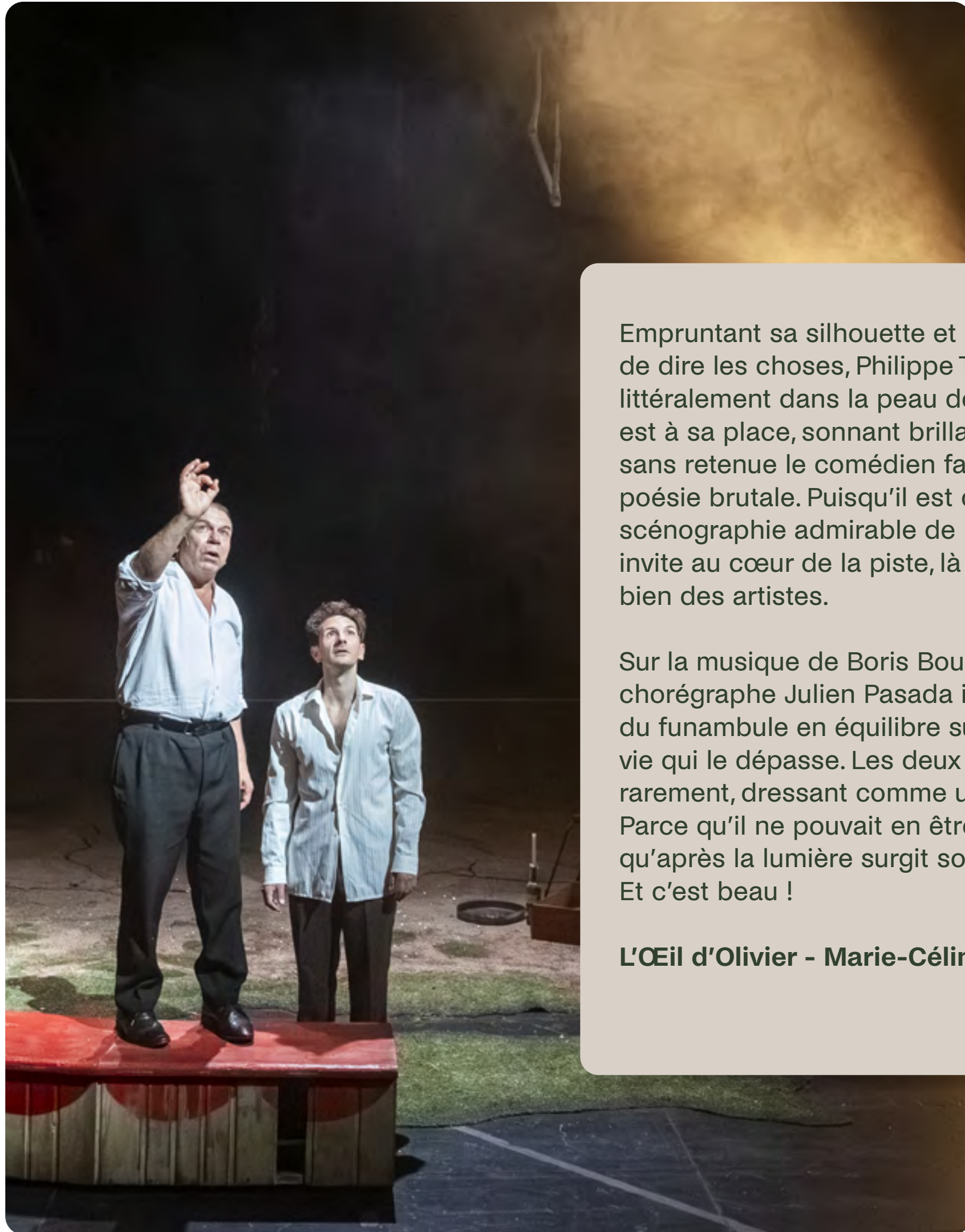
## Presse

”

Empruntant sa silhouette et son désir absolu de dire les choses, Philippe Torreton s'est glissé littéralement dans la peau de Genet. Chaque mot est à sa place, sonnait brillamment. Par son jeu sans retenue le comédien fait entendre toute sa poésie brutale. Puisqu'il est question de cirque, la scénographie admirable de Raymond Sarti nous invite au cœur de la piste, là où le danger guette bien des artistes.

Sur la musique de Boris Boublil, le danseur et chorégraphe Julien Pasada inscrit toute la fragilité du funambule en équilibre sur le fil tenu d'une vie qui le dépasse. Les deux artistes se regardent rarement, dressant comme un mur entre eux. Parce qu'il ne pouvait en être autrement, parce qu'après la lumière surgit souvent les ténèbres. Et c'est beau !

**L'Œil d'Olivier - Marie-Céline Nivière**



## To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence

Conception, écriture et mise en scène **Émilie Anna Maillet**

### Une récréation ambitieuse pour une proposition artistique hybride et innovante

Créé en 2023 par la Compagnie Ex Voto à la lune, *To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence* est une proposition protéiforme mêlant théâtre, réalité virtuelle et réseaux sociaux. La récréation 24-25, portée par la MC2, enrichit le projet avec une nouvelle dimension : *Backstage or not*, un live Instagram scénarisé diffusé pendant la représentation, mêlant séquences enregistrées et direct authentique. Ce dispositif interroge les notions de vérité et d'apparence propres aux réseaux sociaux, tout en approfondissant la dramaturgie du spectacle.

Cette récréation a également permis d'adapter le décor à des plateaux plus petits, facilitant ainsi la diffusion, tout en clarifiant le parcours dramaturgique pour une meilleure lisibilité du projet par les spectateurs.

### Un spectacle sur et pour la jeunesse d'aujourd'hui

*To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence* s'inscrit pleinement dans les objectifs du projet Synergie porté par Arnaud Meunier. En mobilisant les codes et les modes de communication propres aux adolescents, le spectacle crée un lien direct avec les jeunes générations, tout en les invitant à réfléchir aux grandes questions existentielles qui traversent la jeunesse depuis toujours. Avec sa forme artistique immersive et contemporaine, il renouvelle les manières d'aborder le théâtre. Parallèlement, le corpus littéraire classique utilisé dans le spectacle et les ateliers proposent aux jeunes spectateurs une réflexion sur leur rapport au monde, à l'image et à la vérité.

### Repenser la communication du spectacle vivant

En intégrant les réseaux sociaux dans la dramaturgie même du spectacle, *To like or not* propose une communication créative qui fait partie intégrante de la démarche artistique. Ce projet ouvre des pistes pour renouveler les pratiques de médiation et de communication du spectacle vivant.



### Un outil de médiation puissant pour les relations publiques

Le spectacle permet de tisser des liens étroits avec les services des relations avec les publics, notamment à travers les séances scolaires de *Crari or not*, qui incluent des ateliers de création vidéo. Le projet propose également des ateliers d'éducation à l'image et de pratique théâtrale autour du corpus littéraire utilisé dans le spectacle. La participation de jeunes amateurs âgés de 16 à 25 ans, intégrés au processus artistique en lien avec des enseignants ou via des inscriptions individuelles, renforce cette dynamique. Enfin, le spectacle offre deux possibilités de programmation complémentaires, en tout public et en scolaire, permettant de travailler à la fois sur le lien intergénérationnel et sur la relation avec les établissements scolaires.

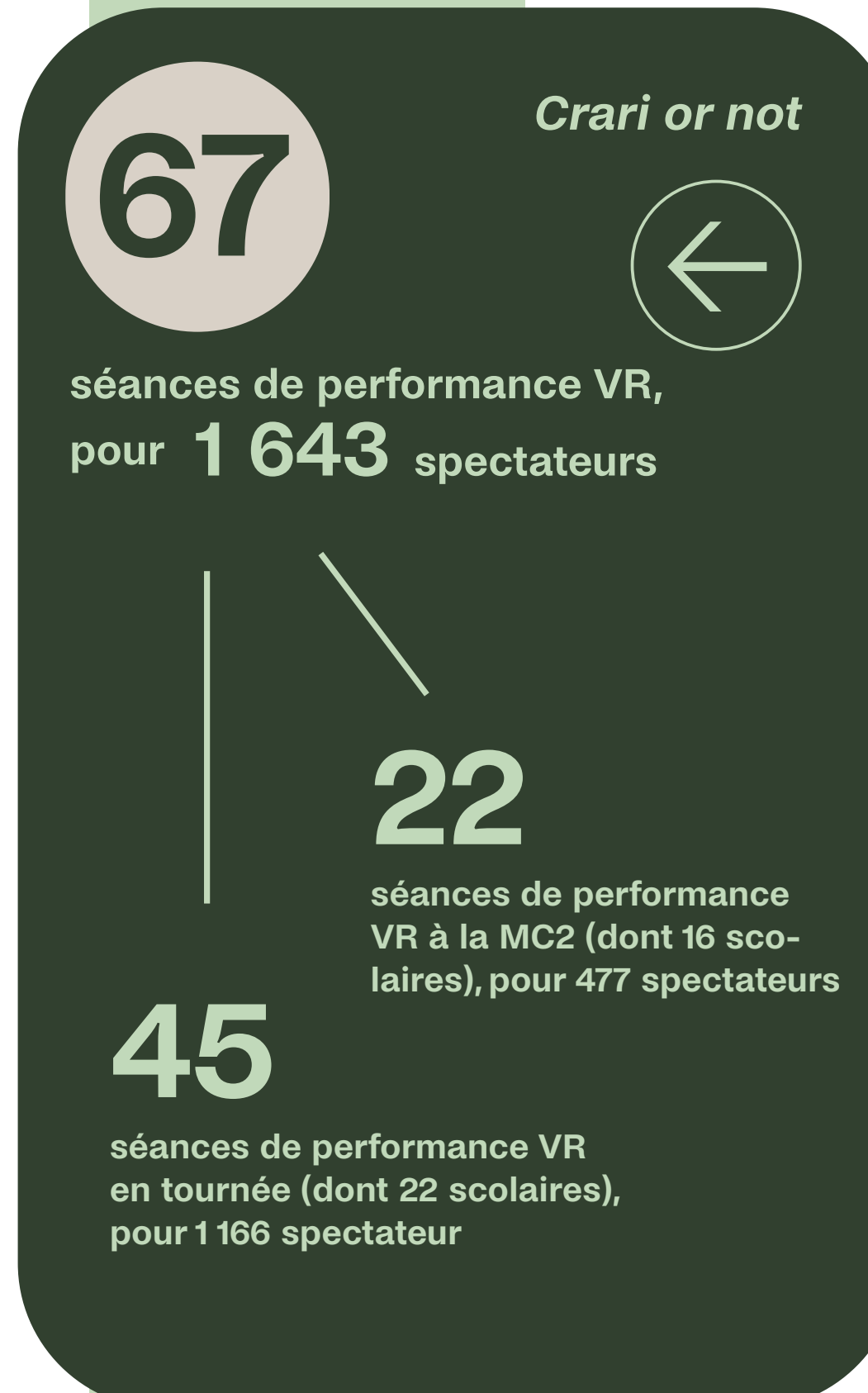
### Un projet pilote du programme France 2030

*To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence* est l'un des projets pilotes du programme France 2030 – Expérience augmentée du spectacle vivant, porté par la MC2. Ce projet a permis d'expérimenter de nouvelles formes de récits pour la jeunesse, en mobilisant les outils numériques au service de la création artistique. Il s'est construit en transversalité entre les différents services de la MC2 : production, technique, communication, relations publiques et médiation, chacun ayant été impliqué dans la conception, la mise en œuvre et la diffusion du spectacle. Cette dynamique collective a permis de faire émerger des méthodes de travail innovantes, de renforcer les liens entre les équipes et de poser les bases d'un accompagnement adapté aux projets mêlant art et technologies. L'expérience acquise dans le cadre de cette recreation servira de socle pour la prochaine création d'Émilie Anna Mailliet prévue sur la saison 26-27, et contribuera également à l'accompagnement d'autres artistes souhaitant explorer les enjeux numériques dans leur démarche artistique.

### Un levier pour le développement de financements et une visibilité parisienne à fort impact

La recreation de *To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence* a pu voir le jour grâce à un ensemble de soutiens institutionnels et artistiques mobilisés autour du projet. La création du live Instagram, *Backstage or not*, a été possible grâce à la mise en place d'un partenariat avec la société de production audiovisuelle Sombrero & Co. Elle a bénéficié également du Fonds SCAN opéré par la DRAC et la région Auvergne-Rhône-Alpes et dédié à la création artistique numérique, ainsi que du dispositif Écran Vivant porté par l'ONDA, qui accompagne les formes innovantes de spectacle vivant. Le Fonds d'insertion pour jeunes artistes dramatiques, porté par la DRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur et la région Sud, a également soutenu le projet, tout comme la ville de Paris, qui a soutenu la création et la diffusion de *Backstage or not* à Paris. Enfin, des répétitions ont aussi eu lieu chez deux théâtres partenaires : Les Tréteaux de France et le Théâtre des Quartiers d'Ivry, confirmant l'intérêt du réseau institutionnel pour cette proposition singulière à la croisée du théâtre, du numérique et de l'engagement éducatif. Le projet a bénéficié d'une très belle visibilité au Théâtre de la Ville en février 2025, où l'expérience immersive sous casque VR a été présentée dans le hall du Théâtre Sarah Bernhardt pendant une semaine, et le spectacle et l'expérience immersive ont été présentés au Théâtre des Abbesses la semaine suivante, au même moment que l'organisation des journées professionnelles «Chaillet augmenté» bénéficiant de la venue de nombreux professionnels.

### Un spectacle augmenté en tournée





**To like or not**  
Tournée 24-25

2024

Maison de la Culture de Grenoble – Scène nationale

05—08 nov

2025

Théâtre des Quartiers d'Ivry – Centre dramatique national

10—11 janv

Théâtre de la Ville – Théâtre des Abbesses, Paris

11—15 fév

Théâtre nouvelle génération – Centre dramatique national de Lyon

26—29 mars

Théâtre Théo Argence, Saint-Priest

08 avr

**Presse**

Dans leurs excès et leurs maladresses, même si on ne comprend pas toujours ce qu'ils disent, surgit l'essentiel : leurs malaises, leurs solitudes, leurs désirs et surtout leur addiction ravageuse aux jeux vidéo, SMS, Instagram. Leur quotidien s'énonce sur petit écran, leurs identités s'y diluent. Cette troisième dimension est prise au sérieux par Émilie Anna Maillet, qui en restitue la puissance dévoratrice et les dégâts collatéraux afférents. La toile d'araignée que sont les réseaux sociaux contraint les corps, façonne les relations et emprisonne les pensées. Saturé de sons et d'images, le théâtre s'engluie lui aussi dans ces mondes virtuels parallèles. Pour le meilleur : on touche du doigt une réalité ultracontemporaine.

Le Monde

”



## Adaptação

---

Texte et mise en scène de **Gabriel F.**  
Avec Gabriel F.

---

### Une recreation française d'un spectacle internationalement reconnu

La MC2 a accompagné la recreation en langue française du spectacle *Adaptação*, œuvre de Gabriel F., déjà saluée à l'international. Créé en 2013 au Brésil, le spectacle a tourné dans de nombreux pays (Brésil, Portugal, Espagne – en version espagnole) et a été lauréat des Prix SESC 2013 dans les catégories Meilleur Acteur et Meilleure Dramaturgie.

Cette recreation en français, sans surtitrage, permet au public hexagonal d'accéder pleinement à une œuvre brésilienne forte et sensible, tout en soutenant le travail d'un artiste étranger dans son développement en France.

### Un théâtre itinérant au plus proche des habitants

Spectacle intimiste et tout-terrain, *Adaptação* a été présenté dans le cadre des tournées en Isère, dans 9 villages différents, souvent reculés, en résonance avec sa diffusion originelle dans les zones rurales du Brésil. Ce choix d'implantation permet de renforcer le lien entre création artistique et territoire, en allant à la rencontre des habitants là où ils vivent.

### Un théâtre qui donne voix aux minorités

*Adaptação* aborde avec finesse et humanité les questionnements identitaires et existentiels d'une actrice en pleine transformation de vie. Sans que cela constitue le cœur du propos, le spectacle évoque également son parcours en tant que personne transgenre, dans une approche sensible et nuancée. Ce récit intime et universel défend un théâtre engagé, qui donne à voir des trajectoires singulières et minoritaires, dans une langue poétique et incarnée.

### Un accompagnement artistique sur le long terme

Avec *Adaptação*, la MC2 poursuit son engagement auprès de Gabriel F., artiste associé sur le premier mandat d'Arnaud Meunier. Ce soutien s'inscrit dans une relation de confiance et de continuité, initiée avec la production du spectacle *Le Jour J de Mademoiselle B.*, créé sur la saison 22-23 et repris en tournée en 23-24.





9

jours de répétition

5

collaborateurs artistiques

direction artistique et musicale, assistant à la mise en scène, traduction, lumière, son

9

représentations dans le cadre des tournées en Isère

1

comédien et metteur en scène

3

collaborateurs artistiques

530

spectateurs

**Adaptação**  
**Tournée 24-25**

	<b>2024</b>
<b>Espace Saint-Joseph, Bévenais</b>	<b>29 nov</b>
<b>Salle polyvalente, Mizoën</b>	<b>30 nov</b>
<b>Salle du Pont Neuf, Viriville</b>	<b>5 déc</b>
<b>Salle des fêtes, Sainte-Marie-d'Alloix</b>	<b>6 déc</b>
<b>Centre de loisirs Gérard Bourgeois, Engins</b>	<b>7 déc</b>
<b>La Grange du Percy, Le Percy</b>	<b>8 déc</b>
<b>Salle Plissonier, Primarette</b>	<b>13 déc</b>
<b>Salle du Carré d'Ars, Le Pin</b>	<b>14 déc</b>
<b>Salle des fêtes, Les Côtes-de-Corps</b>	<b>15 déc</b>

Entremêlant réalité et fiction, Gabriel F. élargit le champ, allie humour et mélancolie, creuse l'intime en laissant émerger au creux de chaque singularité des sentiments universels, des interrogations communes

**La Terrasse**

”



## L'Hôtel du Libre-Échange

de **Georges Feydeau**

Mis en scène par **Stanislas Nordey**

### Soutenir la production de spectacle grand format

Vingt ans après le succès de *La Puce à l'oreille*, Stanislas Nordey a choisi de mettre en scène *L'Hôtel du Libre-Échange* et de renouer avec la fantaisie et la précision horlogère du théâtre de Feydeau. Pour cela, il s'est rapproché de la MC2 pour monter cette production à la distribution généreuse (14 comédiens au plateau), au décor conséquent (3 décors différents sur 3 actes) et aux nombreux costumes. La Compagnie Nordey et la MC2 ont monté une SEP – société en participation, afin de porter ce projet ambitieux par son ampleur, et dont la MC2 a pris la production déléguée. Ce projet soulève un double enjeu : proposer aux lieux de tournée et aux publics un spectacle complet, visuellement fort, sur grand plateau ; et également soutenir ce type de grandes formes pour qu'elles puissent encore exister dans un contexte de raréfaction des moyens, et participer activement à la diversification de la création.

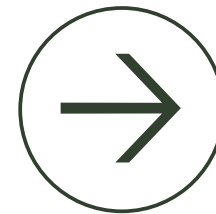
### Un décor à transformation et des costumes de choix grâce au savoir-faire des ateliers de Liège et de Grenoble

La pièce est certainement la plus complexe du répertoire de Feydeau à mettre en scène, de par la multitude de lieux auxquels le texte se réfère, et la multiplicité des personnages au fil des actes. Nous avons monté un partenariat conséquent avec le Théâtre de Liège qui a mis à disposition les compétences de son atelier de construction décor et de confection de costumes pour réaliser le décor à transformation nécessaire à la pièce et la trentaine de silhouettes dans des costumes très variés. S'est instaurée une collaboration étroite entre nos ateliers et ceux de Liège, afin que nous puissions effectuer le travail préparatoire avec les collaborateurs artistiques (plan 3D, détail des pièces, utilisation du stock de costumes de la MC2) et transmettre les informations pour la réalisation aux ateliers de Liège.





### Journal de Création - Montage du décor



[regarder la vidéo](#)



### Un réseau de coproducteurs solides

Le projet a bénéficié d'un réseau de coproducteurs établis qui se sont engagés sur la production du spectacle de manière significative, afin de rendre possible la création. La Compagnie Nordey et la MC2 ont assuré le socle principal de la production et ont bénéficié du soutien du Théâtre de Liège grâce au dispositif de crédit d'impôts belge – la Tax Shelter – sur toutes les dépenses réalisées en Belgique (construction du décor, confection des costumes et embauche de 3 comédiennes belges dans la distribution). Le projet s'est également consolidé grâce aux apports en coproduction de l'Odéon - Théâtre de l'Europe, des Célestins - Théâtre de Lyon, de Bonlieu - Scène nationale d'Annecy, du Théâtre de Lorient - Centre dramatique national.

### Une diffusion exceptionnelle avec une très forte visibilité parisienne

Le spectacle a bénéficié d'une très belle première tournée, avec un total de 54 représentations, auprès de lieux de diffusion à grand plateau. Cette tournée aura également permis de conforter une véritable dynamique territoriale avec les scènes nationales d'Annecy et Chambéry qui ont accueilli le spectacle juste après les représentations à Grenoble. La tournée a pu également profiter d'une série de 8 représentations au CDN de Toulouse, lui offrant la possibilité de se roder tant artistiquement que techniquement, avant une très longue série parisienne exceptionnelle de 36 représentations au Théâtre national de l'Odéon. Ces très longues séries sont à présent très rares dans les théâtres publics parisiens, nous sommes heureux et fiers que le spectacle ait pu bénéficier d'une telle visibilité.

### De très belles retombées médiatiques

L'ampleur et l'ambition du projet, la renommée de son metteur en scène, ainsi que sa remarquable tournée ont permis d'obtenir de très belles retombées médiatiques tant auprès de la presse nationale (*Le Monde, Libération, l'Humanité, ELLE, Les Inrocks, Les Échos, le Nouvel Obs, etc.*) que de la presse web (*Médiapart, Sceneweb, etc.*) et la presse locale, mais également au niveau des médias audiovisuels (JT de France 3, France Inter, France Culture, etc.).



46

### jours de répétition

de janvier à mars 2025, avec une organisation des répétitions en escaliers avec d'abord les 4 comédiens principaux sur les 2 premières semaines, puis avec 7 comédiens sur les 10 jours suivants, et ensuite la totalité de la distribution sur la dernière période de répétitions

**1/2 journée de travail** à la table à Paris en décembre 2024 avec l'ensemble de la distribution

**27 jours de répétition** au Studio B1 des Ateliers Berthier de l'Odéon à Paris

**19 jours de répétition** dans le décor dans la salle Georges Lavaudant à la MC2



Production répétée et créée à la MC2

54

représentations

50

représentations  
jouées en tournée  
sur la saison 24-25

4

représentations  
à la MC2 en Salle  
Georges Lavaudant

14

interprètes  
et comédiens

5

techniciens en  
tournée sur le  
spectacle

8

collaborateurs  
artistiques

metteur en scène, collaboratrice  
artistique à la mise en scène,  
scénographe, costumier, créateur  
lumière, compositeur, chorégraphes

35 187

spectateurs sur la saison

3 491

sur les représentations  
à la MC2

31 696

spectateurs en tournée

**L'Hotel du Libre-Échange**  
**Tournée 24-25**

2025

**Maison de la Culture de Grenoble** – Scène nationale **11–14 mars**

**Bonlieu** – Scène nationale d'Annecy **19–22 mars**

**Espace Malraux** – Scène nationale de Chambéry **27–28 mars**

**Théâtre de la Cité** – Centre dramatique national de Toulouse **3–11 avr**

**Odéon** – Théâtre de l'Europe, Paris **3 mai–13 juin**

Entre technicité affolante et volonté de produire un grand spectacle, le vaudeville devient un manifeste face aux coupes budgétaires qui visent le spectacle vivant.

**Libération**

”



## Les productions déléguées en préparation



**Odile et l'eau**  
Anne Brochet

Créé en octobre 2022, ce spectacle a vu le jour grâce à l'alliance contractuelle entre trois institutions théâtrales majeures que sont le Théâtre Gérard Philipe – Centre dramatique national de Saint-Denis, le Théâtre National de Strasbourg et la MC2: Maison de la Culture de Grenoble – Scène nationale. L'enjeu était de pouvoir accompagner l'artiste porteuse de projet Anne Brochet sur la création et la diffusion de ce seul-en-scène singulier. Le Théâtre Gérard Philipe de Saint-Denis et la MC2 sont en SEP sur ce projet sur la saison 24-25. Le Théâtre Gérard Philipe porte la production déléguée du spectacle sur la saison 24-25, et la MC2 reprendra la production déléguée sur la saison 25-26. La tournée sur la saison 24-25 a totalisé 8 représentations pour 1634 spectateurs.



**Les Jeux de l'amour et du hasard**  
d'après Marivaux, d'Émilie Anna Maillet

Émilie Anna Maillet a effectué avec son équipe de vidéastes des tests techniques au printemps 2025, afin d'étudier les propriétés de différentes caméras 360° et d'évaluer le rendu de chacune, dans l'optique de faire le meilleur choix en termes d'investissement dans le cadre du projet France 2030 et dans l'optique du tournage de la partie VR des *Jeux de l'amour et du hasard*.



**24 Place Beaumarchais**  
Texte d'Adèle Gascuel, mis en scène par Catherine Hargreaves

avec Brahim Koutari

*24 Place Beaumarchais* est né d'une rencontre provoquée par Arnaud Meunier, directeur de la MC2, entre Adèle Gascuel, autrice, et Brahim Koutari, comédien. L'ambition était de pouvoir restituer la richesse et la complexité du parcours personnel de Brahim, de la ZUP d'Échirolles où il a grandi aux planches du Théâtre de l'Odéon, en donnant naissance à un spectacle qui lui ressemble. Sur les mois de février et mai 2024, deux sessions d'entretiens se sont tenues à la MC2 entre Adèle et Brahim pour récolter la matière du récit et aboutir à une version finalisée du texte qui soit nourrie des multiples langues qui composent la vie de Brahim. Le travail a donné lieu à une

lecture du texte à la MC2 dans le cadre d'une sortie de résidence, qui a confirmé toute la force du projet grâce à une écriture intelligente, sensible et engagée. La MC2 s'est appuyée sur un réseau de structures partenaires pour présenter deux lectures auprès de la profession, l'une au Théâtre National Populaire de Villeurbanne en décembre 2024, et l'autre à Théâtre Ouvert à Paris en janvier 2025.

Ces rendez-vous ont été des étapes décisives dans la structuration de la production et la recherche de partenaires de diffusion, grâce à des retours positifs et constructifs qui ont notamment permis d'affiner les ambitions de mise en scène. Une troisième lecture s'est par ailleurs tenue en mai 2025 à la Maison d'Arrêt de Varcès dans le cadre du projet Culture et Justice faisant suite à de nombreux ateliers menés par Brahim auprès du milieu carcéral.

### Temps de travail

- Plusieurs sessions d'entretiens pour récolter la parole de Brahim et procéder à l'écriture du texte
- 1 semaine de répétitions à la MC2 en salle de répétition
- Construction du décor par l'atelier de la MC2 en juin et juillet 2025

## Les productions déléguées en préparation



### *Le Voyage dans l'Est*

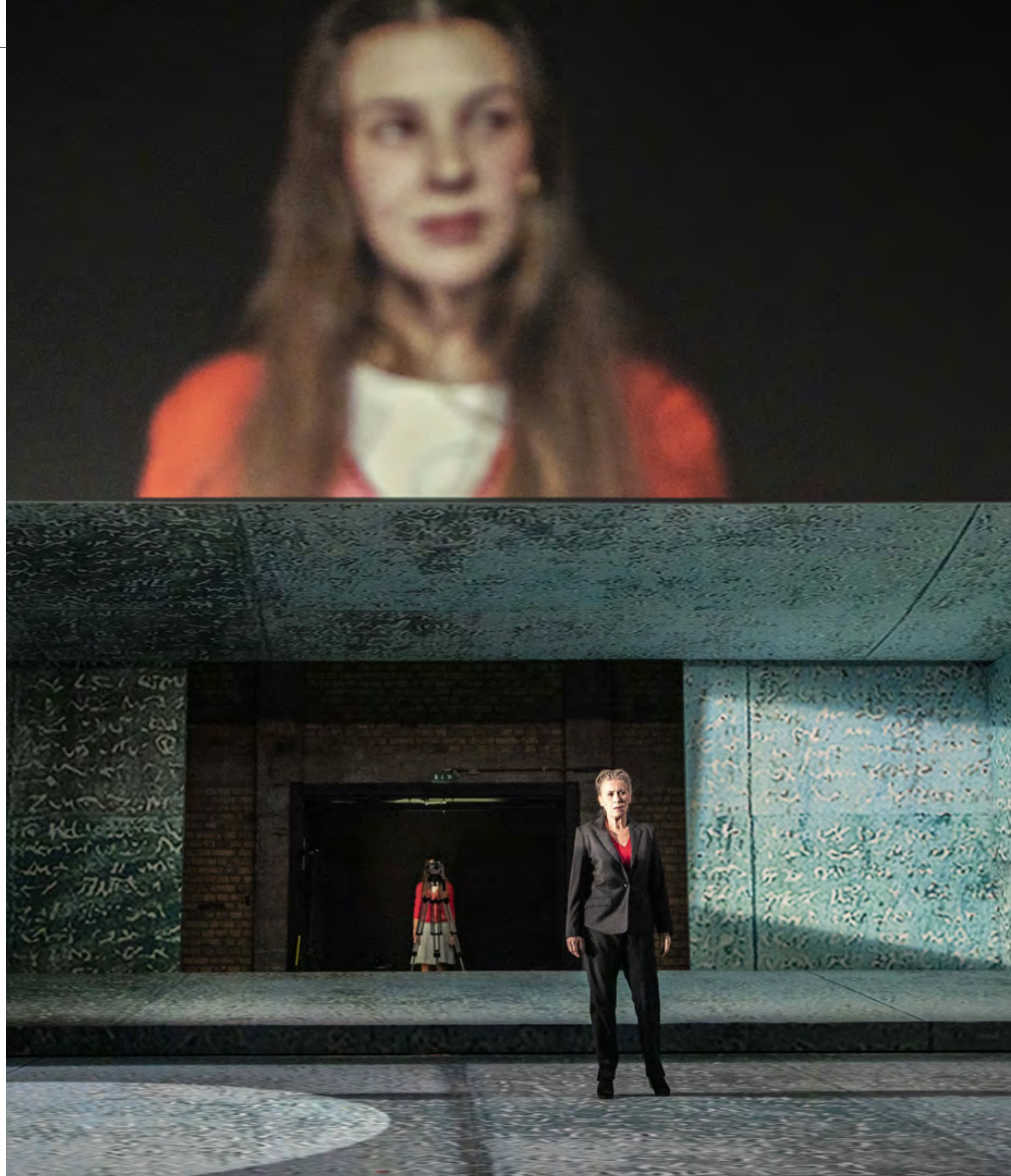
Christine Angot, mis en scène par Stanislas Nordey

Sur la fin de la saison 24-25, nous avons pu prévoir un temps de travail technique à la MC2 pour remonter le décor à blanc et opérer des changements et optimisations techniques, en vue de raccourcir le temps de montage du spectacle et de le passer d'un J-2 à un J-1, pour faciliter la diffusion du spectacle. Ce temps de travail a été particulièrement stratégique pour anticiper au mieux techniquement la reprise du spectacle prévue sur la saison 25-26 et conforter l'adaptation du spectacle à des salles plus contraintes techniquement. Ce temps de travail technique a été également un temps bénéfique pour organiser les passations avec notre équipe sur ce spectacle dont la MC2 reprend la production déléguée et dont elle n'a pas assuré la création.



### *Projet de création Amala Dianor*

Nous avons accueilli pendant 2 jours de recherche artistique Amala Dianor, chorégraphe et directeur de sa compagnie et Othman Louati, compositeur, chef d'orchestre et artiste associé à l'Ensemble musical Miroirs Étendus. L'idée de cette rencontre était qu'ils puissent explorer ensemble les musiques des grands ballets et imaginer un projet d'arrangement singulier pour revisiter une œuvre emblématique du répertoire musical, dans la perspective d'une prochaine création. Finalement la création d'Amala Dianor s'oriente différemment et va convoquer des danseurs de différentes nationalités venus d'Amérique latine et d'Asie pour incarner la mosaïque du monde contemporain. Le spectacle interrogera la capacité à transformer la mémoire en énergie créatrice et à faire du métissage une joie politique dans un monde où chaque corps dans sa singularité porte le visage de l'humanité entière.



# Nos artistes associés

La MC2 associe à son projet plusieurs artistes provenant de divers horizons culturels et artistiques, elle les accompagne dans leurs recherches et leurs projets. Ils viennent y répéter, y expérimenter, ils vous ouvrent leurs répétitions, nous construisons leur décor...

Ces collaborations d'artistes, avec qui nous maintenons des liens étroits, contribuent à enrichir la vie culturelle du territoire et aspirent à toucher un large public. Leur association avec la MC2 leur permet de bénéficier d'un environnement propice à l'expérimentation et à la diffusion de leurs œuvres, et permet de vous offrir des expériences artistiques inoubliables.



## Aina Alegre

Chorégraphe, danseuse, performeuse et **co-directrice du Centre chorégraphique national de Grenoble**, Aina Alegre s'intéresse à la création chorégraphique comme un terrain pour ouvrir des imaginaires autour du corps. Influencé par la fiction en tant que genre et pratique, son travail explore le corps dans des environnements plastiques et son écriture chorégraphique est étroitement liée au rythme et à la musique. Elle convoque dans sa pièce *FUGACES*, sa prochaine création présentée cette saison, l'énergie et les danses de la bailora Carmen Amaya à travers une libre interprétation. Une pièce de groupe dans laquelle Yannick Hugron, co-directeur du CCN, est également danseur.



## Noémi Boutin

Artiste aussi complète que singulière, Noémi Boutin développe avec son violoncelle un langage virtuose et sensible. Les chemins qu'elle emprunte au gré de sa curiosité et de ses rencontres ont façonné un parcours aux multiples facettes où l'authenticité et l'intransigeance forment le socle de sa réussite. Elle a ouvert la saison lors des 20 ans de la MC2 avec son projet *OUT* auprès des invisibles et a présenté *Ricoche* où elle nous propose d'aller à la rencontre de l'histoire passionnante de la nymphe Écho.



## Quatuor Béla

Depuis sa formation, le quatuor s'est distingué par son engagement envers la musique de création et son désir d'explorer des frontières musicales inédites, combinant tradition et innovation. Leur association avec la MC2 est un témoignage de leur impact significatif et de leur engagement envers l'exploration artistique continue. Toujours prêts à briser les codes pour offrir des sensations et des lectures inédites à ses auditeurs, le Quatuor Béla nous a embarqués cette saison dans un (road) trip américain avec *Les Clochards célestes*, et nous a proposé une soirée exceptionnelle qui mettra en avant le quatuor à cordes dans l'histoire de la musique.



### Gabriel F.

Repéré en Espagne comme au Brésil, Gabriel F. fouille les complexités humaines et les délires de ses représentations théâtrales. Il aime mêler le réel et le faux, l'artifice et la vérité pour créer des spectacles poétiques avec entorses musicales. Il joue généreusement avec les règles du théâtre, privilégiant l'art de la transformation et ce fameux quatrième mur. Acteur dans *Candide mis en scène* par Arnaud Meunier, il a repris son personnage de diva dans la production *Le Jour J de Mademoiselle B*, créée en 2023. Il est revenu cette saison avec *Adaptação* en itinérance dans le département.



### Émilie Anna Maillet

Émilie Anna Maillet est reconnue pour son approche novatrice du théâtre et de la performance. Elle explore de nouvelles formes de narration à travers l'intersection du théâtre, des arts numériques et des expériences immersives. Son travail se distingue par une quête constante d'innovation artistique et une volonté de créer des œuvres profondément engageantes... Son projet accueilli dans le cadre des Nouveaux récits pour la jeunesse autour de l'adolescence est composé d'un récit à découvrir sur Instagram, d'une websérie, d'un parcours d'installations numériques avec performances en réalité virtuelle *Crari or not*, et d'une pièce de théâtre *To like or not*.



### Philippe Torreton

Il a joué pour les plus grands réalisateurs, de Michel Gondry à Gilles Legrand en passant par Bertrand Tavernier. L'acteur Philippe Torreton est un père bouleversant aux côtés de Rachida Brakni et d'Anne Brochet dans les pièces respectives de Melquiot et Mauvignier mises en scène par Arnaud Meunier. Passionné par le verbe, les mots et l'écriture, il a déjà écrit plusieurs ouvrages dont les best-sellers *Jacques à la guerre* et *Mémé*, son premier roman.

# Les compagnies régionales

Avec une programmation attentive aux talents du territoire, la MC2: Grenoble affirme son rôle de soutien majeur à la création régionale. Sur les 214 représentations accueillies dans ses murs au cours de la saison, 79 sont portées par des compagnies de la région Auvergne-Rhône-Alpes, témoignant d'un engagement fort en faveur de la scène locale. Ce soutien se prolonge dans l'accompagnement artistique : près de la moitié des 46,5 semaines de résidence ouvertes aux équipes accueillies sont dédiées à des compagnies régionales, soit 25,5 semaines consacrées à nourrir, développer et faire rayonner la création en région Auvergne Rhône Alpes.

20 compagnies AURA pour 23 spectacles pour 79 représentations

# 55%

du temps de résidence est dédié aux artistes de la région.

**Sébastien Valignat – Cie Cassandre**  
*L'art d'avoir toujours Raison*  
1 semaine de résidence

**Mathurin Bolze**  
*IMMAQAA Ici Peut-être*  
1 semaine de résidence

**Noémi Boutin – Cie Frotter/ Frapper**  
*OUT*  
5 semaines de reprise

**Johanny Bert**  
*La (Nouvelle) Ronde*  
0.5 semaines de reprise

**Festival la Brèche**  
*Così fan tutti*  
2 semaines de résidence

**François Veyrunes**  
2 semaines de projets divers

**Collectif Marthe**  
*Vaisseau Famille*  
3.5 semaines de résidence

**Jean-Claude Gallotta**  
*Cher Cinéma*  
1 semaine de résidence

**Cie du 32 novembre**  
*OPIUM*  
0,5 semaine de résidence

**Elsa Imbert**  
*Petite Dolto*  
3 semaines de résidence

**Cie EAEO**  
*Biographies*  
1 semaine de résidence

**Stranger Kings**  
1 semaine de résidence

**Aina Alegre**  
*FUGACES*  
2 semaines de résidence

**Collectif A/R**  
*Dancing*  
2 semaines de résidence

**Gabriel F.**  
*Adaptação*  
1,5 semaine de résidence

**Philippe Torreton**  
*Le Funambule*  
2 semaines de résidence

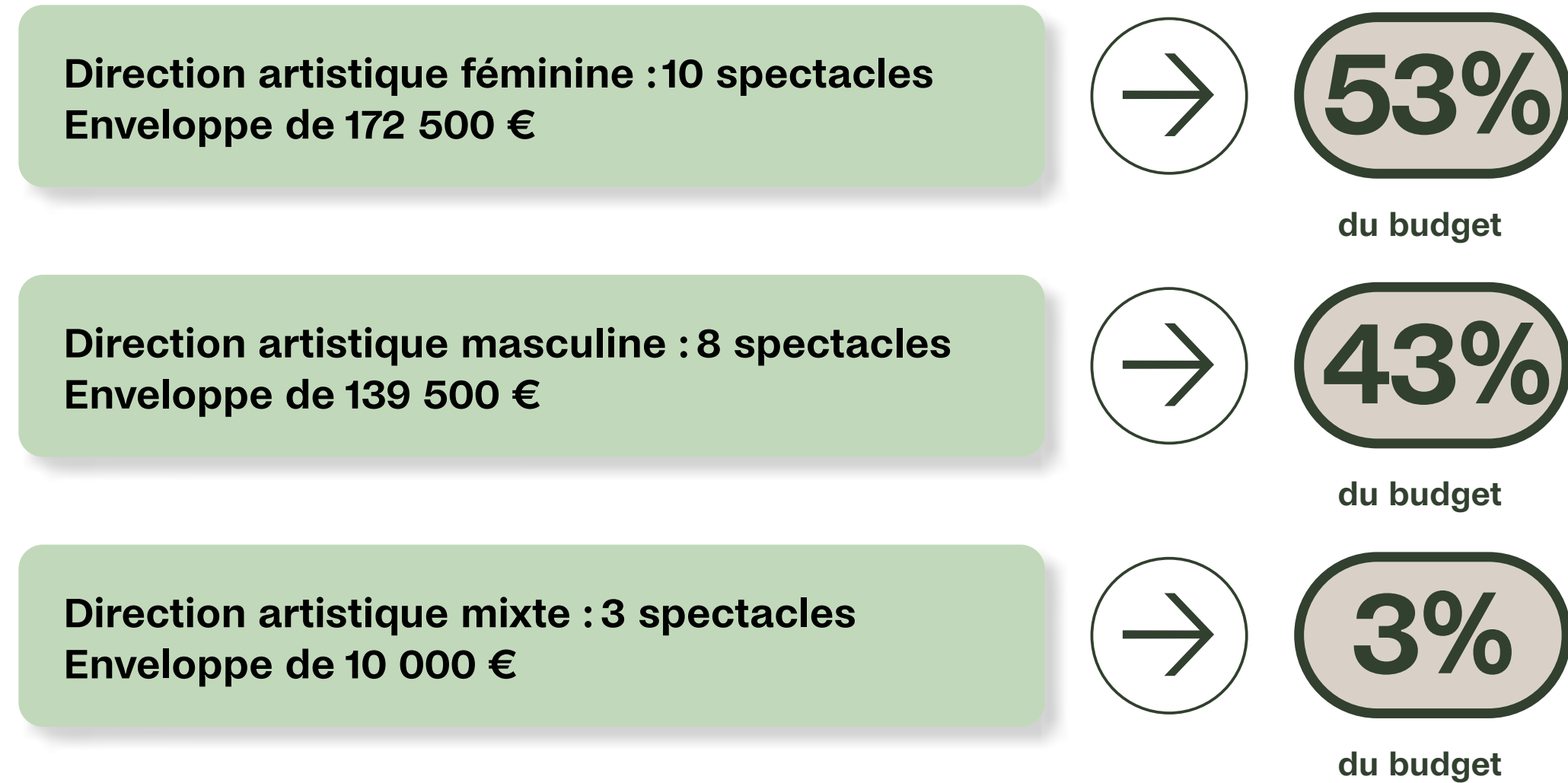
**Adèle Gascuel et Catherine Hargreaves**  
*24 Place Beaumarchais*  
1 semaine de résidence



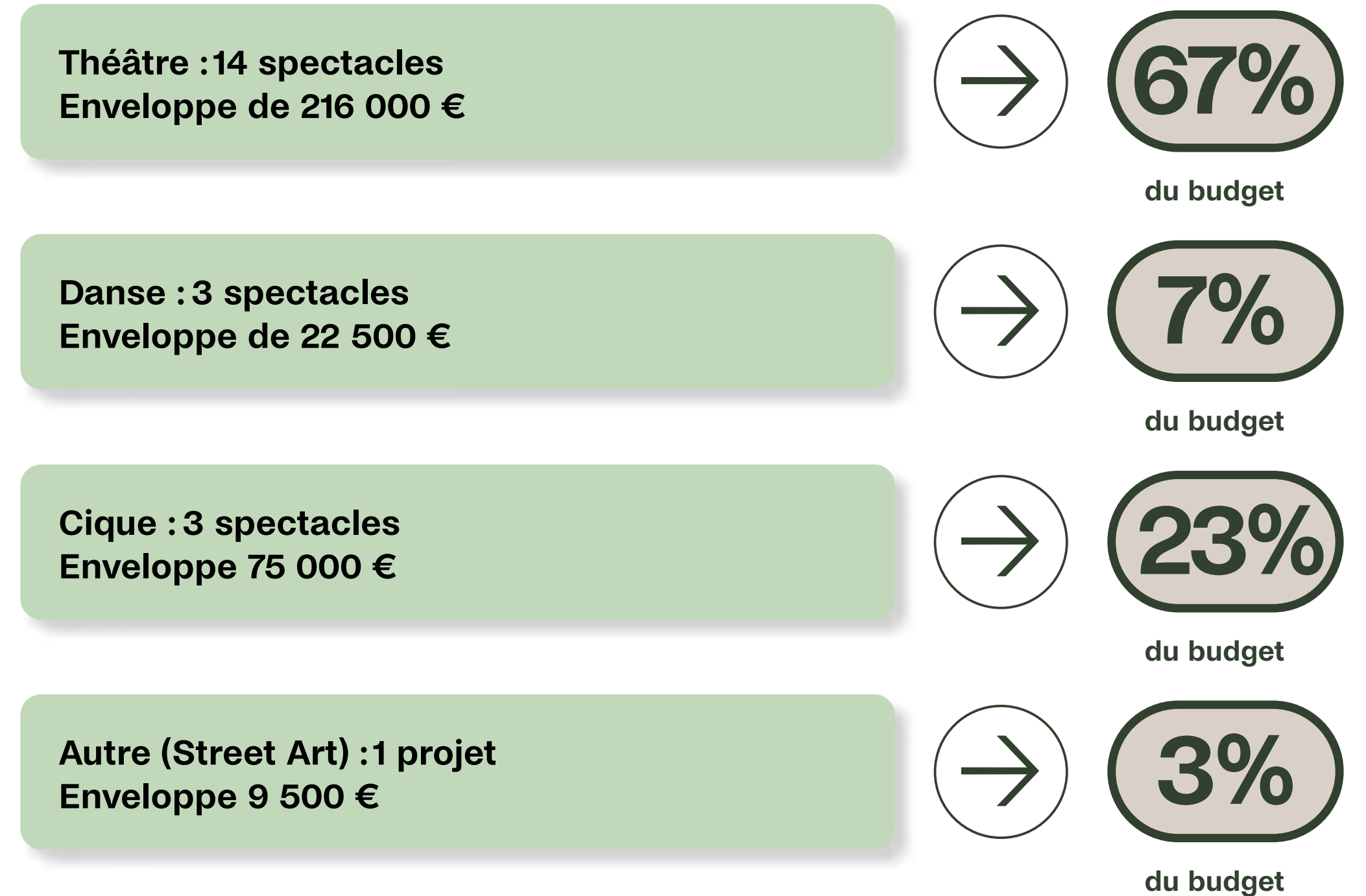
# Les coproductions

Sur l'exercice 2024, 21 compagnies bénéficient d'une coproduction en apport numéraire de la part de la MC2. Cela représente un budget de 323 000 €.

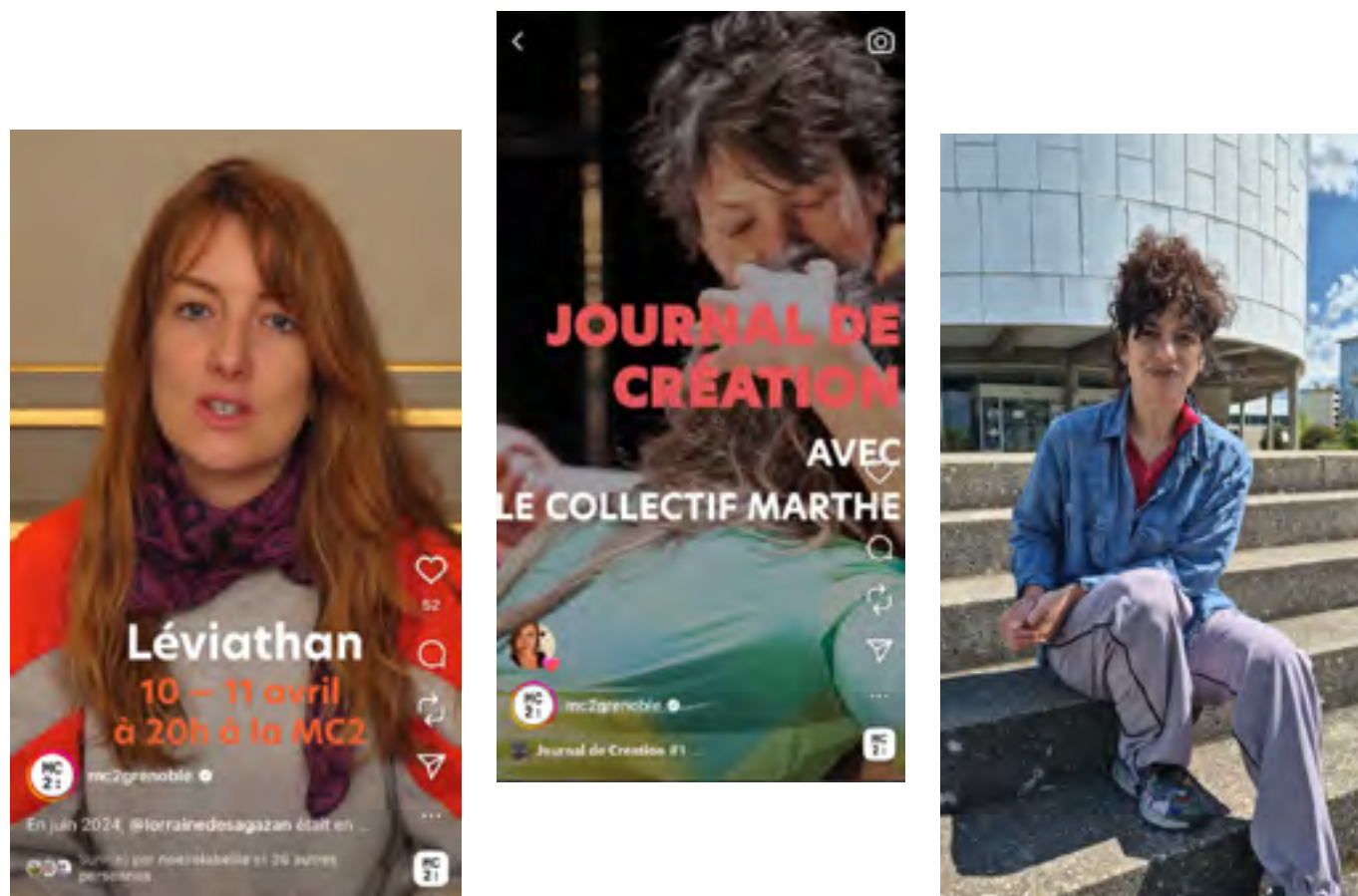
## Apport en coproduction numéraire - répartition par genre :



## Apport en coproduction numéraire\* - répartition par discipline :



\* les spectacles de la saison 24-25 par discipline dont la création a été soutenue par la MC2



# Focus Avignon 2025 : La MC2 au rendez-vous du soutien au développement des projets artistiques

La MC2 a été au rendez-vous pour l'édition 2025 du festival d'Avignon dans programmation du IN, quatre coproductions soutenues :



**NÔT** - Marlene Monteiro Freitas  
coproduction, accueil en résidence,  
construction décor



**Taire** – Tamara Al Saadi



**Israël et Mohamed** - Israel Galván et  
Mohamed El Khatib



**Radio Live** - Aurélie Charon



**Item** - Théâtre du Radeau

# Les fêtes et événements gratuits

**Out – Noémi Boutin (3 représentations) – 270 spectateurs**

**Shake – Collectif A/R (Impact Festival) – 150 spectateurs**

**Fêtes : Dj set (Impact Festival) – 150 spectateurs**

**Full house jam – Golden stage – 250 spectateurs**

**Drag Show - première partie de *Dynasties* – 200 spectateurs**

**DJ set Drag show – 200 spectateurs**

**Dj set autour du Ball – 200 spectateurs**

**Karaoke famille, Micro de la love – 100 spectateurs**

**Karaoke Cinéma, Micro de la love – 100 spectateurs**

**Bal Gallotta – 300 spectateurs**

**Présentation de saison – 1093 spectateurs**

**Sur l'aile d'un papillon – 135 spectateurs**

**Carte blanche à la cie A/R : *Dancing* – 327 spectateurs**

13

événements



17

représentations

3 475

personnes environ



## Les fêtes de la MC2



En collaboration avec le CCN de Grenoble  
2 représentations gratuites de *SHAKE*  
Collectif AR.

4 DJ's : Actress M, DJ SAMBRICE,  
Klëpta Schwarz Neo Sim



Fête Hip Hop à la suite de la représentation du  
*Golden Stage*.

17 participant-es de l'association  
grenobloise KOMOK



Soirée Drag show dans le cadre des représentations de *Dynasties* – Sara Forever.  
Première partie, performance drag et DJ set avec l'association grenobloise A Corps Dissidents  
et les DJ Spice Kitten.

12 participant-es grenoblois-es

## Les fêtes de la MC2

### The Kitty Kat Mini Ball de Vini Revlon

En partenariat avec la Gaîté Lyrique et en lien avec les représentations du spectacle *Les Chats* de Jonathan Drillet et Marlène Saldana.

24 performeur-euses invité-es pour cet évènement



## La MC2 en fête

3 temps gratuits à la MC2

### Sur l'aile d'un papillon

20 JUIN  
2025

Dans une scénographie impressionnante, *Sur l'aile d'un papillon* raconte deux migrations qui se répondent et s'entrelacent : l'une animale, l'autre humaine. La fragilité de nos existences s'y exprime avec grâce. Une odyssée contemporaine où se dévoilent espoir, résistance et résilience face aux épreuves.

### Happening : Déploiement de la voile «papillon»

Un moment poétique et visuel à vivre en extérieur, à la sortie du spectacle.

### Carte Blanche au Collectif A/R

Sortie de résidence en beauté avec une création immersive mêlant danse, musique live et installation lumière. Une expérience sensorielle et collective à ne pas manquer.



posts sur Instagram

## Hommage à la carrière de Jean-Claude Gallotta

Les représentations du nouveau spectacle du Groupe Émile Dubois, *Cher Cinéma*, accueilli à la MC2 en juin 2025 sont l'occasion de proposer aux publics une immersion dans l'univers de Jean-Claude Gallotta. Plus de 40 années de présence artistique à Grenoble et dans les murs de la MC2, c'est beaucoup de résonances, de rencontres, de rayonnements, de transmissions. Nous proposons d'accompagner ces représentations de moments de rencontres, d'ateliers, d'installations, d'expositions, de restitutions, toutes traces de ce que fut cette odysée chorégraphique à la fois planétaire et singulière.

### Trois Générations

La question de la transmission, au centre des préoccupations de Jean-Claude Gallotta, a été au cœur de cette immersion dans l'univers du chorégraphe. Pour en témoigner, la compagnie a transmis un extrait de la pièce *Trois Générations* (2003) à quatre groupes d'interprètes, dont deux composés d'élèves du Conservatoire de Grenoble, un autre de seniors. Cet extrait de quelques minutes a été présenté au public chaque soir en lever de rideau des représentations de *Cher Cinéma*.

### Le Bal des Générations

Un quatrième groupe, constitué de personnes en situation de handicap mental issues de l'association Sainte-Agnès, est venu enrichir le projet de *Trois Générations* à l'occasion du Bal participatif tel que Jean-Claude Gallotta sait en inventer. Ce projet d'inclusion des personnes en situation de handicap a d'autant plus de sens qu'en réunissant différentes générations sur la même scène, il a fait de *Trois Générations*, une véritable ode à la différence. La danse est en effet une expression favorite des personnes en situation de handicap mental car elle permet une grande liberté de mouvements, associée à une sensibilité spontanément exprimée.

Le Bal s'est clôturé par une danse participative menée par Jean-Claude Gallotta et de jeunes complices issus de l'enseignement de spécialité danse du Lycée Stendhal. Les cinq groupes se sont réunis le samedi 7 juin 2025 à la MC2 devant près de 300 personnes pour une restitution des *Quatre Générations*.



## Une exposition rétrospective de Guy Delahaye & Jean-Claude Gallotta

Photographies, costumes, affiches, film, objets récoltés au cours de plusieurs décennies de tournées à travers le monde. Une exploration dans les souvenirs de la vie du Groupe Émile Dubois.



## Une rencontre entre Jean-Claude Gallotta et Laurent Sebillotte

Directeur du Patrimoine, de l'Audiovisuel et des Éditions au Centre National de la Danse, Laurent Sebillotte a échangé avec Jean-Claude Gallotta sur la question de la mémoire et de la transmission dans la danse.

## Un espace vidéo

Le Groupe Émile Dubois dispose de nombreuses vidéos sur les spectacles ou sur les tournées, des vidéos souvenirs ont été diffusées dans le hall (portrait de Jean-Claude Gallotta, souvenir d'une tournée dans les pays de l'Est, différentes traces de la vie de la compagnie)

## Un karaoké

Animé par Le Micro de la love, un karaoké sur le thème du cinéma a réuni une centaine de personnes à l'issue de la dernière représentation de *Cher Cinéma*.

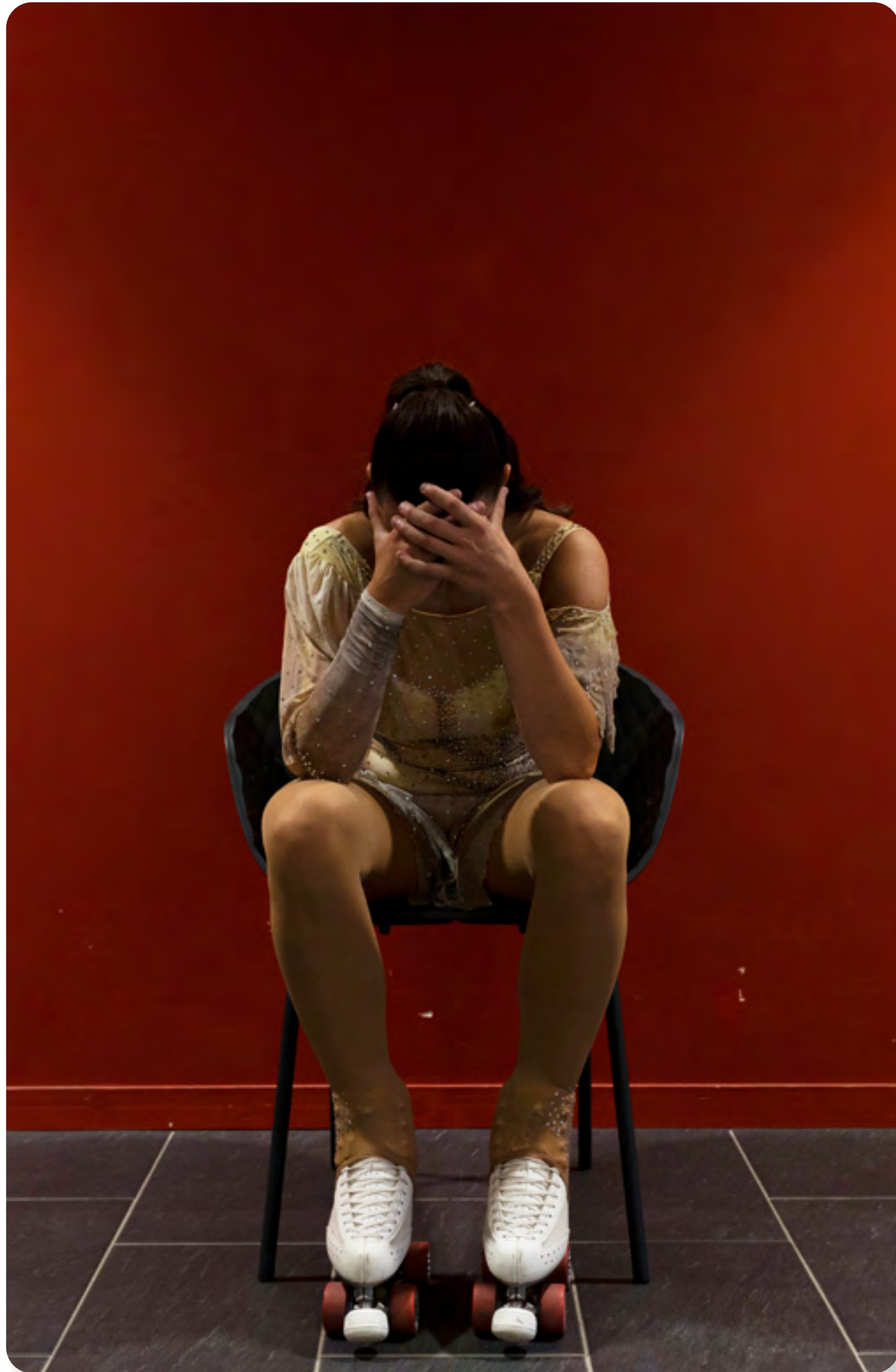
## Petites formes

Un hommage aux cinéastes dont les œuvres ont dialogué, au fil de sa carrière, avec les créations de Jean-Claude Gallotta : Federico Fellini, Anne Marie Miéville, Nanni Moretti, Toni Marshall, Raoul Ruiz, Robert Guédiguian... Une plongée dans les gestes, les images et les instants de danse que nous offrent ces films et qu'évoque le chorégraphe dans son spectacle *Cher Cinéma*.

## Douze mille

De Nadège Trebal - 2019 - 111 min - France - DCP  
Jean-Claude Gallotta a collaboré avec Nadège Trebal sur ce film pour créer les chorégraphies des personnages interprétés par la réalisatrice elle-même et Arieh Worthalter. Alors qu'il perd son travail, et parce qu'il croit que Maroussia et lui ne pourront plus s'aimer aussi bien, Frank part pour gagner autant qu'elle : douze mille. Ce qu'il faut pour avoir un an devant soi.

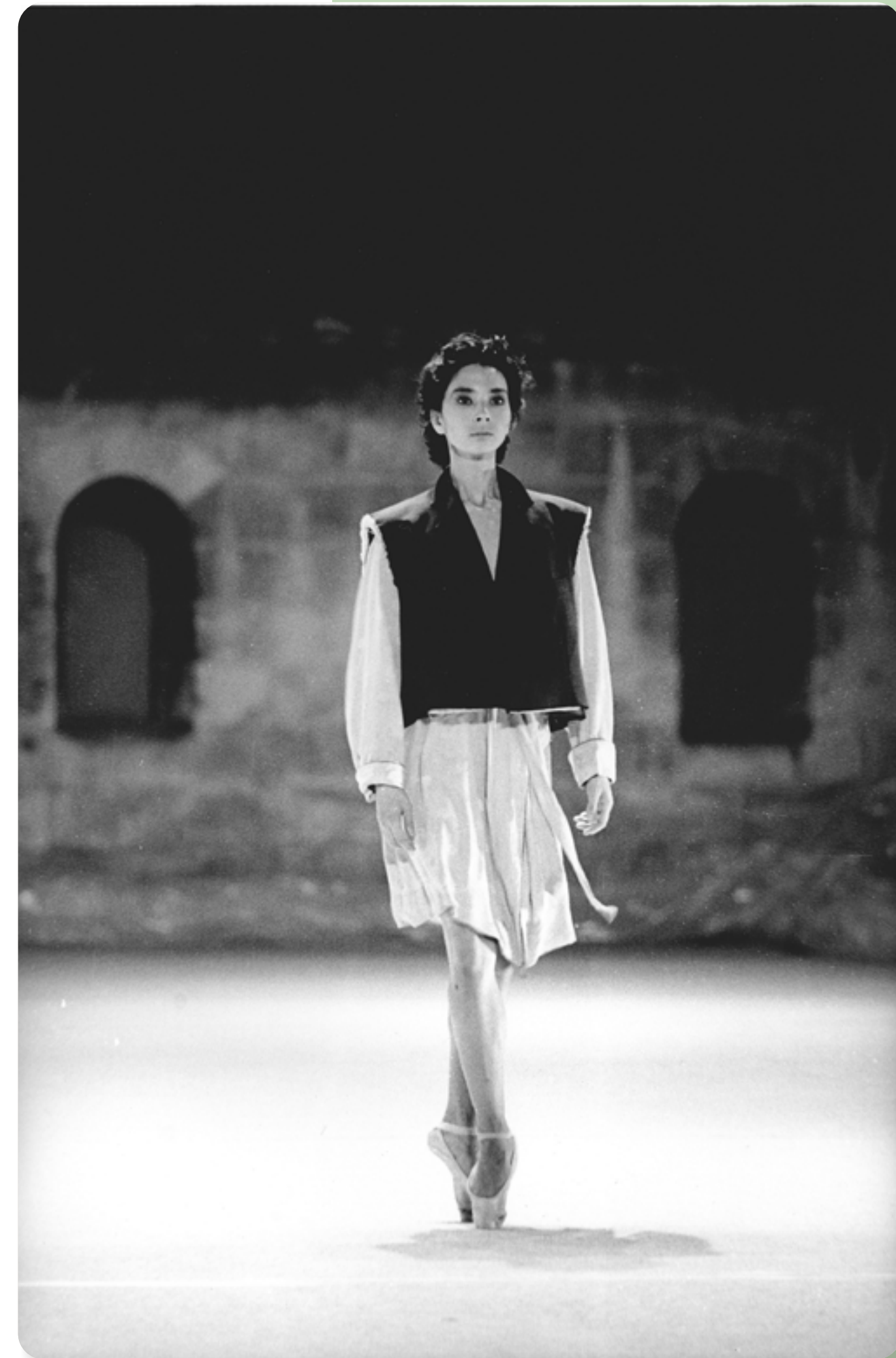
## Les expositions à la MC2



**Figures imposées, figures libres**  
Photographies Nathalie Champagne



**Carton**  
en lien avec le spectacle *Les Gros patinent bien*



**Exposition DELAHAYE EXP(L)OSE TOUT**

# Les projets internationaux

## Les compagnies internationales programmées à la MC2 en 24-25

### Hofesh Shechter

*Theatre of dreams* (Angleterre)

### Milo Rau

*Antigone in the Amazon* (Belgique)

### Claude Schmitz

*Le Garage inventé* (Belgique)

### Grupo Corpo

*21 & Gira* (Brésil)

### Crystal Pite et Jonathon Young

*Assembly Hall* (Canada)

### Cuerpo Sur

*Minga de Una Casa en Ruinas* (Chili)

### Myriam Muller

*Elena Nécessité fait loi* (Luxembourg)

### Hania Rani

*Ghosts* (Pologne)

### Flip Fabrique – Blizzard

 (Québec)

### Cirque Alphonse – Animal

 (Québec)

### Ballet National de Genève – Outsider

 (Suisse)

### Brad Meldhau (USA)

**Marie-Eve Huot** – Le Carrousel : *Joséphine et les grandes personnes* (Québec)

**Gabriel F.** - *Adaptação* - dans le cadre de l'itinérance

**Soit 14 spectacles pour 41 représentations soit 20% de la programmation 24-25 à la MC2**

## Le soutien au développement des artistes internationaux

3 compagnies internationales ont été accompagnées en résidence par la MC2 en 24-25

**Marlène Monteiro Freitas** pour la création de *Nôt* (2 semaines de résidence en Salle René Rizzardo)

**Le collectif Cuerpo Sur** avec la création *Comment bruler le père* (2 semaines en salle de répétition).

**Gabriel F.** - *Adaptação* (9) - dans le cadre de l'itinérance pour 1,5 semaine de résidence.

Sur l'exercice 2024, 5 compagnies internationales bénéficient d'une coproduction en apport numéraire de la part de la MC2. Cela représente un budget de 50 000 €, soit plus de 15% des apports numéraires de 2024.

La MC2: Maison de la Culture de Grenoble affirme donc avec fierté son engagement international. Un tiers de sa programmation fait aujourd'hui place à des artistes étrangers, une manière concrète d'ériger des ponts là où s'élèvent des murs. Dans cette dynamique d'ouverture à l'altérité, la MC2 a scellé le 17 mars 2025 un jumelage ambitieux avec le GAM – Le Centre culturel Gabriela Mistral à Santiago du Chili, dirigé par Alejandra Marti avec la complicité de sa directrice de programmation María Rosé Cifuentes. Tout comme la MC2, le GAM est un lieu pluridisciplinaire de 22 000 m<sup>2</sup> dédié à la création et à la diffusion, qui s'apprête à franchir un cap avec la construction actuellement d'une grande salle de 2 000 places.

Ce partenariat s'articule autour de trois axes : une programmation croisée s'incarnant dès cette saison par l'accueil de *Fugaces* d'Aïna Alegre au GAM et de *Reminiscencia* sur la saison 25-26 de Malicho Vaca à la MC2 ; des résidences artistiques dont celles du Collectif Cuerpo Sur, des projets en production et en coproduction ; des valorisations de compétences à travers des échanges de personnels. Ce dialogue entre deux institutions engagées incarne une ambition partagée : celle de vouloir coopérer durablement et de construire des relations étroites entre nos deux pays et continents.



# Les résidences à la MC2

## Artistes accueillis en résidence

---

Parité :

Compagnies accueillies en résidence - direction artistique féminine :  
13 équipes pour 25,5 semaines

Compagnies accueillies en résidence - direction artistique masculine :  
12 équipes pour 15,5 semaines

Compagnies accueillies en résidence - direction artistique mixte :  
4 équipes pour 5,5 semaines

--> Partage des moyens de répétition = Parité répartitrice pour les  
artistes femmes à la MC2

## Répartition par discipline des résidences

---

Compagnies accueillies en résidence - Théâtre : 14  
Compagnies accueillies en résidence - Danse : 7  
Compagnies accueillies en résidence - Musique : 3  
Compagnies accueillies en résidence - Cirque : 5

29

compagnies  
accompagnées  
en résidence

46,5

semaines de résidences

1894

personnes accueillies  
sur la saison 24-25

5436

nuits d'hébergement pour les  
équipes artistiques: la MC2  
contribue à la dynamique  
économique du territoire



L'équipe artistique de NÔT en résidence à la MC2.

# Les partenariats sur le territoire

**Ancrée au cœur de son territoire, la MC2 irrigue largement l'écosystème culturel de la métropole grenobloise grâce à une politique de coopération soutenue avec de nombreux établissements. En coproduisant, en accueillant en résidence ou en partageant les risques financiers avec l'Hexagone, La Rampe, le TMG\*, le CCNG\*, Saint-Martin-d'Hères en Scène ou encore le CIMN\*\*\*, elle contribue à faire émerger et circuler les projets artistiques à l'échelle de la métropole**

## - Partenariat avec l'Hexagone, La Rampe et le TMG\*\*

Trilogie(s) *Humain trop Humain* - François Veyrunes / *Résonance* - Maison de la culture - Scène nationale de Grenoble. Coproduction et accueil en résidence de la dernière création *Paradox(al)*. Accueil du spectacle *Résonance* à la MC2. Coproduction numérique avec François Veyrunes : **apport de 15 000 €.**

## - Hip Hop Festival – Saint Martin d'Hères en Scène Février 2025 :

Programmation du spectacle *Portrait* de Mehdi Kerkouche dans le cadre du festival.  
**Le déficit assumé par la MC2 dans le cadre de ce partenariat est de 13 859,11 €**

## - Hexagone – Biennale Experimenta

Janvier 2025 : Participation programmation à l'Hexagone de *Voyage au pays de l'inséparé* - Pierre Meunier.

Février 2025 : Programmation du spectacle *Néandertal* de David Geselson dans le cadre du festival Experimenta :

**Le déficit assumé par la MC2 dans le cadre de ce partenariat est de 30 312 €**

## - CCNG\*

Accueil en résidence de la création, coproduction et programmation de *FUGACES*. Résidence : 2 semaines de résidences en mars 25 en salle René Rizzardo : 13 868,07 €

**Le déficit assumé par la MC2 dans le cadre de ce partenariat est de 13 217,08 €**

- **Festival IMPACT** : mise à disposition d'espaces et co-organisation de la soirée de clôture à la MC2  
Festival IMPACT 2024 :

Partage du déficit à 50% avec le CCN.

**Le déficit assumé par la MC2 dans le cadre de ce partenariat est de 3 165,17 €**

## - CIMN\*\*\*

Mars 2025 : Programmation du concert de Sylvia Perez Cruz dans le cadre du festival Les Détours de Babel.

**Le déficit assumé par la MC2 dans le cadre de ce partenariat est de 727,28 €.**

\*CCNG : Centre Chorégraphique National de Grenoble

\*\*TMG : Théâtre municipal de Grenoble

\*\*\*CIMN : Centre international des musiques nomades



# Le soutien à la création

## Les préachats

La MC2 fait confiance aux artistes et s'engage pour la création.

La programmation évolue vers une plus grande prise de risque en faveur de la création artistique.

«Nous estampiller « non essentiels » a été extrêmement préjudiciable. On ne voyait que la partie spectacle, en omettant notre travail de mise en relation des gens, de soutien à la création et d'aller vers les publics éloignés de l'art et de la culture. Ce lien social puissant, qui fonde l'identité française, me semble un peu rapidement oublié par des élus à la recherche d'économies. On oublie l'investissement citoyen.»

Arnaud Meunier pour Les Affiches le 24 janvier 2025.

# 35

nouvelles créations  
préachetées

# +56%

de + par rapport à  
la saison 23-24  
(22 créations)

**MC2 :** Maison de la Culture de Grenoble

● Communiqué de presse

Grenoble, le 10 janvier 2025

## Un premier trimestre sous le signe de la création

Entre janvier et mars 2025, quatre spectacles seront créés à la MC2, faisant la part belle aux signatures féminines. Le Collectif Marthe 100% féminin revient avec une œuvre autour de la famille, la dramaturge Parelle Gervasoni nous plonge dans un *Orphée* façon thriller et Aina Alegre nous insuffle une énergie électrique inspirée du flamenco. Le 4<sup>e</sup> spectacle créé sera signé Stanislas Nordey, qui renoue avec Georges Feydeau, une production portée par la MC2.

- **Vaisseau Familles**
- Collectif Marthe

**THÉÂTRE** Habituees à aborder des sujets qui les touchent de manière sensible et personnelle, dans un aller-retour permanent entre intime et politique, les comédiennes du Collectif Marthe s'emparent du thème abyssal de la famille. Avec ici pour ambition de décentrer la place de l'humain en la confrontant notamment à la façon dont les animaux font eux-mêmes famille.  
[En résidence de création à la MC2 du 06 au 14 janvier](#)

15/01/25 - 23/01/25 - 20 h  
**Petit théâtre** - Durée estimée 1 h 30  
TARIF A : 29 € - 25 € - 23 € - 19 € - 10 € - 5 €



- **Ma Chair**
- texte et mise en scène Parelle Gervasoni

**THÉÂTRE** *Ma chair* s'inspire librement du mythe d'Orphée et Eurydice afin d'interroger le regard dans le lien amoureux et distille des clins d'œil au film *Memento* de Christopher Nolan pour naviguer dans les eaux troubles de l'oubli, avec tendresse et humour.  
[En résidence de création à la MC2 du 11 au 17 février](#)

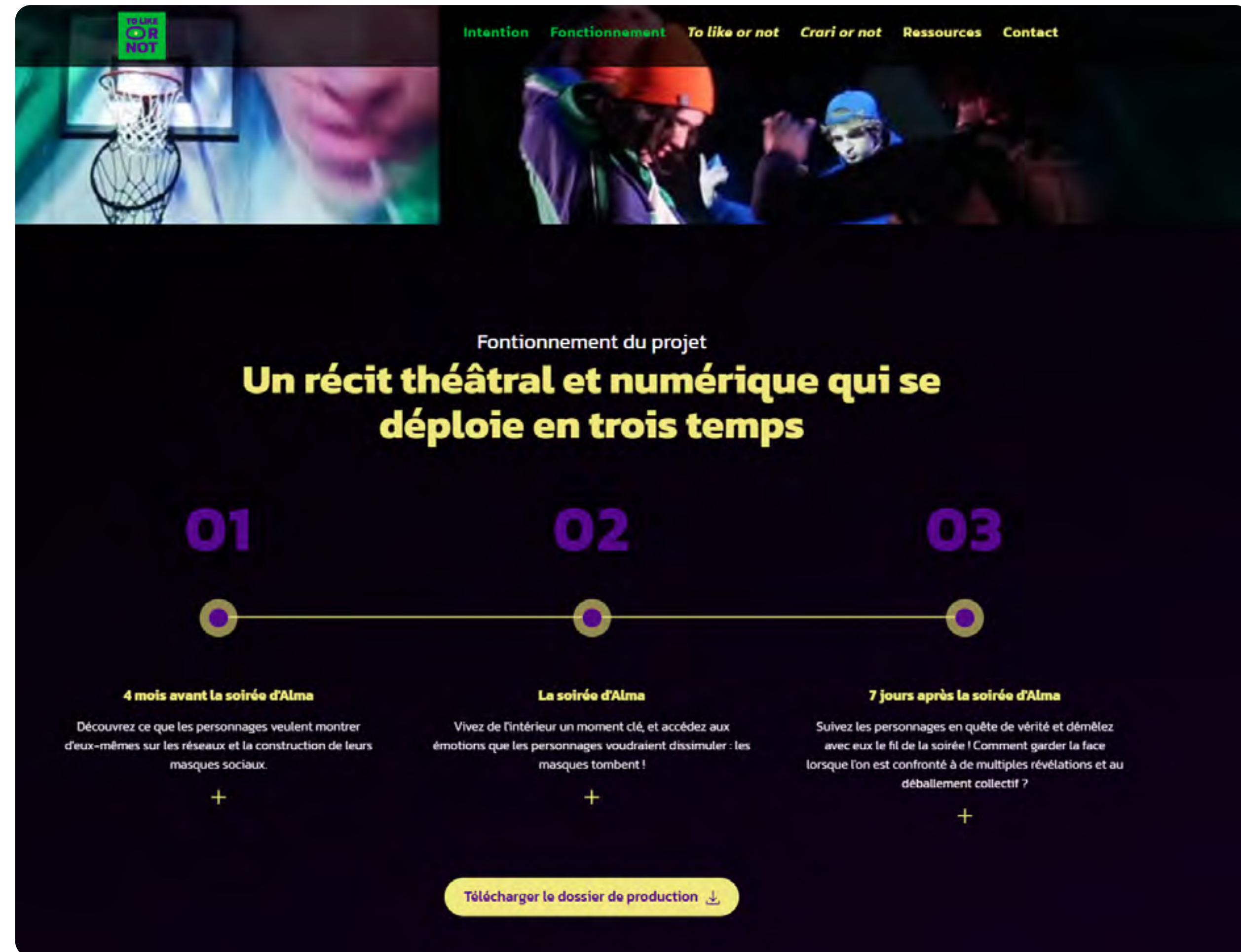
18/02/25 - 20/02/25 - 20 h  
**Petit théâtre** - Durée estimée 1 h 05  
TARIF A : 29 € - 25 € - 23 € - 19 € - 10 € - 5 €

# France 2030

La MC2 est lauréate de l'appel à projet « Expérience augmentée du spectacle vivant » dans le cadre du Plan Investissement d'Avenir – France 2030, opéré par la Caisse des dépôts et consignations. Elle souhaite accompagner des spectacles qui prolongent l'expérience scénique par des extensions numériques (réalité virtuelle, réalité augmentée, expériences immersives, transmédia, etc.), afin de proposer des expériences sensibles innovantes.

## *To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence*

La recreation du spectacle *To like or not*, l'expérience immersive *Crari or not*, la websérie *To like*, et avec la création du live Instagram scénarisé, *Backstage or not*, depuis les coulisses du spectacle en train de se jouer a constitué le premier socle du projet France 2030, poussant un peu plus loin l'audace de l'écriture dramaturgique transmédia avec l'intégration de séquences enregistrées et d'un direct authentique. Cette recreation, qui a eu lieu à la MC2, a permis à notre équipe de monter en compétence sur l'accompagnement de ce type de format hybride et de bénéficier de l'expertise de la Cie Ex Voto à la lune. Ce premier projet a également permis de mettre en œuvre concrètement notre partenariat avec la compagnie et d'en ajuster le montage. Par ailleurs, un important travail de diffusion a été mené sur le spectacle pour lui assurer le meilleur développement possible sur la saison 25-26. En parallèle, la MC2 a déployé pour cette recreation une stratégie de communication transmédia au diapason de l'expérience artistique et a conçu une identité visuelle cohérente, adaptée aux supports numériques, et développé une variété de contenus (capsules vidéo, réels, stories, teasers). Pour faciliter l'appréhension de cette œuvre à plusieurs volets par les lieux de diffusion, nous avons créé un site dédié sous forme de onepage centralisant toutes les ressources sur le projet pour les programmateurs, les équipes des relations publiques et de communication, les enseignants, la presse, etc.



Extrait du Onepage dédiée à la création transmédia d'Émilie Anna Maillet

## Presse nationale autour de *To like or not*

Dans le cadre de la recréation de *To Like or not*, Émilie Anna Maillet et la MC2 Grenoble ont bénéficié d'une couverture presse nationale grâce à l'agence Plan Bey, cet accompagnement a permis la publication entre autres d'un article dans La Terrasse en octobre 2024.

# la terrasse

"La culture est une résistance à la distraction" Pasolin

10 NOVEMBRE 2024

Web

Page 1/1



Souhaitant s'adresser aux adolescentes et adolescents pour permettre le renouvellement des publics, la metteuse en scène et autrice Émilie Anna Maillet a imaginé un projet transmédia associant art dramatique et outils numériques. Une initiative ambitieuse qui passe par un « spectacle augmenté ». Quand le théâtre éclaire avec talent les débordements de la jeunesse.

L'idée, futée, est d'aller chercher les nouvelles générations de spectatrices et spectateurs là où elles sont, c'est-à-dire sur leur téléphone. Et ensuite de les amener à franchir les portes d'un théâtre. Créé dans une première mouture en janvier 2023, à la MC2: Grenoble (scène nationale à laquelle Émilie Anna Maillet est artiste associée), le spectacle *To like or not* est aujourd'hui dévoilé dans une nouvelle version, toujours adossée à une série de propositions immersives qui précèdent la représentation. Cet ensemble de sept modules numériques, intitulé *Crari or not*, nous permet d'entrer dans l'univers d'une communauté de dix personnages âgés de 15 ans (interprétée par Farid Benchoubane, Jeanne Guittet, Pierrick Grillet, Cécile Leclerc, Roméo Mariani) : d'abord via nos smartphones, par le biais d'une websérie et des comptes Instagram des protagonistes ; puis dans les halls des théâtres, par le biais de diverses installations (mash-up vidéos, QCM littéraire, photomaton, expérience avec masque de réalité virtuelle...). Ainsi, avant de s'asseoir dans une salle pour assister à *To like or not*, les publics auront la possibilité de se plonger dans le quotidien d'Anaïs, d'Isham, d'Alma, de Jules-Elie, de Safia et de leurs camarades de classe. Ils pourront aussi prendre part à l'une de leurs soirées, qui va dégénérer...

Une création multidimensionnelle

Car la vie des ados est ce qu'elle est, nourrie d'inquiétudes et de défis, d'émotions vives et de masques sociaux. La représentation brillante conçue par Émilie Anna Maillet rend compte des sept jours qui suivent cette soirée grâce à différents procédés : jeu théâtral, vidéos, citations littéraires, échanges sur les réseaux sociaux... Nous suivons les dix lycéennes et lycéens qui tentent maladroitement de démêler, en interagissant dans les mondes réels et virtuels, les événements conflictuels qui les mettent en cause, les uns et les autres, à divers endroits. Des couples se forment et se déchirent. Des secrets se révèlent. Des voix s'élèvent pour dénoncer tous types de discriminations et de comportements toxiques. Dans sa création de 2023, *To like or not* était plus impressionniste, plus libre. La directrice de la Compagnie *Ex voto à la lune* (fondée en 2000) propose aujourd'hui une version qui gagne en technicité, en maîtrise dramaturgique, mais perd un peu en spontanéité. Les paysages de sensibilité qui font l'âme de cette fiction, eux, sont toujours là. Ainsi que la profondeur des réflexions sur le rapport entre réel et virtuel, entre identité personnelle et injonctions du groupe.

Manuel Piolat Soleymat

## Écriture de la prochaine création d'Émilie Anna Maillet, *Les Jeux de l'amour et du hasard* d'après Marivaux

Au printemps 2025, nous avons organisé des journées de recherche afin de tester plusieurs caméras 360° et optiques associés, dans le but de définir quel matériel audiovisuel serait le plus approprié pour le rendu artistique qu'Émilie Anna Maillet souhaite avoir pour sa prochaine création. Au-delà de déterminer le choix du matériel, ces temps de tests sont également une phase clé dans la définition des contraintes techniques engendrées qui devront être prises en compte dans l'écriture du scénario. Ces temps de recherche techniques ont pu être organisés en amont de la résidence d'écriture que l'autrice a mené à l'été 2025. En effet, Émilie Anna Maillet a été lauréate du programme XR-CREATIVE porté par Magelis et le Cnam-Enjmin lui offrant ainsi 3 semaines de résidence d'écriture du 7 au 25 juillet 2025 à Angoulême, pour écrire une expérience immersive inspirée du *Jeu de l'amour et du hasard* de Marivaux. 4 auteurs ont été sélectionnés sur 33 candidatures reçues. Ce programme vise à faire émerger des projets narratifs innovants s'appuyant sur les technologies immersives et interactives. La résidence d'écriture a permis à Émilie Anna Maillet de finaliser un premier scénario, d'affiner ses intentions créatives, d'approfondir son projet, de le structurer autour d'une idée forte et d'affiner son univers graphique, sonore et interactif. Durant sa résidence, elle a pu bénéficier de l'accompagnement précieux de professionnels de la filière image et XR d'Angoulême, ainsi que des artistes visuels, du son, des game designers, des programmeurs et/ou ergonomes spécialisés dans les environnements immersifs. Cette résidence a permis également de poser les bases solides de cette prochaine création qui permettront d'engager la préproduction et le prototypage du projet sur la saison 25-26. En mars 2026, Émilie Anna Maillet sera invitée à participer à IMMERSITY à Angoulême, où elle aura l'opportunité de pitcher le projet à des producteurs.

## Rencontres avec les acteurs majeurs de la création en environnement numérique

Nous avons cartographié lors de la saison 24-25 les acteurs significatifs de la création en environnement numérique, qu'ils soient technologiques, artistiques, producteurs, diffuseurs, appartenant au monde de la recherche, de l'entrepreneuriat ou de l'associatif. Ces temps de repérage et de rencontres ont donné matière à réflexion pour développer le projet, tisser des partenariats et commencer à structurer une filière de production et de diffusion de ces œuvres hybrides alliant création artistique et technologies immersives. Nous avons ainsi rencontré : Diversion, l'INRIA Grenoble avec son studio de captation volumétrique, 4Dviews, la SAT à Montréal, Trinoma, AADN, le Pôle Pixel, French Touch Factory, le Centre PHI de Montréal, Inversive XR, VR Connection, AlpValley, le Théâtre du Châtelet, le Théâtre national de Chaillot, l'Hexagone, le Relais Culture Europe – Creative Innovation Lab, le TMNlab, la Compagnie Blanca Li, Minalogic, Minatec, le CEA, Correspondances digitales...



Visite avec l'équipe à INRIA



## Participation aux événements phares du secteur

La MC2 et la Cie Ex voto à la lune ont également participé sur la saison 24-25 à huit festivals majeurs du secteur numérique et immersif. De NewImages Festival à Paris, événement international dédié à la création numérique immersive, en passant par IMMERSITY, les Assises de la XR à Angoulême, et par Laval Virtual, épicerie européenne de la XR depuis 1999, la MC2 a tissé lors de ces événements un réseau d'expertise. Cette présence active s'est concrétisée par exemple par l'intervention d'Émilie Anna Maillet lors d'une table ronde au festival ALTERFUTURA x CHROMOSPHERE sur l'immersion collective organisé par AADN à Vaulx-en-Velin, et d'une rencontre professionnelle intitulée « Comment les environnements numériques transforment les processus d'écriture ? » dans le cadre de Chaillot Augmenté organisé par le TMNlab. La MC2 s'est également rendue aux Bienheureuses Rencontres #7 dans le cadre de Numérique en Commun[s] à Malraux Scène Nationale, portant sur le dispositif des Micro-Folies et au festival Tech&Fest à Grenoble, événement d'envergure nationale visant à fédérer les entreprises innovantes de la région et à mettre en lumière les acteurs clés de l'écosystème technologique et entrepreneurial. La MC2 était également présente lors des rencontres SVSN – spectacle vivant scènes numériques à Avignon, où Arnaud Meunier a partagé la table ronde «Équiper, produire, transformer : les institutions culturelles face aux scènes du futur» aux côtés du CNC, du SGPI, du Lux - Scène nationale de Valence et du Théâtre national de Chaillot.

## Live de présentation de saison 12 juin 2025

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de *Backstage or not*, le live filmé associé au spectacle *To like or not*, et reprend l'idée de montrer les coulisses en direct. Dans le cadre de la présentation de la saison 25-26, la MC2 a organisé un live diffusé sur Instagram et YouTube, offrant un regard immersif sur les coulisses avant l'arrivée du public. L'événement organisé en interne mobilisait une équipe complète : caméras, présentatrices, coordinateurs pour guider le live et gérer les interviews, techniciens, ainsi qu'une personne dédiée au repérage des intervenants. Le live combinait interviews d'artistes, de publics et de mécènes et une circulation dans l'ensemble du bâtiment pour montrer différents espaces de la MC2. La préparation a nécessité plusieurs répétitions, permettant de coordonner les services, créer une dynamique collective et renforcer les compétences techniques et numériques de l'équipe.

Sur Instagram : + **1396 comptes touchés** par les stories du live



Quelques extraits du live de présentation de la saison 25-26 diffusé sur nos réseaux sociaux

## Création de contenus numériques

La MC2 développe depuis plusieurs saisons une présence numérique, en explorant de nouveaux formats pour raconter, partager et faire vivre la création autrement. Cette démarche, s'est encore renforcée avec l'arrivée d'une chargée de communication digitale dans le cadre du projet France 2030, permettant de structurer la production, de multiplier les contenus et d'amplifier leur diffusion.

[Journal de création : L'Hôtel du libre-échange](#)

Retours en images lors d'événements pour prolonger l'expérience vécue par les spectateurs, teasers et capsules vidéo pour valoriser les temps forts de la saison, réels, interviews, stories immersives, contenus diffusés sur les écrans de la billetterie qui prolongent la communication numérique dans les espaces physiques de la MC2, contenus dédiés à la campagne EUX=MC2 : toutes ces initiatives renforcent l'identité de la Maison. En combinant réseaux sociaux, formats immersifs et dispositifs in situ, la MC2 propose aujourd'hui une expérience transmédia cohérente et vivante, qui rapproche la création du public. Ces contenus permettent également de s'adresser directement à un public plus jeune, en utilisant les formats qu'il connaît et apprécie, et ainsi de renforcer son intérêt et son engagement envers la MC2..

## Structuration de l'équipe

La saison 24-25 a permis au projet de se structurer en termes de ressources humaines en recrutant en début de saison un chef de projet spectacle vivant en environnement numérique avec la mission de piloter le projet, de coordonner les parties prenantes, d'animer le consortium et de gérer budgétairement et administrativement le projet. Nous avons également fait appel à des collaborations externes avec Bokeh Prod notamment pour la partie audiovisuelle (contenus vidéo, one page, etc), avec l'agence Plan Bey pour les relations presse et la société de production Sombrero & Co pour la production du live Instagram *Backstage or not* associé au spectacle. Au printemps 2025, une partie de ces compétences ont pu être internalisées avec l'embauche d'une chargée de communication digitale pour venir étoffer notre équipe de communication.

# Les Tournées en isère

**1436** km

Nombre de kilomètres parcourus en itinérance en Isère en 24-25

La saison 24-25 de décentralisation est placée sous le signe de la création. Renforçant encore un peu plus nos liens et notre soutien aux artistes et leurs équipes, tous les spectacles itinérants sont produits ou co-produits par la MC2 et ont joué leurs premières ' première ' quelque part en Isère.

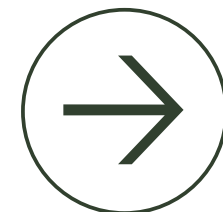
### Liste des 32 communes de l'itinérance saison 24-25

Sainte André en Royans, Venon, Pommiers-la-Placette, Ornon, Les Deux Alpes, La Salle en Beaumont, Val de Virieu, Saint Jean d'Hérans, Bévenais, Mizoën, Virville, Sainte-Marie-d'Alloix, Engins, Le Percy, Primarette, Le Pin, Les Côtes-de-Corps, Cour et Buis, Champagnier, Les Abrets, Saint Quentin sur Isère, Saint Pierre d'Entremont, Saint Baudille de la Tour, Le Bourg d'Oisans, Saint Juste de Claix, Gillonna, Proveyzieux, Pressins, Romagnieu, Aoste, Chimilin, Fitilieu.



**32**

Communes



**2470**

Spectateurs

**4**

spectacles

**39**

représentations



## L'Art d'avoir toujours raison

Compagnie Cassandre / Sébastien Valignat

Méthode simple, rapide et infaillible pour emporter une élection, *L'Art d'avoir toujours raison* a terminé sa création entre les murs de la MC2 fin septembre 24 avant de partir sur les routes du département pour sa première tournée.

8

représentations

8

communes

662

spectateurs au total



## Adaptação

Gabriel F.

Gabriel F., artiste associé (metteur en scène et interprète *Du Jour J de Mademoiselle B.* déjà créé et présenté dans le dispositif itinérant) présente en Isère une recreation française de son spectacle signature : *Adaptação*, produite par la MC2

9

représentations

9

communes

530

spectateurs au total



## Petite Dolto

Elsa Imbert

La MC2 a accompagné la résidence et la création de *Petite Dolto*, dernière mise en scène d'Elsa Imbert. À travers les souvenirs d'enfance de Françoise Dolto, analyse en musique les questionnements des enfants, et les ignorances des adultes ... Le spectacle s'est répété 3 semaines à Mizoën avant de jouer 16 dates en itinérance en Isère.

9

représentations

9

communes

530

spectateurs au total

### Focus sur la création de *Petite Dolto* – extrait du bilan CNM Isère

*Petite Dolto* - était en résidence sur la petite commune de Mizoën pendant quatre semaines du 6 au 30 janvier 2025.

A été ainsi proposé aux établissements de Mizoën et des communes avoisinantes, un petit parcours de spectateurs comprenant différents temps de rencontres dans les classes avec l'équipe de mise en scène et les interprètes, un temps d'atelier, un temps de répétition publique et une rencontre en bord plateau à l'issue de la représentation. Artistiquement, ces temps ont permis de familiariser les enfants avec la sphère artistique, de les aider à mieux comprendre le rôle de chacun au sein de l'équipe de création et de l'équipe technique, de se familiariser avec les concepts liés à la psychanalyse (« second degré du langage », « inconscient », « psyché », « psychanalyse », etc.)... Ils ont permis de rendre plus banal la venue au théâtre en permettant aussi un rapport d'emblée plus intime entre les enfants et l'équipe artistique et technique. Un temps spécifique a été également dispensé autour des différents instruments de musique dont joue Damien Sabatier au cours du spectacle. Côté équipe de création, ces moments et en particulier la rencontre en classe et le moment de répétition, ont permis d'échanger très librement autour de question artistique que nous nous posions sur la manière d'aborder certains sujets graves et douloureux dans la création.



”

Nous avons pu nous ouvrir très librement auprès des enfants, leur faire part des questions de pudeur que nous nous posions et affiner ensuite en fonction de leur réaction. Je pense notamment à l'épisode au cours duquel il s'est agi pour nous de conter la perte de la grande sœur de Vava, Jacqueline, qui est un point de bascule très important dans le spectacle.

Elsa Imbert

Voici également un journal de création vidéo qui documente l'articulation entre recherche de création et travail d'éducation artistique et culturelle :

<https://www.youtube.com/watch?v=UszvPt20gAsLa>

Un blog a été réalisé par l'instituteur de l'École primaire du Fresney d'Oisans documentant les différentes étapes du parcours :

<http://freneydoisans.com/forum/viewtopic.php?t=54>

Pour ce projet la MC2 a obtenu le soutien du CNM (Centre national de la musique) et du département de l'Isère via l'appel à projet : Aide à la résidence de création et d'action culturelle

La forme légère *Petite Dolto* s'est élaborée autour d'un tissu d'anecdotes très savoureuses – parfois drôles, parfois tristes – toutes issues de l'enfance de la psychanalyste, Françoise Dolto. C'est ce tissu de souvenirs racontés dans le livre *Enfances* qui a formé le premier matériau du spectacle. Chacune de ces anecdotes permettant de tirer dans un second temps, un fil avec un événement appartenant à la vie d'adulte de la thérapeute. De l'obtention de son diplôme de pédiatre, en passant par son aventure radiophonique, jusqu'à la création de la Maison verte... pour ne citer que quelques exemples parmi les plus connus.

L'équipe du spectacle a ainsi mené, de septembre à décembre 2024, un projet à la Clinique Rocheplane à Saint-Martin d'Hères dans le cadre du dispositif Culture et Santé.

La compagnie est venue sur 3 périodes à la Clinique pour une résidence de création et des actions culturelles à la rencontre de patients de la clinique Rocheplane pour un total de 50 heures d'éducation artistique et culturelle pour trois intervenants.

Temps de rencontres dans les chambres pour récolter des récits intimes ou donner des extraits du spectacle (texte et/ou extrait musical), ateliers chants, sieste musicale, rencontre avec les soignants, et pour finir la présentation de la forme légère du spectacle pour les patients et le personnel soignant de la clinique.



## La Balade à Béla

---

Quatuor Béla / spectacle en déambulation

---

La saison itinérante de 24-25 se termine en beauté avec *La Balade à Béla*, promenade musicale et champêtre qui, par les chemins de la communauté de commune des Vals du Dauphiné, est allée à la rencontre des classes de primaire et des habitants. Pour la *Balade à Béla* nous avons parcouru 27 km à pied avec 2 violons, 1 alto, 1 violoncelle, un peu de pluie et les chants des enfants !

6

représentations

6

communes

410

spectateurs au total



# L'atelier décor

450m<sup>2</sup> réunissent autour de l'aire de montage, le bureau d'étude, la serrurerie, la menuiserie et le stockage des matières premières.

De la conception 3D sur un logiciel de DAO à la décoration, le chef d'atelier, le serrurier/dessinateur DAO et le menuisier conçoivent, chiffrent, débitent, dégauchissent, soudent, sculptent, assemblent, matèrent, patinent et peignent les matériaux dans un geste qui donne vie aux formes les plus organiques comme les plus géométriques.

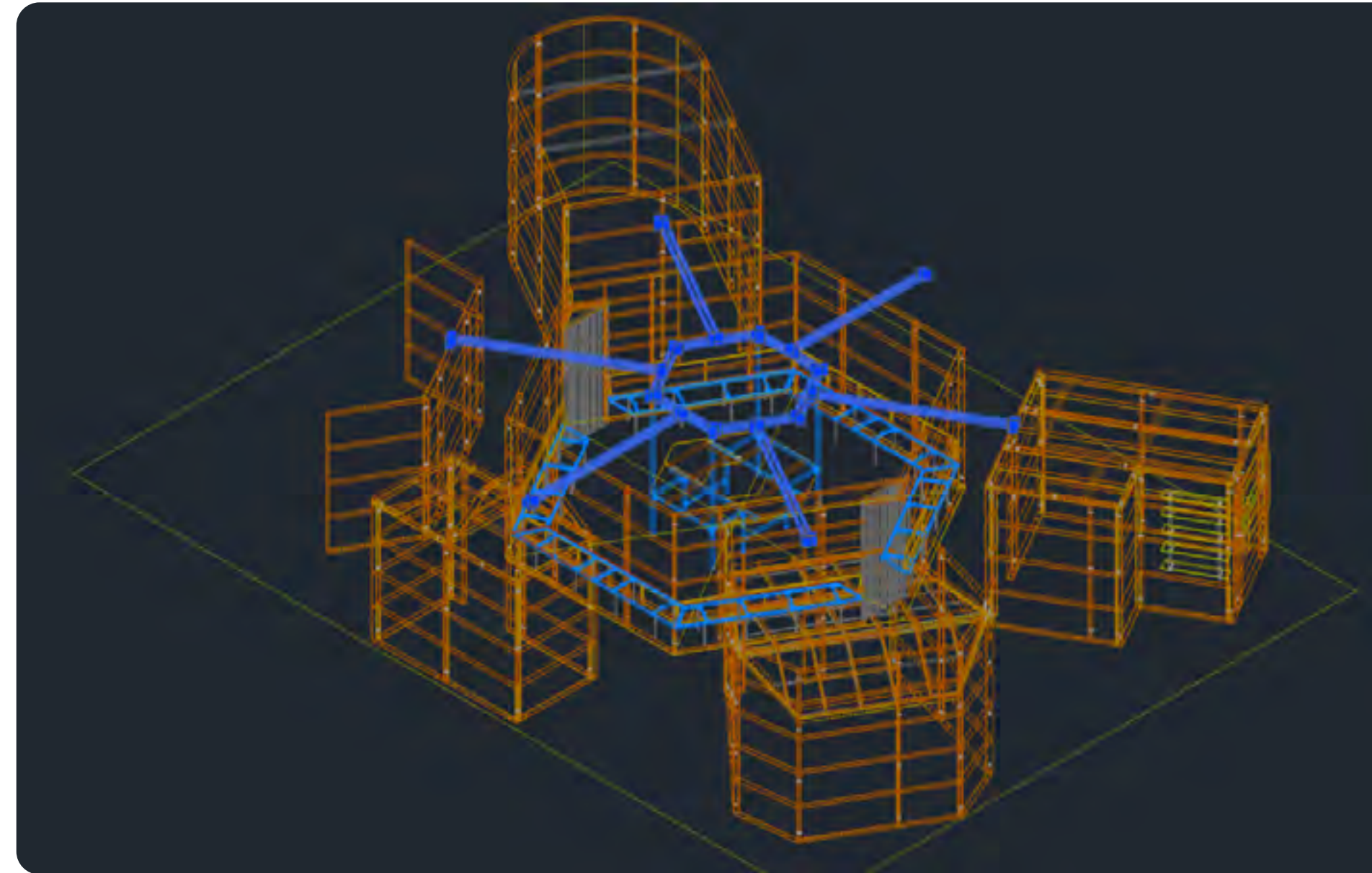
Notre atelier décor a donné vie à 7 décors de théâtre cette saison (contre 3 sur la saison 23-24)

- **Le Funambule** — Philippe Torreton
- **Entre vos mains** — Marc Lainé = maquette + modèle 3D
- **L'Hôtel du Libre-Échange** — Stanislas Nordey = maquette + modèle 3D + retouches décor
- **Ma chair** — Parelle Gervasoni
- **Beau comme un camion** — Adèle Gascuel
- **À mots doux** — Thomas Quillardet
- **Vertige** — Nasser Djemai: retouches décor





Décor *Entre vos mains*  
maquette

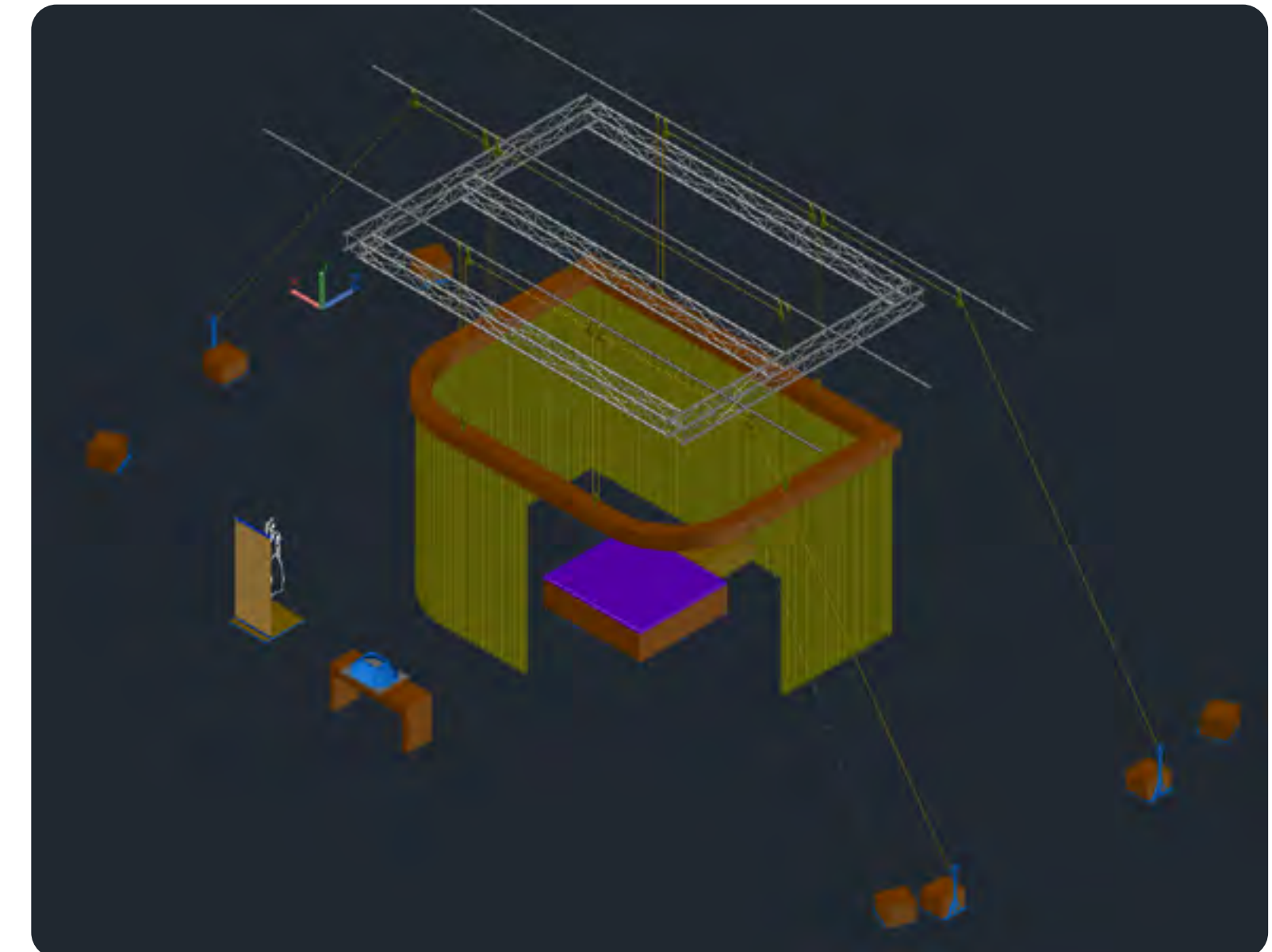


Décor *Entre vos mains*  
modélisation 3D

Décor *A Mots Doux*  
modélisation 3D



Machinerie au grill



## Maquettes et PAO

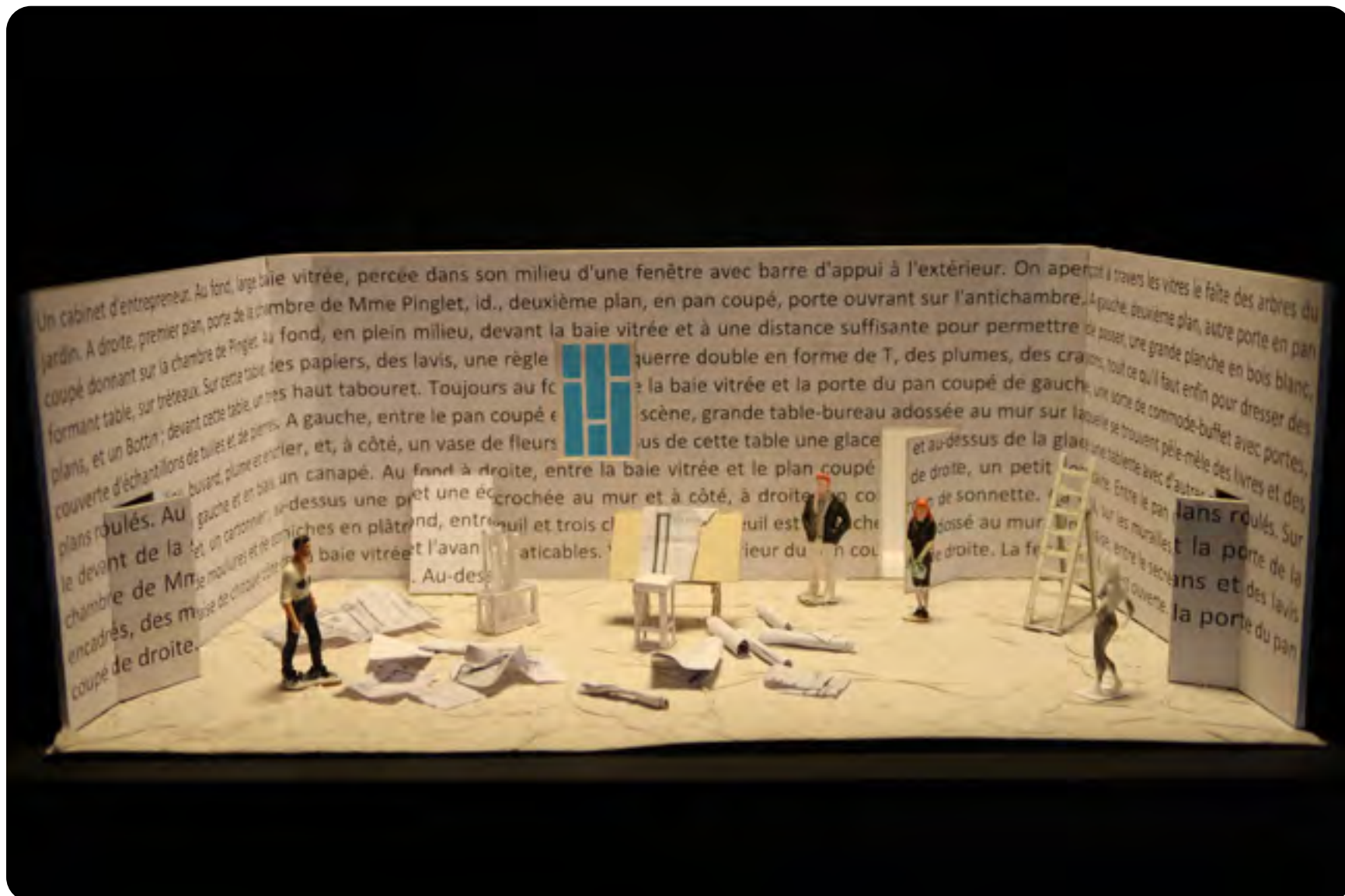


*Le Funambule*



*À mots doux*

# Décors de scène



*L'Hôtel du Libre-Échange*



*L'Hôtel du Libre-Échange*

# L'atelier costumes et habillage

**Tiré à quatre épingles par Monica Pinto, régisseuse principale, l'atelier costumes et habillage sert principalement de lieu de réalisation, d'essayage et de retouche des costumes créés ici même.**

Doté d'une riche réserve de costumes, l'atelier est un lieu vivant et chaleureux qui répond aux besoins d'accueil des spectacles les plus variés mais qui prête aussi occasionnellement des costumes à des compagnies qui en font la demande.

Sur la saison 24-25 notre atelier costumes a accompagné 11 équipes artistiques à la confection ou à la retouche de leurs costumes.



## Calendrier

### **IMMAQAA Ici peut-être**

Septembre 2024

Résidence, aide à la création costumes

Accueil de la créatrice costumes

Retouches

Réalisation conduite costumes

Habillage et préparation de tournée

### **L'Art d'avoir toujours raison**

Résidence

Octobre 2024

### **Le Funambule**

Reprise et répétitions

Ajustements

Recherche maquillage

Préparation habillage tournée

### **To like or not**

Diagnostic et réparation perruques

Ajustements de quelques pièces costumes

### **L'Hôtel du libre échange**

Prise de connaissance de la création costumes (maquettes, images, achats, réalisation atelier de Liège...)

Recherche costumes avec créateur dans réserve costumes MC2

Préparation confection et besoins habillage

Novembre 2024

### **Adaptação**

Réalisation de la conduite costumes

Retouche et ajustements

Habillage

Décembre 2024

### **Vaisseau Familles**

Accueil créatrice costumes

Confection costumes sur plus de 2 semaines (92 heures)

Habillage et préparation tournée

Réalisation conduite costumes

### **L'Hôtel du libre Échange**

Réalisation des coiffes en plumes par 3 costumières MC2 (108 heures)



Planche complète de création costumes Sybille(s)

Janvier 2025

**L'Hôtel du libre Échange**

Essayages à l'Odéon (Paris) de la création en cours partie Liège et partie Grenoble

Echanges d'informations pour suite création

**Frasques**

Habillage

**Stangers Kings**

Réalisation costumes et retouches

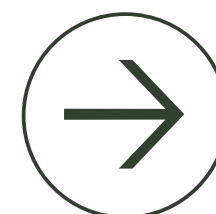
Prêt costumes



Réalisation de coiffes en plumes en décembre 2024 à Grenoble, puis essayage à l'Odéon en janvier 2025



Journal de Création - Atelier costume



[regarder la vidéo](#)



Exemple réalisation costume Liège

Exemple adaptation costume issu réserve MC2

# Publics et éducation artistique

03

# L'inclusion, l'accessibilité, le handicap et le champ social

Cette saison a été riche en rencontres, en découvertes artistiques et en collaborations avec des publics très diversifiés. Le travail mené avec le champ social, la santé et les temps de loisir a confirmé l'importance de la MC2 comme un espace d'ouverture, de dialogue et de partage.

Chaque projet a été l'occasion de créer un climat de confiance, où les participants ont pu s'exprimer librement et trouver leur place. Qu'il s'agisse de temps de sensibilisation, de sorties au spectacle ou de parcours plus longs, l'ambiance a toujours été marquée par la curiosité, l'écoute et l'envie de faire ensemble.

**6 parcours de spectateurs / 81 personnes / 10 spectacles +  
médiations, visites, rencontres  
10 visites / 20 heures / 216 personnes**



## Une programmation adaptée

Pour les spectateurs aveugles et malvoyants

**3 spectacles en audiodescription**

**32 bénéficiaires**

**2 visites tactiles des décors**

*Le Funambule et L'Hôtel du Libre-Échange avec l'association Voir par les oreilles*

*Phèdre et La Nouvelle Ronde avec Accès Cutlure*

Pour les spectateurs sourds ou malentendants

1 spectacle en LSF / 3 bénéficiaires



## OUT

*OUT* est une exploration sonore, théâtrale et sensible de l'exclusion. La Cie Frotter | Frapper, désireuse de partager la musique de création, explore une forme de théâtre musical, et dédie ce spectacle aux personnes de la rue. Qu'est-ce que ça veut dire être « OUT » ?

Au cours de l'hiver 2024, accompagnées par l'équipe des relations avec les publics, Noémi Boutin et son équipe sont allées à la rencontre des personnes qui vivent dans la rue, en marge de la société avec la complicité des équipes de lieux d'accueils : Le Fournil (quartier de la gare), Accueil SDF Vieux Temple (vieux Grenoble), Le Local des Femmes (Parc Mistral).

Le projet *OUT* a vu son aboutissement lors des Journées Européennes du Patrimoine 2025 avec 4 représentations gratuites en extérieur les samedi 21 et dimanche 22 septembre à la MC2 et au Jardin de Ville, réunissant environ 90 personnes sur chaque représentation.

## Culture et santé

Outre le projet autour de *Petite Dolto* mené en partenariat avec la Clinique Rocheplane, la MC2 a également mené le projet **Harmonie Cognitive** en association avec le CHUGA, mené au sein des unités Alzheimer du Centre Gérontologique sud d'Échirolles. Il s'est déroulé du 20 février au 8 juillet 2025.

Le projet s'articulait en 2 parties : les impromptus musicaux réalisés par les artistes de la programmation de la MC2 et les ateliers voix menés par la chanteuse et musicothérapeute Bertille Puissat. Ces 2 parties se sont déroulées chaque fois dans deux unités du CGS (Unité Capucine et Saint-Eynard) traitant des patients atteints de maladies cognitives dégénératives à des stades variés. Les impromptus musicaux ont également profité aux familles et au personnel présents lors de ces petits concerts suivis d'un temps d'échange. Les ateliers étaient, quant à eux réservés aux patients, aux soignants et animatrices du CGS.

**4 ateliers voix ont eu lieu dans les 2 unités Capucine et Saint Eynard, à destination d'un total de 20 patients environ à chaque atelier.**

Les objectifs visés par le projet, à savoir : reconnecter les malades à eux-mêmes (mémoire gestuelle, mémoire auditive, mémoire résiduelle, émotions) et à leur environnement (famille, artistes, autres patients, personnel du CGS), grâce à l'expérimentation physique du son/de la musique, ont été atteints. Les réactions diverses des patients, ayant parfois des pathologies à un stade avancé, ont comblé nos attentes et confirmé l'impact positif que la musique peut avoir sur ces maladies.

**174 patients, 8 artistes, 14 heures, 24 soignants, 14 membres des familles des patients**

3 impromptus musicaux avec les artistes suivants :

- **Jeanne Bleuse et Julian Boutin**, de la Compagnie La Vagabonde - environ 30 patients + 4 membres des familles des patients et 6 soignants, sur les deux unités.
- **La Compagnie La Tempête** avec 5 chanteurs dont le chef de chœur Simon-Pierre Bestion - le 13/03 : environ 34 patients + 8 soignants et 5 membres des familles de l'Unité St Eynard.
- **Noémi Boutin et son violoncelle** - le 16/05 : environ 30 patients, 10 soignants et 5 membres des familles.

**MC  
2 :** Maison  
de la Culture  
de Grenoble

SAISON  
**24  
25**

# Harmonie Cognitive

Scènes  
hospitalières

Du 20 fév.  
au 20 mai 2025

**Centre de Gérontologie-  
Hôpital Sud-Échirolles**  
Unités Capucine & Saint-Eynard



Une expérience musicale immersive pour stimuler les sens, réveiller la conscience corporelle et renforcer le lien social à travers concerts et ateliers de chant.

## Culture et justice

Héritage du projet *Du Courage !* porté par la MC2 pendant l'Olympiade Culturelle – Paris 2024, la collaboration avec la Maison d'arrêt de Varces est apparue comme une suite évidente.

La MC2 porte au cœur de son projet la place de l'art et de la culture dans l'écriture collective d'un avenir inclusif, au plus près des préoccupations des habitants. Les valeurs paralympiques nous accompagnent au-delà de l'Olympiade culturelle : courage, détermination, inspiration, égalité et nous les partageons avec la Maison d'arrêt de Varces dans le développement de ce projet. Le comédien Brahim Koutari qui est intervenu pendant le projet *Du Courage* participe à la réussite de ce projet en portant également des valeurs de transmission et d'ouverture culturelle par la pratique théâtrale.

Le projet a permis de constituer un groupe régulier dans la pratique théâtrale avec des ateliers axés sur le théâtre d'improvisation avec les mêmes exigences de concentration et de respect des mots que la pratique théâtrale plus classique. En complément, les détenus ont eu accès à un temps de découverte théâtrale avec la lecture en avant-première du texte du spectacle *24 Place Beaumarchais*. Le personnel de la maison d'arrêt a également été invité à ce temps de lecture et a accompagné le groupe pour une visite de la MC2.

**16 heures d'atelier / 1 lecture / 1 visite**  
**38 détenus**

### ***Léviathan* / Table ronde autour des Comparutions immédiates**

Ce temps a été proposé et organisé par la Ligue des Droits de l'Homme de Grenoble, en partenariat avec le Syndicat des avocats de France et le Syndicat de la Magistrature.

Qu'est-ce une comparution immédiate, les apports et les difficultés de ces audiences pour le système judiciaire / versant judiciaire. Pourquoi ce choix de thématique, comment le porter à la scène / versant artistique

**123 personnes / 4 intervenants / 2 artistes / 2 heures**



## Politique de la Ville

Le projet Tous spect-acteurs ! avec les enfants de l'École du lac (quartier de la Villeneuve) et leurs parents.

Il s'agit du second volet d'un projet initié en 2023 avec les enfants des cycles 2 et 3. Nous souhaitons l'enrichir de la présence des familles et l'étendre aux enfants du cycle 1. Malheureusement, nous n'avons pas obtenu de soutien financier dans le cadre de l'appel à projet Politique de la Ville pour ce projet, et n'avons pas pu mener à bien l'entièreté du projet. Les actions menées :

### Pour les 6-8 ans

1 venue sur le spectacle *Waré Mono* de 53 enfants (4 classes de CP-CE1) et atelier de préparation du spectacle avec les artistes pour 26 enfants de CE1. 1 sortie en famille sur le spectacle *Blizzard* (cirque) précédé d'un atelier cirque parent-enfant animé par « Aux agrès du vent » suivi d'un goûter. (12 participants à l'atelier et 17 au spectacle)

1 spectacle pendant les vacances scolaires, *Joséphine et les grandes personnes*, Cie Le Carrousel et animations de la semaine québécoise.

### Pour les 8-10 ans

1 venue au spectacle *Les Grandes Eaux*, Cécile Laloy + rencontre en bord plateau.

1 venue sur le spectacle *La Petite sirène*, Collectif Ubique + rencontre en bord plateau (87 enfants du CE2 au CM2 par spectacle)

Chaque venue au spectacle a fait l'objet d'une médiation par l'équipe RP, à l'école.

La dernière partie du projet n'a pas pu être réalisée, en l'absence de soutien financier : lecture-rencontre parents-enfants autour de *Petite Dolto* d'Elsa Imbert et ateliers théâtre (8h par classe).



# L'enfance et la jeunesse

La jeunesse – ou plutôt les jeunes dans toute leur diversité – demeure au centre de nos priorités.

Notre programmation artistique se veut ouverte, curieuse et transdisciplinaire. Saison après saison, l'offre destinée aux familles s'affirme et se structure, tandis que la fréquentation de ces publics poursuit sa progression constante.

Dans une démarche d'inclusion affirmée, certains spectacles sont proposés en audiodescription ou en langue des signes française, afin de favoriser l'accueil de tous les publics, notamment des personnes en situation de handicap.

Souvent, c'est d'ailleurs par l'enfant que s'opère la première rencontre entre les familles – notamment les plus éloignées des lieux culturels – et le théâtre : une découverte partagée, porte d'entrée vers de nouvelles pratiques culturelles. Le jeune public constitue ainsi à la fois un espace privilégié d'innovation artistique et un véritable vecteur de démocratisation culturelle.

Nous proposons une programmation riche en spectacles jeune public et tout public, avec des représentations scolaires – du CP à la 5<sup>ème</sup> – et des représentations en soirée, invitant familles et enseignants à vivre ensemble l'expérience du spectacle vivant.

La MC2 s'engage activement au sein des réseaux qui soutiennent et défendent une création exigeante et ambitieuse pour l'enfance et la jeunesse : à l'échelle métropolitaine avec Vive les vacances, au niveau régional avec DoMino, et au plan national à travers son adhésion à Scènes d'enfance – ASSITEJ France. **7 spectacles** proposés sur le temps scolaire



Avec 23 spectacles, le projet enfance et jeunesse de la MC2 s'adresse aux scolaires et aux familles.

- **7 spectacles proposés sur le temps scolaire**
- **9 concerts du dimanche**
- **3 spectacles proposés les mercredis et pendant les vacances (VLV)**
- **5 spectacles à partager en famille**



**Les Enfants c'est moi**

**Cartoon**

**Crari or not** – Cie Ex-Voto à la lune – Émilie Anna Maillet  
16 séances scolaires – 16 établissements – 380 spectateurs.  
Dispositif immersif proposé seul ou en complément du spectacle  
*To like or not*

**Cartoon** – Cie de Louise  
3 représentations scolaires – 25 établissements  
1036 spectateurs

**Waré Mono** – Kaori Ito  
2 représentations scolaires – 8 établissements – 357 spectateurs  
1 représentation famille – 271 spectateurs. 9 familles (23 personnes)  
ont participé à l'accueil du public après un atelier parents-enfants  
avec les 2 interprètes du spectacle

**Les Grandes Eaux** – Cécile Laloy  
3 représentations scolaires – 12 établissements – 481 spectateurs  
2 représentations famille – 220 spectateurs

**Les Enfants c'est moi** – Cie Les Oyates / Marie Levavasseur  
3 représentations scolaires – 7 établissements – 292 spectateurs  
2 représentations famille – 252 spectateurs

**La Petite Sirène** – Collectif Ubique  
4 représentations scolaires – 21 établissements – 762 spectateurs  
1 représentation famille – 207 spectateurs

**Un Cours particulier** – Cie Hippolyte a mal au cœur  
Estelle Savasta  
4 représentations en salle de classe dans le cadre du dispositif La  
MC2 Vient à vous. 130 spectateurs / 3 établissements scolaires



## Accompagnement, médiation et pratique artistique

À la MC2, nous avons à cœur de développer l'accompagnement pédagogique au-delà de la seule venue au spectacle. Aussi, tout au long de l'année, nous avons développé les médiations et les parcours de spectateurs dans une relation de confiance avec les équipes enseignantes. Préparation à la venue au spectacle, temps d'échange après le spectacle pour apprendre à construire son esprit critique, visite de la MC2, découverte des métiers liés au spectacle vivant, rencontre avec les artistes... autant de moments forts qui augmentent la découverte d'une œuvre théâtrale, chorégraphique, musicale...



Les médiations auprès des écoles élémentaires, les collèges, les lycées, de l'enseignement supérieur :

**84 médiations / 120 heures / 1 620 enfants et jeunes**

**9 rencontres / 20 heures en lien avec des artistes / 270 enfants et jeunes**

**22 visites / 44 heures de découverte de la MC2 / 650 enfants et jeunes**

**5 ateliers de pratique / 10 heures de créativité / 235 jeunes**  
**- 120 moments forts / 194 heures / 2 775 enfants et jeunes**  
**- 12 082 collégiens et lycéens accueillis sur les représentations en soirée en 24/25 (11% des publics de la saison)**

## Cette saison, une attention forte a été portée sur les collèges isérois

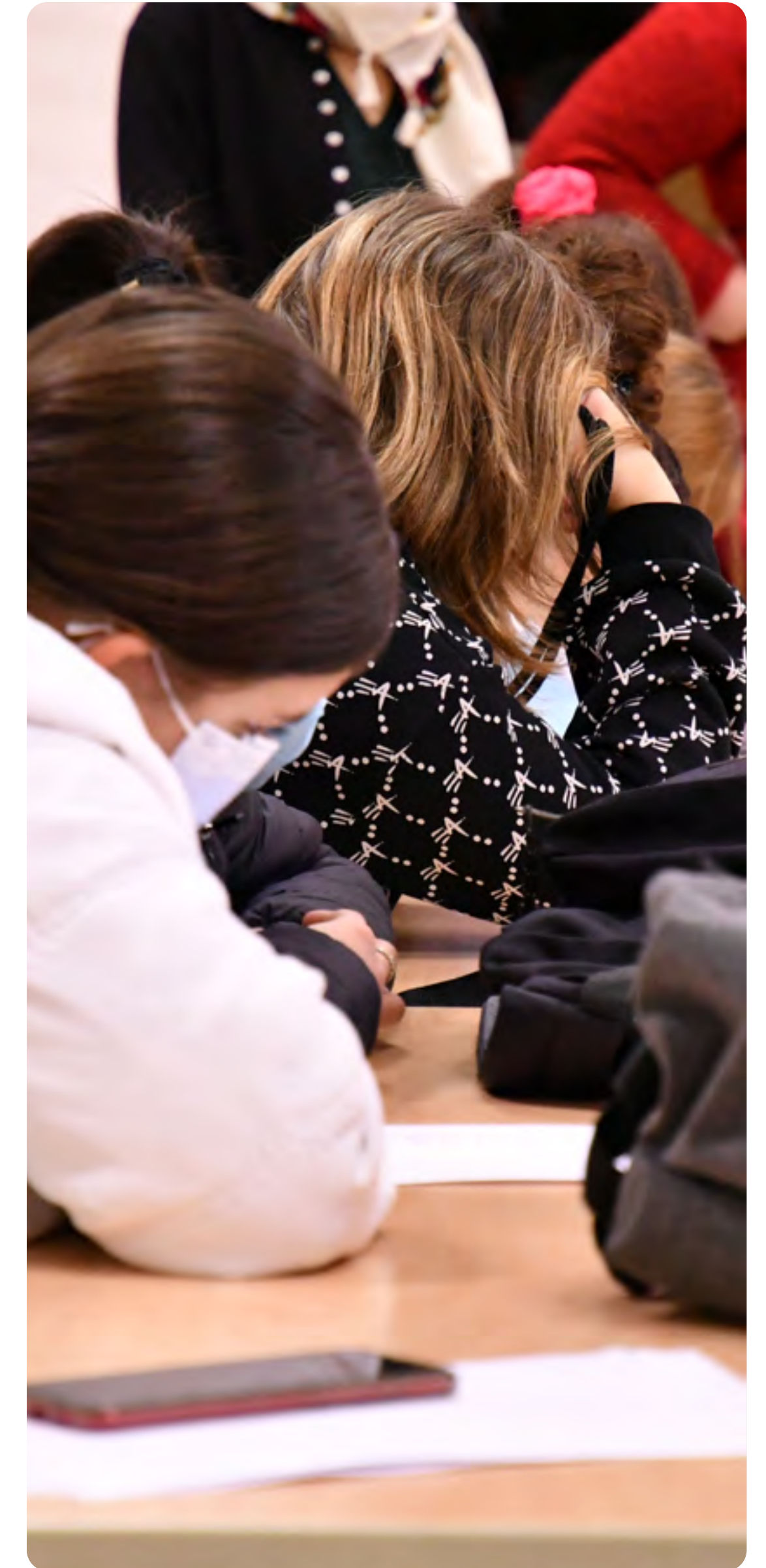
Prospection de nouveaux collèges qui ont pu prendre connaissance de la programmation jeune public de la MC2, qui ont pu suivre des parcours de spectateurs (médiations, visites, rencontres avec des artistes). Dans la continuité de cette envie d'ouvrir la MC2 à de nouveaux collèges, l'accueil du concours d'éloquence des collégiens a été une grande opportunité permettant de tisser des liens avec de nouveaux établissements isérois, en leur signifiant notre envie de travailler à leurs côtés.

**Le concours d'éloquence des collégiens**, accompagné par la Barreau de Grenoble, encourage la prise de parole en public et les projets ambitieux qui mènent la jeunesse à l'expression. Le 27 mai 2025 la MC2 a mis à disposition l'Auditorium pour une soirée de concours d'éloquence ayant mobilisé pas moins de 18 finalistes de 18 collèges d'Isère et réunissant 600 spectateurs.

## Des parcours de spectateurs

Les médiations, les visites et les rencontres artistiques font partie de l'éventail des propositions réalisées par le service des relations avec les publics, afin d'enrichir la venue au spectacle. Cette année, un travail de rédaction de critiques de pièces a été mené lors de médiations en collèges mais aussi en prépa arts. Les médiations et les visites permettent également d'aborder les métiers cachés de la scène dont les fonctions de régisseurs, chefs décorateurs, sécurité...

**10 classes de collège / 300 collégiens / des spectacles, des temps médiation, des rencontres, des ateliers de pratique, une visite de la MC2.**



## La Méthode / La MC2 Vient à Vous

*La Méthode* est un cours de danse géant mené par 5 danseurs, 1 DJ et le chorégraphe et directeur du CCN de Créteil et du Val de Marne, Mehdi Kerkouche, autour du spectacle *Portrait*.

Cent élèves de différents niveaux et établissements se sont rejoints lors d'une matinée dans un gymnase, pour danser ensemble pendant 1h.

La fin de l'atelier a donné lieu à un extrait de la pièce *Portrait*, devant les 100 élèves. Avec le lycée Marie Curie, le collège et le lycée Stendhal et le collège Gérard Philippe.



## Le numérique pour mobiliser de nouveaux publics

Le développement de l'enjeu du numérique au sein de la structure aura permis de toucher différemment les publics, notamment via l'expérience immersive *Crari or not* dont les échos ont été formidables, l'expérience ayant transformé la vision du spectacle vivant des élèves. L'expérience aura également donné lieu à des débats et rencontres auprès d'étudiants, créant de nouvelles perspectives dans les réflexions abordées et permettant ainsi aux étudiant.es de prendre part au projet Synergie 2.0.

L'expérience immersive *Crari or not* composé de 7 modules (une websérie, des comptes Instagram fictionnels des personnages, des mash-up vidéos, un QCM littéraire, un photomaton, une performance immersive en réalité virtuelle, un atelier de création de pastilles vidéo) et le spectacle *To like or not* sont les premiers jalons du projet France 2030. Une nouvelle façon de s'adresser aux publics et de créer du lien est en train de naître à la MC2 :

- Rencontre avec les étudiants du Master Direction de projet : « le numérique répond-t-il aux enjeux du monde culturel de demain ? »
- Rencontre avec des étudiants de l'INSPE et les 2 performeurs de *Crari or not* : « le numérique peut-il favoriser les apports pédagogiques au sein de l'art ? »
- 22 séances de *Crari or not* (40h au total) dont 16 séances scolaires pour 477 spectateurs
- En septembre 25, création du poste de chargée des relations avec les publics en médiation numérique.



### Le conseil participatif de la jeunesse

Il a été pensé comme un prolongement du projet *Du Courage !* Olympiade Culturelle pour permettre à un groupe de 10 jeunes âgés de 16 à 30 ans de prendre une part plus importante dans la vie de la MC2.

Les participants au CPJ étaient 4 jeunes femmes et 6 jeunes hommes résidant sur l'agglomération grenobloise et de catégories socio-professionnelles diverses : lycéens, étudiants, jeunes actifs, chômeurs, jeunes en foyer.

2 à 4 rendez-vous par mois ont été proposés, mêlant venue au spectacle et travail sur des projets choisis par le groupe : la réalisation de podcasts sur les métiers de la MC2 avec interviews du personnel, animation des réseaux sociaux à l'occasion de la Fête drag. Le CPJ continue en 25-26 riche de cette 1<sup>ère</sup> année expérimentale.



### Le réseau Vive les Vacances

Les membres du réseau Vive Les Vacances proposent aux animateurs et aux encadrants des temps de loisirs, des temps de sensibilisation autour de l'accompagnement de jeunes aux spectacle vivant.

- 1 session de formation
- 2 spectacles proposés à la MC2 sur des temps de vacances scolaires (1 représentation du spectacle *Les Gros patinent bien*, 4 représentations de *Joséphine et les grandes personnes*) réunissant un total de 1 811 spectateurs.

À l'occasion du spectacle *Joséphine et les grandes personnes*, une « semaine québécoise » s'est déroulée à la MC2 lors des vacances de février. Des animations ont été proposées à des groupes dédiés (accueils de loisirs, pôle famille des MDH, MJC, MPT) d'autres au tout public, en corollaire de leur venue au spectacle.

Visite et pique-nique à la cantine de la MC2, rencontre et atelier animé par Marie-Ève Huot, metteuse en scène de la compagnie, animations en lien avec le thème du spectacle, goûter québécois.

- 13 structures / 110 enfants en groupes de loisirs



*Joséphine et les grandes personnes*

## Le Réseau DoMino

Depuis septembre 2024, la MC2 est adhérente à DoMino - Plateforme Jeune Public Auvergne-Rhône-Alpes qui réunit et anime un réseau dynamique de professionnels de l'enfance et de la jeunesse. L'association rassemble des artistes, des structures artistiques et culturelles, des bureaux de production, et tous les acteurs engagés dans l'éducation artistique et culturelle au niveau régional. Elle s'est donnée pour missions de structurer le réseau, d'offrir des espaces de réflexion et de partage des pratiques, et de faire reconnaître et soutenir la création pour le jeune public. Trois missions phares : l'animation du réseau, un fonds de soutien coopératif pour la création jeune, une rencontre professionnelle annuelle.

Au-delà d'une aide matérielle, il contribue à structurer durablement le secteur de la création jeune public en région Auvergne-Rhône-Alpes en rassemblant des structures pour soutenir activement la création jeune public régionale. En 2025, le Fonds de soutien compte 31 membres, et a soutenu 12 créations à hauteur de 10 000 € chacune en 9 ans.

## Le Réseau Scène d'enfance

Le réseau Scène d'enfance, ASSITEJ France Réseau national et international engagé dans la création pour l'enfance et la jeunesse, la MC2 est adhérente du réseau depuis 2024.

Au cours de la saison 24-25, la MC2 a participé au Grand Tour des Lucioles : projet imaginé avec les Tréteaux de France, CDN dirigé par Olivier Letellier. Du 20 septembre 2024 au 20 mars 2025, le projet avait pour vocation partout en France de mettre en avant la jeunesse et la vitalité de la création jeune public. La MC2 a choisi de célébrer cet événement lors du spectacle *Cartoon* de la Cie de Louise où les jeunes de l'atelier théâtre de Brahim Koutari, guidés par Odile Grosset-Grange, ont dit le texte de Catherine Verlaquet, écrit pour l'occasion, sur scène avant le début du spectacle. Chaque enfant entrant en salle se voyait donner une petite lampe symbolisant une luciole. Des photos de la salle illuminée, et des équipes artistiques et techniques ont été prises avec ces lucioles. Un joli moment de poésie partagée.



# Les partenaires et les rendez-vous

## Éducation nationale et DRAC

Enseignements de spécialité théâtre au lycée Stendhal de Grenoble, à l'Externat Notre-Dame de Grenoble, et au lycée Edouard Herriot de Voiron.

Tout au long de l'année, la MC2 a à cœur d'enrichir artistiquement et pédagogiquement le parcours des élèves de spécialité théâtre. Le partenariat se tisse et se renforce par des rencontres, des ateliers de pratique, des médiations... et des présentations en fin d'année, au théâtre. D'importants moyens techniques sont donnés afin que les élèves puissent réaliser des représentations à l'instar de professionnels.

- **Présentations de saison de début d'année aux élèves**
- **Workshop inter-établissement : 5 heures d'ateliers**
- **Présentations de fin d'année : 45 minutes de représentation par niveau et par établissement**
- **42 h de mise à disposition de salles pour répéter à la MC2 en vue des représentations**
- **Les rencontres artistiques (Philippe Torreton & équipe artistique de Stanislas Nordey)**
- **2 médiations au Lycée Édouard Herriot autour de *Ma Chair*.**
- **480 heures d'interventions tout au long de l'année scolaire**

Les liens se sont renforcés, les élèves ont pu appréhender les métiers de la création et découvrir des parcours d'acteurs et d'actrices grâce aux rencontres artistiques et au workshop. Le large panel de spectacles qui leur est attribué, l'accompagnement des intervenants durant l'année ainsi que les présentations en fin de saison accordées par la MC2 constituent une formation théâtrale riche et structurante dans leur parcours à venir.

## Éducation nationale

Accompagnement des enseignants par des temps de formation.

Les formations auprès des enseignants avec la DAAC (autour des spectacles *Les deux Déesses* et de *L'Art d'avoir toujours raison*) ou auprès des futurs enseignants certifiés en théâtre, permettent le lien avec de nouveaux enseignants en renvoyant un signal fort et explicite : la MC2 souhaite travailler avec le monde scolaire et met œuvre des moyens concrets afin de les accompagner.

La formation des enseignants est essentielle pour ceux et celles qui souhaitent amener leurs classes au théâtre avec un accompagnement de qualité. Avec la DAAC, la MC2 met en place des temps de formations/temps de pratique aux côtés des artistes. C'est aussi l'occasion pour la structure de faire la connaissance des enseignants et de nouer des liens de confiance.

- **PAF\* avec la Cie Cassandre – *L'Art d'avoir toujours raison*** : 20 enseignant.es : 2 heures d'ateliers d'exercices pratiques pour inspirer le travail du jeu avec les élèves.

- **PAF\* avec Pauline Sales – *Les deux Déesses*** 24 enseignant.es : 5 heures

\* PAF: Plan académique de formation

d'ateliers autour de la mise en scène et de l'interprétation

- **Formation Certification théâtre** : 7 heures de formation pour 20 candidats à la certification : visite technique, échange autour des ressources et de l'accompagnement proposé par la MC2, échange sur la création d'un spectacle de l'idée à la création en passant par le montage budgétaire, rencontre avec la coordinatrice artistique d'un enseignement de spécialité théâtre sur la notion de partenariat.

**64 enseignants / 14 heures de formation**



## Un partenariat privilégié avec l'UGA

### Avec les étudiants de Musicologie

Les étudiants de Licence de Musicologie de l'UGA ont mené un préambule avec Bertrand Chamayou et rédigé les textes de présentation du programme du concert Symphonies française. 15 étudiants / 50 spectateurs ont assisté au préambule.

### Avec les Arts du spectacle

Permanences de billetterie sur le campus et tarif privilégié pour accompagner les étudiants en arts du spectacle dans leur cursus.

Accueil d'étudiants en arts du spectacle sur des temps de résidence pour un suivi de création, des rencontres, des ateliers.

## Avec le Conservatoire de Grenoble

Dans le cadre de la convention qui nous lie, nous avons mis en place plusieurs actions :  
À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine : une visite surprise avec des impromptus musicaux dans divers lieux de la MC2.  
Des masterclass avec le département danse : avec 2 danseurs de la Hofesh Shechter Company. Avec la répétitrice de Grupo Corpo et 2 danseurs. Lors des masterclass, les jeunes s'échauffent puis apprennent des extraits des chorégraphies qu'ils peuvent ensuite voir sur scène à la MC2.

## Avec le Conservatoire de Meylan, le Conservatoire Erik Satie de Saint-Martin d'Hères et le SIM Jean Wiener (école de musique) de Pont-de-Claix

Nous avons tissé des liens privilégiés avec des enseignants de ces établissements. Avec le CRC de Meylan : parcours de 4 spectacles pour 20 à 30 élèves, venue accompagnée d'une visite, d'une rencontre avec l'équipe artistique ou un cours délocalisé.

Avec le conservatoire Erik Satie de Saint-Martin d'Hères qui organise des sorties de classe à la MC2 sur de grandes formations orchestrales, des écoutes de répétition etc. En 24-25, en partenariat avec l'école Henri Barbusse qui fait partie du dispositif « Orchestre à l'école », les 40 élèves de l'orchestre ont pu jouer pour le violoniste Nemanja Radulovic et le rencontrer, puis assister au concert avec leurs parents. Avec le SIM Jean Wiener de Pont de Claix qui accompagne ses jeunes élèves de théâtre sur 8 spectacles de théâtre chaque saison, le SIM participe activement aux rencontres en bords de plateau.

## Les rendez-vous pour tous les publics la MC2, une maison en perpétuel mouvement

La MC2 est un lieu nourri et joyeux qui invite à percevoir et à recevoir ce qui fait notre monde. Une maison d'artistes, un lieu de vie créateur de liens par la pratique, la pensée et la médiation. Parce qu'il est doux de sillonner les chemins de traverse, des rendez-vous sont proposés pour tous les goûts, en lien avec les spectacles ou des artistes de la saison.

## Les actions régulières

**Les 5 à 7 avec...** : Philippe Torreton, l'équipe du spectacle *Cartoon* et Stanislas Nordey, un rendez-vous pour rencontrer autrement les artistes. 3 rdv / 6 heures / 77 personnes

**Les préambules** : temps dédiés à une meilleure appréhension des œuvres ensuite présentées public. 3 rdv / 4 heures / 114 personnes

**Les bords plateau** : une rencontre à chaud, en bord de scène. 10 rdv / 5 heures / 1 500 personnes

**Les échauffements du spectateur** : animés par la Compagnie Kay (Grenoble) qui reprend les gestuelles ou thématiques des spectacles de danse que les participants vont ensuite voir. 4 rdv / 4 heures / 104 personnes

**Les visites de la MC2 et visites de décors** : ce sont des propositions qui permettent un premier contact avec la MC2 et donnent envie d'y revenir pour voir un spectacle. 2 visites de décors / 2 heures / 40 personnes + 5 visites tout public / 6 heures / 64 personnes

**Les karaokés des RP** : temps festifs réunissant public, équipe de la MC2 et parfois équipes artistiques des spectacles : 2 karaokés / 6 heures / 200 personnes environ

## Les actions ponctuelles

**Le chœur participatif** sur le bis du concert *Noël Baroque* par l'Ensemble Correspondances: 1 heure de répétition dirigée par Sébastien Daucé, suivie de la participation au bis du concert a conquis 89 personnes.

**Le mini-échauffement du spectateur** (1 heure) pour les enfants sur la séance familiale de *Waré Mono* a permis 23 enfants et parents de préparer l'accueil des spectateurs.

**Un atelier pédagogique** sur l'ADN et l'homme de *Néandertal* au Museum d'histoire naturelle de Grenoble, en avant-propos au spectacle *Néandertal* de David Geselson. 2 heures / 20 personnes

**27 rendez-vous / 37 heures / 2 231 personnes**



# Et après ?

**La MC2: Grenoble ouvre une nouvelle étape de son développement en affirmant plus que jamais son engagement envers l'inclusion, la jeunesse et l'innovation. Ces axes structurants du projet Synergies 2.0 irriguent désormais l'ensemble de notre démarche et dessinent une maison de la culture encore plus ouverte, plus à l'écoute et plus inventive.**

Dans cette dynamique, une enquête approfondie des publics, menée en partenariat avec le Master PROGIS de Sciences Po Grenoble, constituera une boussole essentielle pour mieux comprendre les pratiques culturelles, les attentes et les freins de nos différents publics. L'innovation relationnelle passe également par la création d'un duo transversal billetterie–communication dédié au CRM, pensé pour mieux connaître les spectateurs, enrichir les parcours de fréquentation et développer des liens plus personnalisés avec l'ensemble de nos publics. La MC2 poursuivra également son ancrage dans le quartier, en cultivant une présence renforcée avec ses acteurs.

L'objectif : faire de la MC2 un lieu partagé, un acteur culturel mais aussi social, pleinement au service des habitants et des dynamiques locales.

Enfin, le Conseil Participatif de la Jeunesse, désormais engagé et force de proposition, portera un projet fort qui donnera une voix active aux jeunes du territoire. Leur créativité, leur regard critique et leur capacité à imaginer d'autres manières de faire constitueront un levier majeur de transformation.

En réunissant savoirs, pratiques innovantes et participation citoyenne, la MC2: Grenoble se prépare ainsi à écrire une nouvelle page : celle d'une scène plus inclusive, plus jeune, plus connectée et toujours en mouvement.

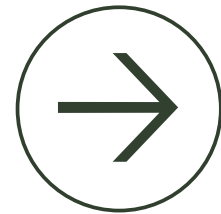


Découverte à Sciences Po du cahier des charges des étudiants du Master Progis pour la réalisation de notre grande enquête des publics à la MC2 dès décembre 2025

**La Billetterie**

**04**

# Le déploiement d'un nouveau logiciel de billetterie



Changement du logiciel de billetterie et gestion de la relation client (CRM)

Formation autonome et continue : prise en main de la solution Mapado, remise à niveau, formation d'un nouveau collaborateur ou découverte d'une nouvelle fonctionnalité... Toute l'équipe dispose d'un accès gratuit et illimité à l'ensemble du catalogue de formations. Inspiré des dernières recherches en neuroscience, Mapado a conçu de nombreuses séances thématiques permettant à chacun de personnaliser son parcours de formation.

Obsolescence du logiciel en place

Moderniser l'outil de billetterie

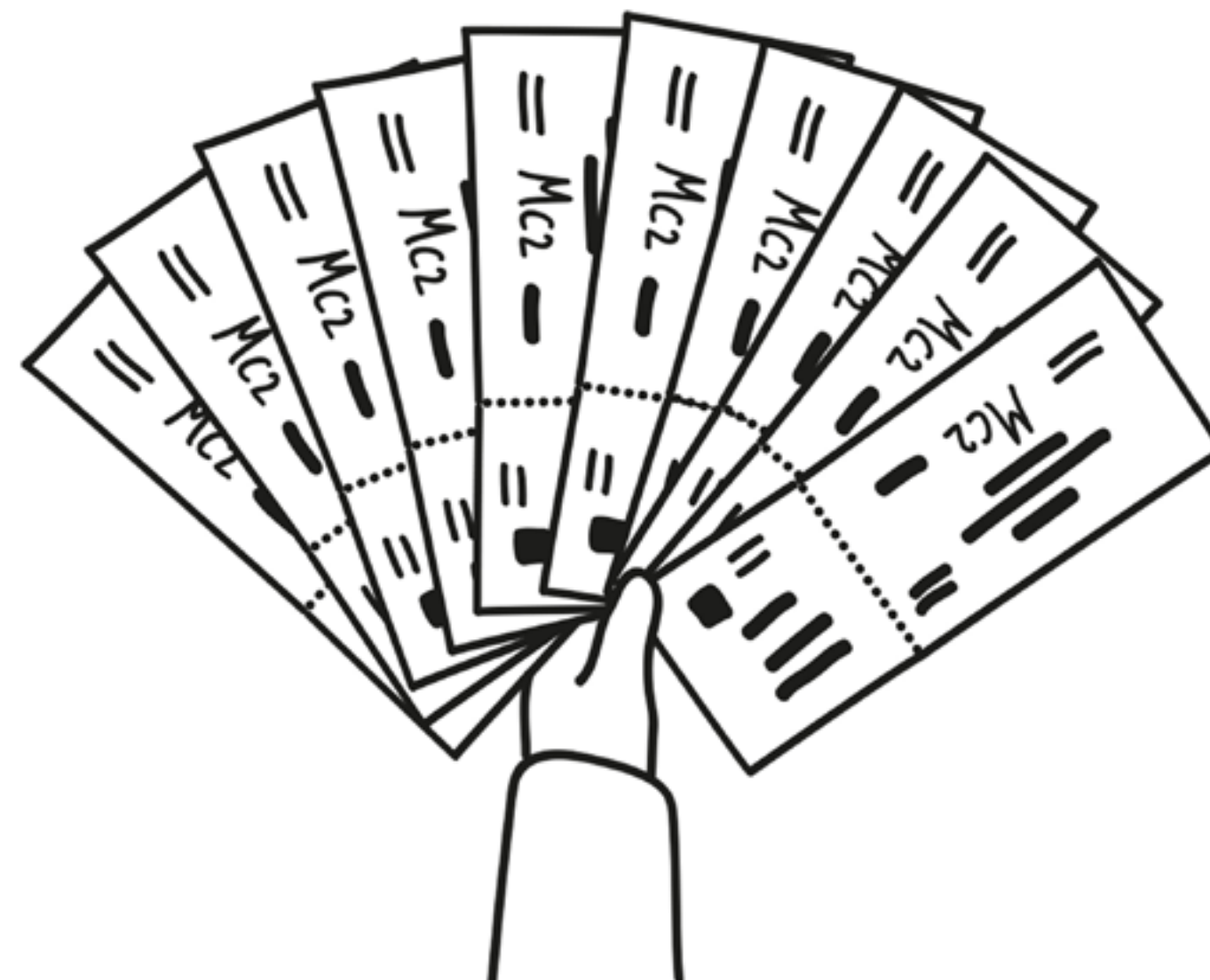
Offrir une expérience spectateur plus fluide  
Solution Cloud

Gestion intégrée de la relation aux publics (CRM): segmenter et comprendre ses publics, automatiser les campagnes marketing

Développement de la billetterie en ligne

Refonte du système informatique de billetterie (imprimantes, douchettes)

API d'intégration des données vers le site institutionnel



Les abonnements  
12 spectacles et +

753

abonnés

(contre 643 en 23-24 soit une évolution de 17%)

Les abonnements  
6 spectacles et +

2 440

abonnés

(contre 1943 en 23-24 soit une évolution de 25%)

Avec un total de 100 627 entrées payantes contre 88 064 en 23-24, la fréquentation de notre établissement atteint un nouveau record avec 15% d'augmentation.

**100 627**

**entrées payantes**  
(contre 88 064 en 23-24)



**+15%**

**fréquentation**

La billetterie a édité sur la saison 24-25 115 030 billets dont 8 718 sur des événements gratuits permettant un accès à tous les publics à une offre culturelle de qualité, et 5 685 invitations.

**115 030**

**billets édités**

Le tarif à 10€ pour les moins de 30 ans, les demandeurs d'emploi et les personnes en situation de handicap est de plus en plus en repéré : + 29% entre 23-24 et 24-25

**35%**

**de nos publics ont moins de 30 ans, sont demandeurs d'emploi, bénéficient de l'allocation aux adultes handicapés ou d'un tarif solidaire.**

## Rajeunissement des publics

Le rajeunissement des publics poursuit sa courbe d'évolution

**13 812 places pour les groupes jeunes**

**1 251 places enfants (tarif tribu)**

**10 038 places – de 30 ans**

**25 101 places, soit 24% des publics de la saison 24-25 (23-24 : 24 588 places, soit une progression de +2%)**

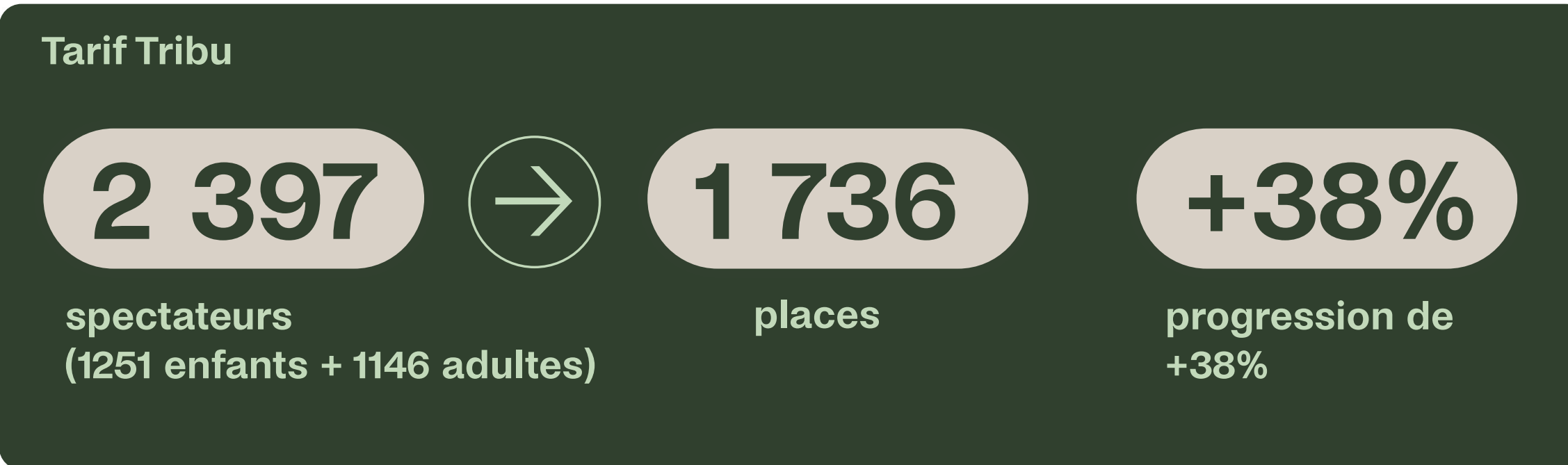
La MC2 est un lieu ouvert à tous les publics, le tarif solidaire (à 5€ et 10€) de plus en plus identifié par les publics bénéficiant des minima sociaux, demandeurs d'emploi ou personnes en situation de handicap

4 774 places au tarif solidaire (4 072 places en 23-24 et 2 693 places en 21-22) = soit +14% (et +44% depuis l'arrivée d'Arnaud Meunier à la direction de la MC2)

**4 154 places demandeurs d'emploi** (2 923 places en 23-24) = **soit +30% en 1 saison**  
**730 places AAH et accompagnants** (517 places en 23-24) = **soit +30% en 1 saison**  
**9 658 places au tarif solidaire** en 24-25 = 9% des publics de la saison (23-24 : 7 512 places) **soit une progression de +22%**

## Tarif Tribu

Une offre en direction des familles qui séduit toujours plus. En 24-25, 23 spectacles accessibles à partir de 6 ans, dont 7 spectacles proposés au Tarif Tribu



**Thème du Québec** proposé au public pendant les vacances d'hiver 2025. Les mercredis et les vacances : 2 spectacles

**Les Gros patinent bien – Pierre Guillois et Olivier Martin-Salvan**

1 représentation le 1<sup>er</sup> samedi des vacances de Noël  
976 spectateurs

7 spectacles proposés au Tarif Tribu

- **Cartoon – Compagnie de Louise**  
2 représentations famille – 814 spectateurs

- **Waré Mono – Kaori Ito**  
1 représentation famille – 271 spectateurs  
9 familles (23 personnes) ont participé à l'accueil du public après un atelier parents-enfants avec les 2 interprètes du spectacle

- **Les Grandes Eaux – Cécile Laloy**  
2 représentations famille – 220 spectateurs

- **Les Enfants c'est moi – Cie Les Oyates / Marie Levavasseur**  
2 représentations famille – 252 spectateurs

- **La Petite Sirène – Collectif Ubique**  
1 représentation famille – 207 spectateurs

- **Blizzard – Flip Fabrique**  
4 représentations à partir de 6 ans  
3883 spectateurs

- **Joséphine et les grandes personnes - Le Carrousel**  
4 représentations pour les centres de loisirs et les familles – 835 spectateurs

# Le cap des 100k entrées payantes



Célébration de la 100 000<sup>ème</sup> spectatrice

<https://www.instagram.com/p/DleTEChKeSR/>

## Grenoble MC2: une fréquentation historique avant l'annonce de la nouvelle saison

Il s'était donné pour mission de franchir la barre symbolique des 100 000 spectateurs cette saison; il a réussi son pari. Alors qu'Arnaud Meunier vient d'être reconduit à la tête de la MC2, il nous dévoile les grandes lignes de la prochaine saison.

Ce n'est pas qu'un chiffre. Il est aussi et surtout le symbole d'une renaissance pour la MC2. Celui de retrouvailles avec son public. Avec tous ses publics. En franchissant la barre des 100 000 spectateurs, Arnaud Meunier confirme la bonne santé de l'emblématique salle de spectacles. D'autant que ces 100 244 entrées (alors que la saison n'est pas terminée) sont toutes payantes et vont donc directement dans le budget de la MC2. On pourrait y ajouter les invitations et les billets gratuits lors des spectacles libres.

**94 spectacles la saison prochaine contre 80 à 85 habituellement**

Un résultat tout simplement historique pour la salle de spectacles. « C'est pas la plus petite des fiertés ! Nous avons brisé notre image élitiste tout en conservant une exigence artistique », constate Arnaud Meunier, mettant aussi en avant



Arnaud Meunier, directeur de la MC2, à Grenoble. Photo Le D1/T-B-E

l'équipe de la MC2. « Rien ne pourrait être possible sans elle. » Si l'on regarde les chiffres d'un peu plus près, on constate un vrai renouvellement des publics avec un triplement du nombre d'étudiants et un triplement du nombre de tarifs sociaux. Le résultat d'une politique offensive avec des billets à 10 euros pour les uns et 5 euros pour les autres. « On a encore du boulot car beaucoup de jeu-

nes n'osent pas franchir les portes de la MC2 », constate le directeur. Et pour cela, le tarif ne suffit pas, il faut aussi continuer à proposer une programmation innovante, étonnante voire détonnante. « Il faut sans cesse se demander à quoi on sert, estime Arnaud Meunier. Il y a une forme d'urgence à raconter des choses et à laisser la place aux récits manquants, ceux que l'on n'entend pas assez dans la

société. » Avec surtout la volonté de propager des idées tout autant que des sourires. « Il ne faut pas qu'on se laisse entraîner par la spirale dramatique du monde mais, au contraire, se dire que l'art amène une source d'espoir. La joie et la beauté sont politiques ! » Et quand bien même on retrouvera des grands classiques la saison prochaine, « on va s'éloigner du style trop académique pour al-

ler vers le plaisir et l'étonnement », prévient le directeur.

Arnaud Meunier a ainsi composé une saison 2025-2026 dans cet esprit, sans freiner son enthousiasme malgré les baisses budgétaires dans la culture. D'autant que la MC2 est, pour l'instant, relativement épargnée. Le Département a maintenu sa subvention tout comme la Région et l'État. Seule Grenoble Alpes Métropole est revenue à ses barèmes de 2023 (soit une baisse de 100 000 euros) justifiée notamment par l'aide apportée l'an dernier aux dépenses énergétiques des équipements. Pas moins de 94 spectacles seront ainsi proposés la saison prochaine contre 80 à 85 habituellement. « Un tiers sera produit ou coproduit. Nous ne sommes pas un garage à spectacles », précise Arnaud Meunier.

Une manière de faire rayonner la MC2 au-delà de l'Isère puisque ces spectacles partent ensuite dans toute la France, voire à l'étranger. Et sont une source de revenus pour la maison. Sans compter les quatre spectacles qui vont aller dans les territoires ruraux du département. « La MC2 doit vraiment être une locomotive et entraîner avec elle tout un écosystème », estime Arnaud Meunier. C'est d'ailleurs ce pour quoi elle avait été créée en 1966.

■ Clément Berthet

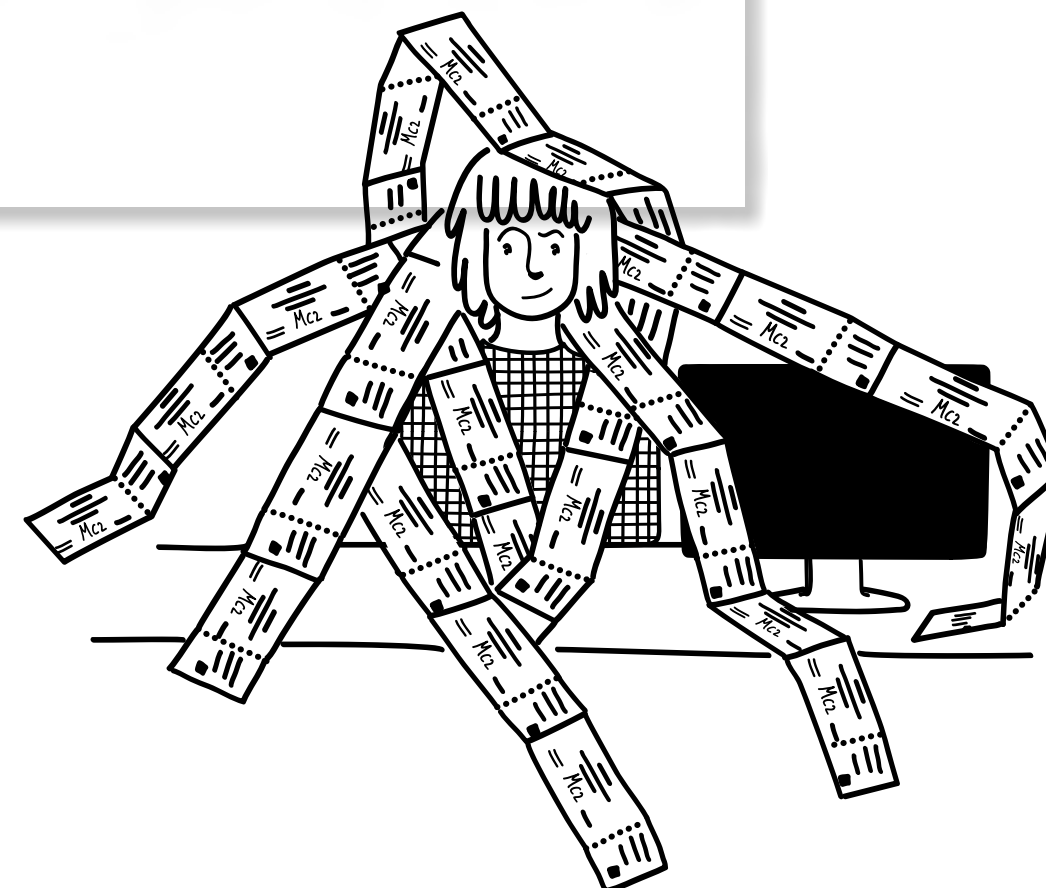


Instagram

23 600 vues 93 likes 1 partage

Facebook

1 496 vues 12 likes 3 partages



## Les donateurs individuels

Les spectateurs font preuve d'un soutien fort à la MC2 et aux projets en direction de la jeunesse, notamment le Conseil Participatif de la Jeunesse

**89** donateurs individuels  
pour un total de **4 886€**

## Les billets suspendus

Le dispositif du billet suspendu permet d'offrir à des personnes éloignées de la culture la possibilité de franchir le pas sans barrière financière, tout en créant un geste solidaire concret pour nos spectateurs donateurs.

**71** billets redistribués

**03** associations bénéficiaires

# **Développement durable, investissements et innovation**

**05**

# La transition LED

Après avoir investi en 2024 dans les infrastructures de puissance et de commande de l'éclairage scénique, la MC2 poursuit sa trajectoire et investit en 2025 dans des projecteurs à technologie LED.

Le marché attribué pour un montant de **875 000€** réunit des projecteurs motorisés (dits «asservis») de différentes puissances, des projecteurs LED et des modules LED permettant le rétrofit\* de projecteurs halogènes existants dans le parc, solution écologiquement pertinente.

Avec un projet de transition de l'éclairage de la MC2 dans les domaines scénique et bâtiminaire, évalué à 3,8M€, GAM a reçu en 2025 une subvention FONDS VERT de 1,2M€.

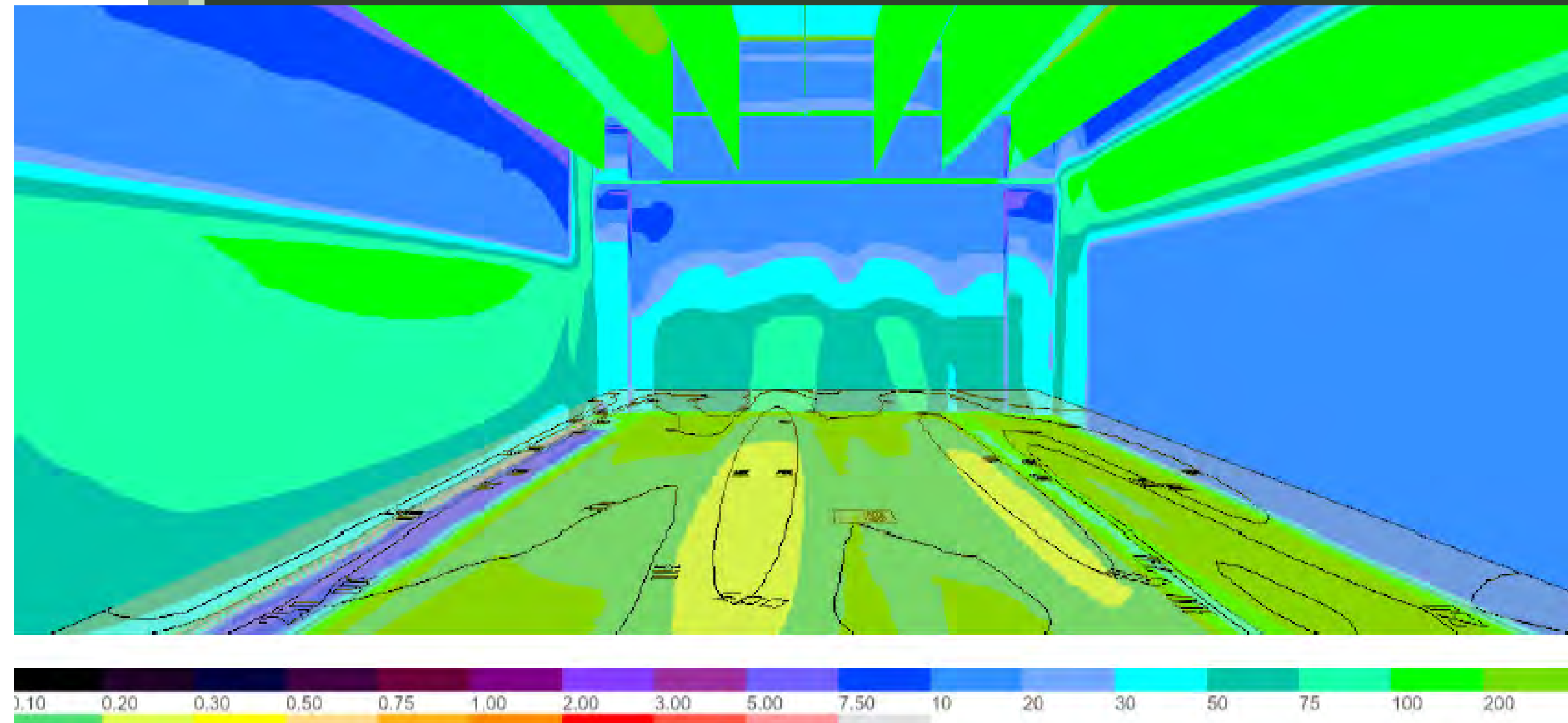
L'objectif est, à terme de diviser par 5 la consommation associée au poste éclairage. Afin d'identifier et quantifier les différents postes -éclairage, chauffage, ventilation ...- de consommation d'énergie et de mesurer les évolutions, GAM et la MC2 déploieront en 2026 un plan de comptage.

\* Rétrofit : le remplacement de la seule source de lumière (bloc lampe halogène par un module LED) dans un projecteur existant permet la conservation du corps de projecteur et de son nez optique.

**265** projecteurs

**86** projecteurs motorisés

Constituent le parc nomade de la MC2 pour les usages scéniques des 7 salles.



modélisation éclairage cage de scène

# Bilan carbone et plan d'action

Le bilan carbone réalisé en 2024 par l'entreprise Be-low sur la saison 22-23 a permis d'identifier 10 pistes d'action. Plusieurs pistes d'actions ont été adressées sur cette saison 24-25

## 1. Rénovation énergétique

Budgétisation avec GAM des travaux énergétiques du futur restaurant

## 2. Ajout de places de vélo pour spectateurs

20 places ajoutées en pied de bâtiment côté Est.

## 3. Réduction de 50% des déchets de fonctionnement

État des lieux affiné des déchets de fonctionnement et mise en place d'un plan de localisation d'apport volontaire.

## 4. Politique d'achats responsables

Intégration systématique des critères de sélection « développement durable » dans les nouveaux marchés, notamment sécurité gardiennage et nettoyage publiés au printemps 2025.

## 5. Augmenter la durée de vie des bâtiments

- Les nouveaux marchés de maintenance notifiés en octobre 2024 ont été rédigés de manière précise pour un suivi fin des installations sur le plan correctif mais surtout sur le plan préventif pour augmenter la durée de vie des installations et des bâtiments.

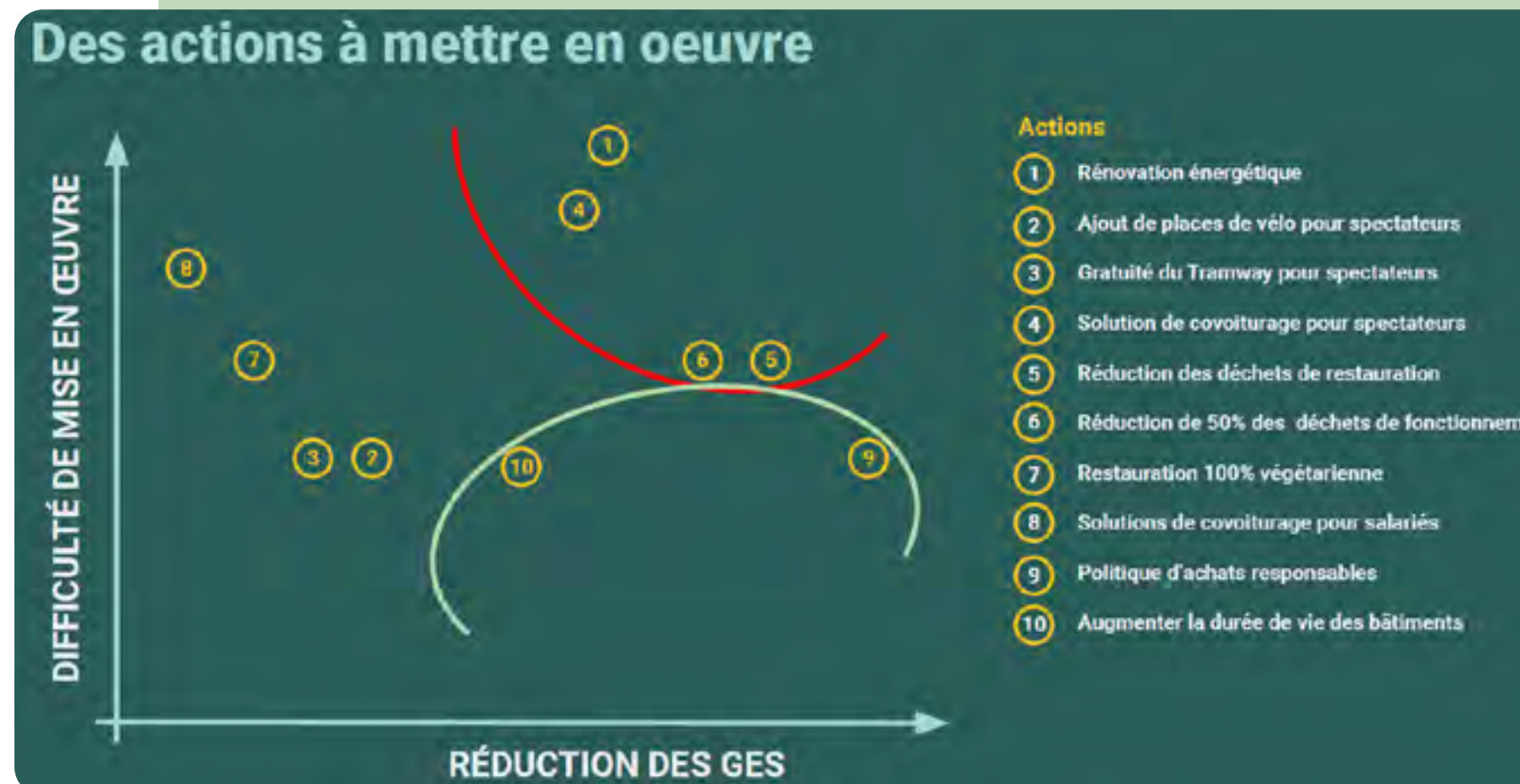
- Nettoyer les filtres des ventilos convecteurs plutôt que de les remplacer

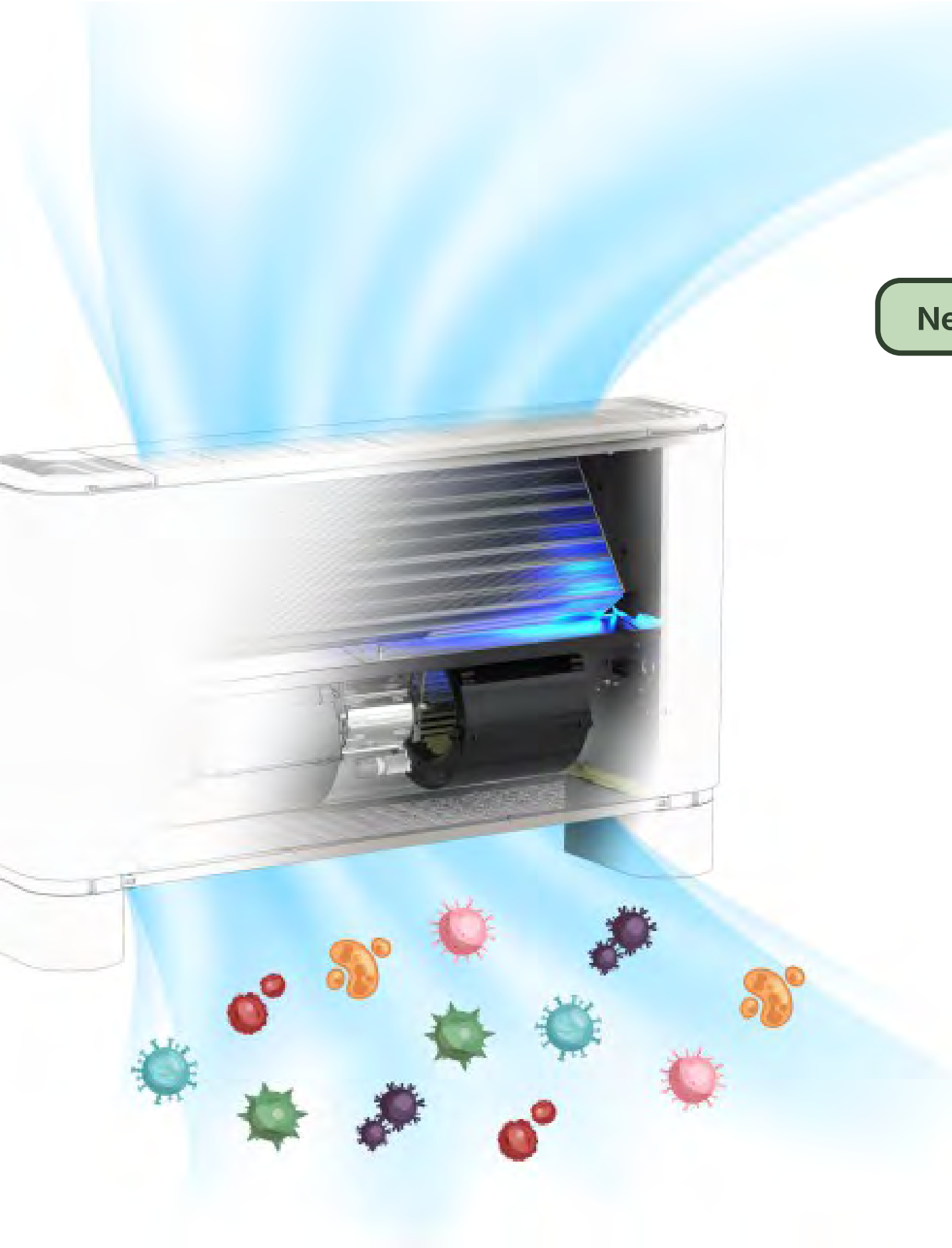
Nous travaillons toujours avec Be-low pour optimiser la collecte de données pour un suivi simplifié de l'évolution de notre BEGES (bilan des émissions gaz à effet de serre).

Mettre en conformité le pilotage informatisé du cintre de la salle Georges Lavaudant en 2026, quelle démarche ?

GAM a délégué à la MC2 la maîtrise d'ouvrage (MOA) de cette opération. La MC2 a souhaité se faire accompagner par un maître d'œuvre (MOE) au regard de la complexité de la norme EN 17 206 qui vient aujourd'hui cadrer les installations de machinerie scénique et donner des objectifs de sécurité.

La MC2 a donc attribué le marché de MOE pour un montant de **100 000€** en mars 2025. Les études de diagnostic, d'avant-projet et désormais de projet permettent la composition du Dossier de consultation des entreprises et la publication du marché de travaux en nov 2025. Le marché sera attribué au titulaire en janvier 2026 pour la réalisation des travaux de juin à septembre 2026.





Nettoyage des filtres



Machinerie arrière-scène

# Nos enjeux communicationnels

06

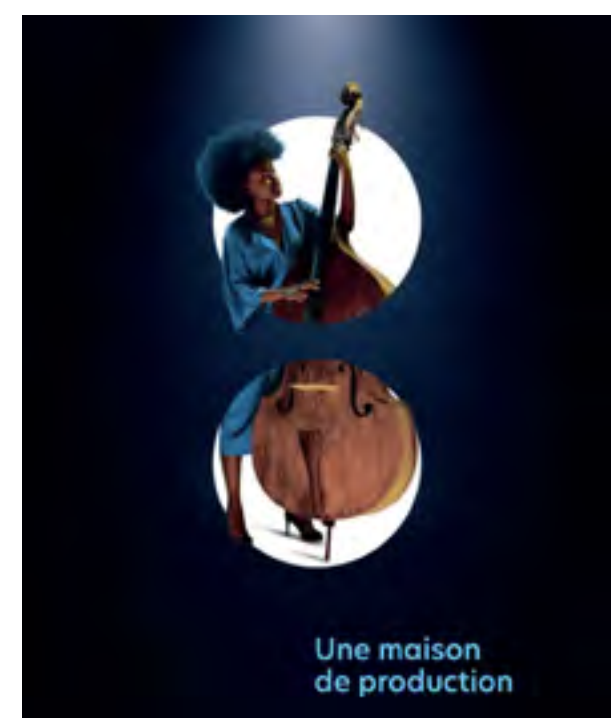
# Les grandes lignes de la communication 24-25

Avec l'agence de communication Matt Design, basée à Grenoble : le choix a été fait d'épurer notre communication et de mettre en avant la pluralité de notre saison culturelle avec des visuels sobres. Sous l'accroche évocatrice « Cultivons le plaisir », la campagne prône les valeurs fondamentales de la MC2 – l'inclusivité, le partage et les rencontres à travers les arts.

L'agence Matt Design a joué avec les deux points emblématiques du logo de la MC2. Ils sont devenus un espace vivant, et accueillant. Ainsi une silhouette de danseuse et d'autres personnages ont animé la couverture et les pages intérieures.

Nous voulions intégrer le logo au rythme des différentes expressions culturelles.

Tous les supports de communication ont été déclinés par l'agence Matt Design à travers l'identité visuelle de la brochure. Pochettes à billets, affiches, newsletters, dossiers de presse, et animations des écrans de billetterie ont ainsi formé une ligne graphique cohérente.



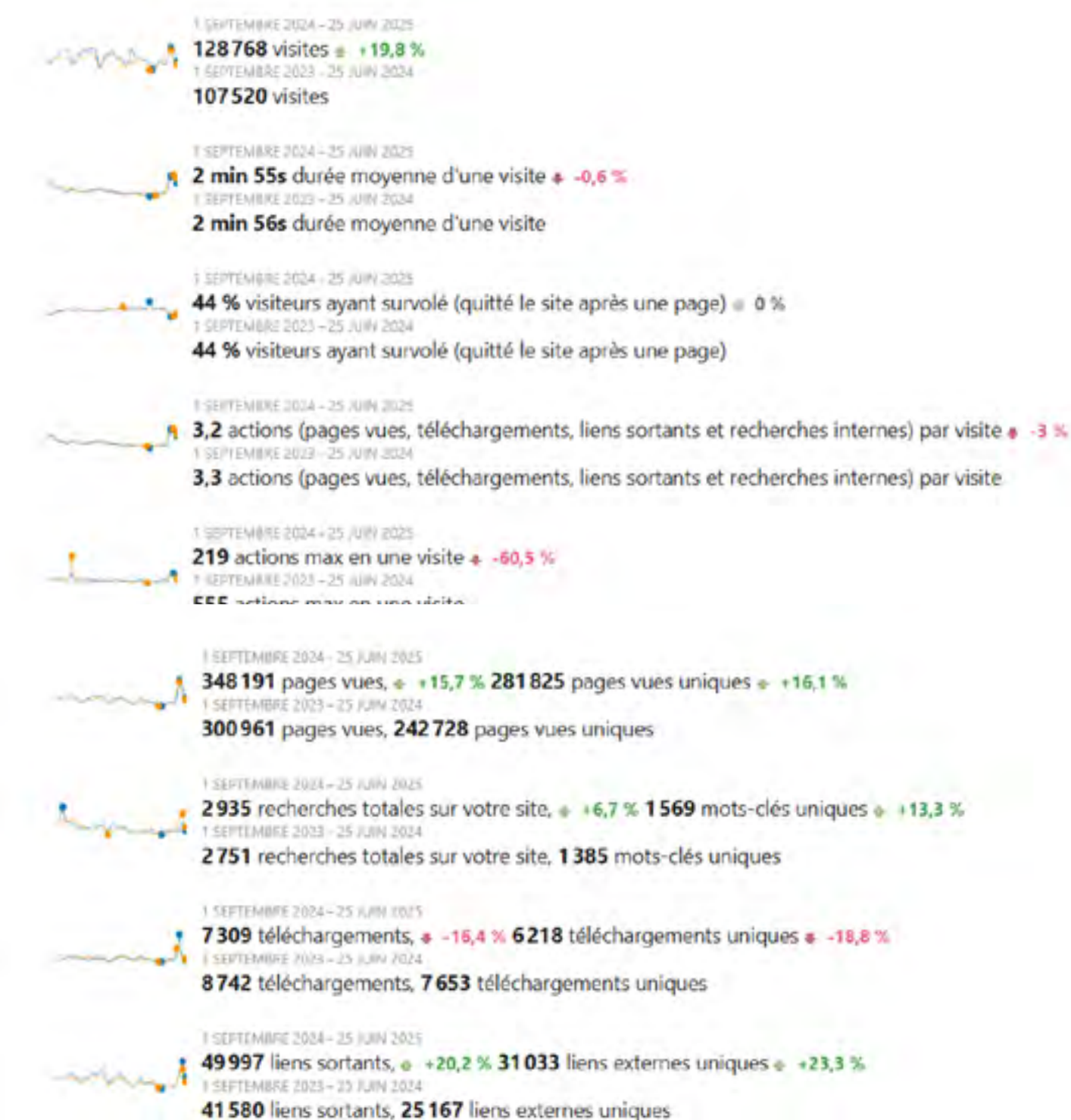
# Les statistiques du site

**33**

actualités publiées sur notre site

Sur de nombreux sujets : Programmation MC2, Tournées en Isère, appels à participation, artistes en résidence, récit de création à la MC2, infos pratique, aides à la création, vie de la maison, actions en faveur des publics etc.

## récapitulatif des visites



Le nombre de visite a augmenté en 24/25

**+20 %**

Le nombre de liens sortants a également augmenté, ce qui peut indiquer un meilleur maillage de notre site internet avec des liens externes vers d'autres sites internet, ce qui est bon pour le référencement naturel.

Le nombre de visiteurs :

**+31 %** visiteurs connus

**+10 %** nouveaux visiteurs

Le nombre d'actions par visiteur a augmenté lors de la saison 24-25

**+25 %**

Durant la saison 24- 25 le % des visites issues des réseaux sociaux a augmenté

**+49 %**

On remarque un fort développement des visiteurs issus de LinkedIn qui va de pair avec le développement de notre communication sur ce réseau social.

# Nos réseaux sociaux

## Performances des réseaux (SMO)

### Facebook

Du 1er septembre au 25 juin



Indicateurs	2023-2024	2024-2025	Évolution
Couverture	208 040	180 276	↓ -13,3 %
Impressions organiques	200 202	147 766	↓ -26,2 %
Impressions payantes	7 838	41 944	↑ +435,0 %
Nombre d'abonnés	15 414	15 725	↑ +2,0 %
Nouveaux abonnés	480	564	↑ +17,5 %
Interactions avec le contenu	4 796 (40 % non-followers)	4 168 (43 % non-followers)	↓ -13,1 % (↑ % non-followers)
Clics sur lien	1 286	2 128	↑ +65,4 %
Taux d'engagement	0,31%	0,26%	↓ -0,05 point (-16,1 %)

Si l'on compare avec la saison précédente, nous avons perdu de la couverture, et des interactions.

En revanche, nous avons gagné **84 followers en plus** dans la saison et légèrement **augmenté la part de non-followers** qui ont interagi avec nos posts. Le taux d'engagement a été calculé en divisant le nombre d'interactions par le nombre d'abonnés.

Il a légèrement diminué.

## Performances des réseaux (SMO)

### Instagram Du 1er septembre au 25 juin



Indicateurs	2023-2024	2024-2025	Évolution
Couverture	25 698	90 250	↑ +251,1 %
Impressions organiques	19 052	74 909	↑ +293,1 %
Impressions payantes	6 646	18 204	↑ +173,9 %
Nombre d'abonnés	5 807	7 477	↑ +28,8 %
Nouveaux abonnés	739	1 988	↑ +169,0 %
Interactions avec le contenu	4 300	5 888	↑ +36,9 %
Clics sur lien	341	958	↑ +180,6 %
Taux d'engagement	0,57%	0,79%	↑ +0,22 point (↑ +38,6 %)

Si l'on compare avec la saison précédente, nous avons **touché 64 552 comptes supplémentaires**. Nous avons gagné **1 249 followers en plus cette saison**. Le taux d'engagement a été calculé en divisant le nombre d'interactions par le nombre d'abonnés. On peut voir qu'il a augmenté de 0,22 point.

## Performances des réseaux (SMO)

### LinkedIn

Du 1er septembre au 25 juin



Indicateurs	2023-2024	2024-2025	Évolution
Impressions	43 822	105 598	↑ +141,0 %
Vues de la page	N.C.	4 390	—
Visiteurs uniques	N.C.	1 988	—
Nouveaux abonnés	579	1 361	↑ +135,0 %
Réactions	N.C.	1 684	—
Commentaires	N.C.	45	—
Republications	N.C.	68	—
Clics sur le bouton personnalisé	N.C.	1 286	—
Taux d'engagement	N.C.	0,84%	—

Si l'on compare avec la saison précédente, nous avons **touché 61 776 comptes supplémentaires**. Nous avons gagné **782 followers en plus cette saison**. Le taux d'engagement a été calculé en divisant le nombre d'interactions par le nombre d'abonnés.

## Performances des réseaux (SMO)

### Youtube

Du 1er septembre au 25 juin



Indicateurs	2023-2024	2024-2025	Évolution
Nombre de vues	121 880	122 988	↑ +0,9 %
Durée de visionnage de la chaîne	2 500 (2,5K) heures	2 200 (2,2K) heures	↓ -12,0 %
Durée moyenne de visionnage des vidéos	1 min 10 sec	2 min 57 sec	↑ +151,4 %
Nouveaux abonnés	294	108	↓ -63,3 %
Taux de clics (CTR)	N.C.	5,10%	—
Taux d'engagement	N.C.	0,05%	—

Si l'on compare avec la saison précédente, nous avons **touché 1 108 chaînes supplémentaires**. Nous avons eu 186 followers de moins cette saison. Le taux d'engagement a été calculé avec l'outil Fanpage karma.

## Performances des réseaux (SMA)

### Facebook & Instagram

Du 1er septembre au 25 juin



Indicateurs	2023-2024	2024-2025	Évolution
Nombre de boosts	2 (1 Reels FB, 1 Reels IG)	5 (2 Reels FB, 2 Reels IG, 1 carrousel IG)	↑ +150 %
Campagnes Meta	N.C.	2	—
Couverture totale	14 609	40 574	↑ +177,7 %
Clics sur lien	151	1 271	↑ +741,1 %
ThruPlays (vidéos vues ≥15s)	N.C.	4 807	—
Dépenses publicitaires	44,82€	220,99€	↑ +393 %
Durée moyenne de la publicité	2 jours	5 jours	↑ +150 %
Coût par clic (CPC) (calculé)	≈ 0,297 €	≈ 0,174 €	↓ -41,4 % (meilleure efficacité)

Si l'on compare avec la saison précédente, nous avons **touché 25 965 comptes supplémentaires**. Nos posts payants ont déclenché **1 120 clics sur les liens** de plus que la saison précédente. **La durée moyenne de ces posts a plus que doublé** ce qui permet de gagner plus de visibilité et d'engagement. Il va être nécessaire de réaliser plus de campagnes payantes à l'avenir, car elles sont nécessaires pour toucher de nouveaux comptes. En effet, Meta encourage de plus en plus ses utilisateurs à payer pour gagner de la visibilité. Cela veut dire que si nous ne le faisons pas, nous perdons des opportunités d'élargir nos publics.

# Analyse des likes

## Plateformes analysées : Facebook et Instagram

(Les posts sur LinkedIn ont commencé à partir de 2024)

Sur la période 24-25 (jusqu'à fin juin), nous avons observé une baisse du nombre total de publications sur Facebook et Instagram par rapport à l'année 23-24 (arrêtée également au 25 juin pour comparaison homogène).

Malgré cette diminution de la fréquence de publication (-29 % sur Facebook et -21 % sur Instagram), les résultats en termes d'engagement sont très encourageants. Le nombre total de likes sur Instagram est resté stable, voire en légère progression, tandis que **la moyenne de likes par publication a nettement augmenté** sur les deux plateformes :

- Facebook : de 14,3 à 15,9 par post
- Instagram : de 49,5 à 56,8 par post

Cette évolution reflète un choix stratégique : **privilégier la qualité à la quantité**. Une analyse précédente avait déjà montré que la saison 24-25 comportait proportionnellement davantage de vidéos, un format plus engageant mais aussi plus exigeant en production. Cette orientation semble avoir renforcé l'engagement du public, malgré un volume de publications réduit (les stories ne sont pas prises en compte dans ces calculs).

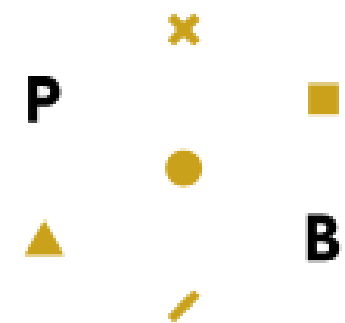
## Analyse et comparatif des likes (2023-2024 vs 2024-2025)

Indicateur	Plateforme	2023-2024	2024-2025
Publications	Facebook	235	166
Publications	Instagram	208	165
Likes Totaux	Facebook	3447	2638
Likes Totaux	Instagram	8555	9378
Moyenne de Likes	Facebook	14,3	15,9
Moyenne de Likes	Instagram	49,5	56,8

# La presse en parle

Cette saison nous avons eu la chance de travailler avec l'agence de presse et de communication, de conseil et de formation, Plan Bey.

Cette dernière consacre son activité à la valorisation des arts de la scène et des arts visuels (théâtre, danse, cirque, magie, photographie, arts numériques et plastiques), en France et à l'international, Plan Bey élabore des stratégies média sur-mesure. Nous avons pu co-organiser avec l'agence 4 voyages de presse à la MC2 autour de nos productions sur la saison 24-25. Ces voyages sont essentiels pour faire rayonner nos spectacles en France et à l'International.



## Le Funambule

- Fabienne Pascaud (*Télérama*)
- Anthony Palou (*Le Figaro*)
- Vincent Bouquet (*Sceneweb*)
- Marie-Hélène Nivière (*L'œil d'Olivier*)
- Manuel Piolat (*La Terrasse*)

## To like or not

- Igor Hansen-Love (*Les Inrocks*)
- Kilian Orain (*Télérama*)
- Manuel Piolat (*La Terrasse*)
- Stéphane Capron (*France Inter*)

## Adaptação

- Agnès Santi (*Sceneweb*)

## L'Hôtel du Libre-échange

- Patrick Sourd (*Les Inrocks*)
- Vincent Bouquet (*Sceneweb*)
- Marie-José Sirach (*L'Humanité*)
- Hugues Le Tanneur (*Transfuge / La Vie*)
- Jean-Pierre Thibaudat (*Mediapart*)
- Manuel Piolat (*La Terrasse*)
- Fabienne Pascaud (*Télérama*)
- Fabienne Darge (*Le Monde*)



**Fréquentation record et reconduction du directeur : la MC2 gagne en sérénité**

Tous les signaux semblent être au vert à la MC2 en cette mi-saison. Alors qu'il vient d'être reconduit à l'unanimité dans ses fonctions, Arnaud Meunier dévoile sa nouvelle feuille de route, renforcée par un climat social apaisé et des chiffres de fréquentation record.

Le Dauphiné Libéré - janvier 2025

101

parutions au total (contre 40 en 23-24)

55

presse écrite nationale

36

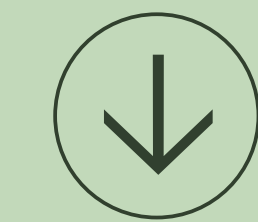
presse locale et régionale

7

émissions de radio dont 6 nationales

3

télévisions (JT ou reportages) dont 1 nationale



76

parutions sur les productions MC2

25 Le Funambule

13 To like or not

1 Adaptação

37 L'Hôtel du Libre-Échange

# Location d'espaces et Mécénat

07

# La location d'espaces et les mises à disposition

La MC2 poursuit avec ambition le développement et la professionnalisation de son offre à destination des entreprises et des acteurs du territoire.

L'établissement valorise pleinement ses espaces en proposant des solutions clés en main, adaptées à tous types d'événements — des réunions d'équipe aux grandes manifestations accueillant jusqu'à mille personnes.

Cette dynamique se traduit concrètement par une progression des recettes, quasi doublées par rapport à la saison précédente, passant de 68 486 € en 23-24 à **135 509 € en 24-25**.

Dans le prolongement de cette impulsion, la MC2 souhaite également mettre l'accent sur les enregistrements, particulièrement prisés par les musiciens qui apprécient la qualité acoustique exceptionnelle offerte par l'Auditorium.



## Vœux aux collaborateurs et aux personnalités

- M. le maire de Grenoble  
Éric Piolle
- M. le président de GAM  
Christophe Ferrari

## Enregistrements

- Solo de piano de Gaspard Thomas
- Solo de piano de David Fray pour le label Warner Classics
- Solo de piano de Stella Almondo pour le label Believe
- La pianiste Yuja Wang pour une captation de ses mouvements dans le studio d'enregistrement, dans le cadre d'un projet VR

## Assemblées générales, plénières, cycles de conférences

- Le journal *Libération*
- Grenoble Alpes Métropole
- La CPAM
- Grenoble Habitat
- L'UGA
- L'Externat Notre Dame
- Le Département de l'Isère
- L'association des entreprises inclusives de l'Isère (Ae2i)



# Le mécénat : un engagement responsable au service de l'intérêt général

Le mécénat constitue un levier essentiel de partenariat entre acteurs publics, privés et culturels. Il permet aux entreprises de soutenir des projets d'intérêt général, notamment dans le domaine du spectacle vivant, contribuant ainsi au développement culturel et à l'attractivité des territoires.

En apportant un appui financier, matériel ou en compétences, les mécènes participent activement à la vitalité du tissu culturel et social. Démarche désintéressée, le mécénat se distingue du sponsoring par l'absence de contrepartie commerciale directe. Il traduit une volonté d'engagement citoyen et renforce l'image d'acteur responsable, au service du bien commun et du rayonnement culturel.

Le Cercle Idéo réunit **12 entreprises du territoire** qui partagent une même conviction : la culture relie, inspire et fait grandir. En soutenant la MC2 dans ses missions de service public, ces acteurs engagés choisissent d'associer leur image à celle d'une scène nationale vivante, innovante, ouverte sur le monde et la création contemporaine. Ensemble, ils contribuent à faire rayonner les artistes d'aujourd'hui et à rendre les œuvres accessibles à tous. Depuis plus de vingt ans, ce cercle de partenaires fidèles nourrit une aventure humaine et artistique fondée sur des valeurs communes : curiosité, exigence, générosité et transmission.

La démarche de la MC2 en direction des territoires ruraux a particulièrement séduit **Groupama**, sensible à cet ancrage local et à la diffusion de la culture au plus près des habitants. Depuis le mois de mai 2025, la caisse locale de Grenoble s'est ainsi engagée à nos côtés en tant que mécène, apportant un soutien de 5 000 €.

Dans un contexte économique national plus contraint, certains de nos mécènes ont dû ajuster temporairement le niveau de leur soutien, tout en réaffirmant avec constance leur attachement aux valeurs et aux projets portés par la MC2. Le montant total des dons pour la saison artistique 2024-25 atteint ainsi **107 500 €** pour une contrepartie de 22 875 €.

## le Cercle Idéo



La mise en œuvre d'actions conjointes a contribué à renforcer la coopération et à inscrire les partenariats dans une dynamique durable :

**La Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes** a mis notre partenariat à l'honneur à l'occasion de son assemblée générale du 13 mai 2025.

**La Caisse locale Groupama de Grenoble** a également tenu à présenter à ses sociétaires ce nouveau partenariat et l'action de la MC2 sur notre territoire

### 15 soirées spectacle et cocktail

ont été organisées par nos mécènes pour leurs clients, collaborateurs, partenaires...

### La présentation de la saison 25-26 du 10 juin

a réuni plus de 40 participants, chefs d'entreprises et collaborateurs, prospects, membres du Conseil d'administration.

Soutenir la culture, c'est investir dans ce qui fait la richesse et l'attractivité d'un territoire.

Le Cercle Idéo offre aux entreprises l'opportunité de s'engager concrètement aux côtés de la MC2, acteur culturel majeur, en contribuant au développement de projets porteurs de sens et d'intérêt général.

# Systemes d'informations

08

# Migration des données vers le cloud

La migration des données administratives sur Sharepoint apporte de nombreux avantages en matière de collaboration, de gestion documentaire et de sécurité.

- Rationaliser et organiser les données structurelles
- Centraliser les données documentaires
- Faciliter la communication interne
- Développer les outils de travail avec les partenaires externes
- Traçabilité des modifications
- Faciliter la transversalité
- Garantir la sécurité et confidentialité des données sensibles

Ce vaste chantier est toujours en cours à la MC2.



# Appui conseil à la transformation digitale

Afin de co-construire une arborescence documentaire entre les directions de la MC2, un accompagnement appui conseil de transformation digitale AFDAS a été contractualisé.

- Identifier l'ensemble des parties prenantes internes et externes, leurs statuts et leurs fonctions
- Recueillir les besoins des 12 directions internes
- Cartographier l'ensemble des flux entre ces parties prenantes, leurs causes et conséquences
- Identifier les failles potentielles puis les solutions et arbitrages nécessaires (outils, méthodes, compétences)
- Planifier un plan d'actions à moyen terme pour tendre vers l'optimisation et la sécurisation de flux entre ces parties prenantes
- Identifier les plans de formation potentiels à moyen et long terme pour faire monter en compétences salariés et partenaires en vue de l'évolution de l'EPCC

# Ressources humaines

09

# Une nouvelle organisation managériale

L'année 2024 a marqué une étape déterminante pour la MC2, avec la mise en place d'une organisation managériale renouvelée conçue pour accompagner la mise en œuvre du projet d'établissement et soutenir durablement la croissance de l'activité.

Cette transformation, pensée de manière globale, a porté à la fois sur la structuration des services, la clarification de la chaîne décisionnelle, la fluidification des processus internes et l'outillage des équipes afin d'atteindre un fonctionnement plus transversal et plus efficace.

C'est donc une organisation claire et transversale, mise en place autour de 12 directions opérationnelles « métiers » (dont la moitié des directeurs.rices ont été de nouveaux recrutements), d'un comité stratégique et d'un comité de direction, favorisant le travail collectif et la cohérence d'ensemble.

Par ailleurs, la MC2 s'est appuyée sur ce qu'elle avait de plus solide : une reconnaissance accrue des compétences internes, valorisant ainsi les équipes, grâce à un plan de promotions. Depuis 2024, 8 salariés, cadres et non-cadres, ont été promus sur des postes en interne.

# Une structuration repensée pour mieux soutenir les missions

## La nouvelle organisation s'est appuyée sur plusieurs axes majeurs

**Clarification des périmètres de responsabilité**, permettant à chaque service d'agir dans un cadre plus lisible, avec des marges de décision mieux définies.

**Renforcement du management intermédiaire (16 salariés)**, essentiel pour accompagner les équipes, porter les priorités stratégiques et assurer un lien constant avec la direction.

**Redéfinition de fonctions support clés**, afin d'améliorer le pilotage des projets, la coordination interservices et la qualité des suivis opérationnels.

**Développement d'une culture de coopération**, notamment par la mise en place de réunions transversales, de nouveaux outils de communication interne et de processus partagés, et d'un fonctionnement en projets.

**Cette organisation vise à répondre aux besoins grandissants liés à l'augmentation des activités artistiques, à la complexification des projets techniques et à l'élargissement des missions de service public portées par la MC2.**



*L'équipe de direction de la MC2 et sa présidente, septembre 2024*

# Un investissement significatif dans la formation et l'accompagnement des équipes

La transformation n'aurait pas pu être pleinement effective sans un investissement massif dans le développement des compétences. L'établissement a donc déployé, dès 2024, un plan de formation structuré, visant à accompagner chaque niveau hiérarchique et à renforcer les capacités internes.

**La formation des cadres et responsables de service aux pratiques managériales partagées**  
posture d'encadrement, communication interne, gestion des priorités, conduite du changement.

## Les actions engagées ont notamment porté sur

**Des formations thématiques**  
en réponse aux besoins identifiés dans les services (gestion de projet, prévention des risques, outils numériques).

**L'accompagnement des équipes opérationnelles**  
face à l'évolution et au changement des outils, des processus de travail et des attentes de l'organisation. La saison aura connu le changement de deux outils « maîtres » au sein de l'établissement. Le logiciel budgétaire et comptable « ELAP » qui offre à la fois une meilleure ergonomie (solution Full web), mais aussi permet de matérialiser la chaîne de validation par la mise en place opérationnelle des délégations au sein de l'outil. Également grâce au déploiement de « Mapado », nouvel outil de billetterie lui aussi Full web, qui permettra de mettre en place à la fonction CRM au cours de la saison prochaine.

**Cet effort inédit constitue un investissement stratégique : il permet de sécuriser la mise en œuvre de la nouvelle organisation tout en soutenant la professionnalisation continue des salariés.**



146

stagiaires formés



4120

heures de formation



soit

29

h/stagiaire en moyenne



122 000 €

coût total de ces formations (hors coût de l'apprentissage)

# Des effets déjà perceptibles sur la qualité du travail et la performance collective

Les premiers impacts, relevés au fil de la saison 24-25, témoignent de la pertinence et de l'efficacité du dispositif mis en place

**Une meilleure transmission de l'information** grâce à des circuits plus clairs, une communication interne mieux structurée et une responsabilisation accrue des encadrants.

**Une transversalité renforcée** facilitant la coordination des productions, l'anticipation des besoins et la réactivité face aux imprévus.

**Un apaisement du climat de travail** lié à une plus grande compréhension des rôles de chacun, un dialogue interne amélioré et des pratiques managériales harmonisées.

**Une montée en puissance de la capacité d'organisation** essentielle pour répondre à l'intensification de l'activité artistique et administrative.

**Un meilleur pilotage de la croissance économique** grâce à des services plus structurés, plus collaboratifs et mieux formés.

# Un levier indispensable pour porter le projet d'établissement et accompagner la croissance de l'activité

La transformation managériale engagée depuis 2024 ne constitue pas seulement une évolution interne : elle participe pleinement à la capacité de la MC2 à mener à bien son projet d'établissement et à consolider son rôle dans le paysage culturel régional et national.

## Une organisation plus lisible, plus transversale et plus professionnalisée permet :

D'assurer une meilleure qualité de service auprès des artistes, des partenaires et des publics

D'accompagner la montée en charge de la programmation

De garantir une gestion optimisée des ressources humaines, techniques et budgétaires

De sécuriser la croissance économique liée à l'augmentation des activités de l'établissement.



La saison 24-25 aura ainsi été une année fondatrice, marquée par la mise en œuvre d'une nouvelle dynamique managériale et par un investissement fort dans la formation. Ces évolutions structurantes renforcent non seulement le fonctionnement interne, mais aussi la capacité de la MC2 à poursuivre son développement en renforçant sa capacité à porter des projets ambitieux, innovants et structurants, mais aussi à innover et à remplir pleinement ses missions auprès des publics et du territoire.

# Bilan financier

10

# Recettes et dépenses de la saison

La saison 24-25 comporte des indicateurs financiers très encourageants et révélateurs d'un retour sur investissement de l'action menée depuis 4 ans pour assurer le déploiement du projet *Synergies* porté par Arnaud Meunier et ses équipes.

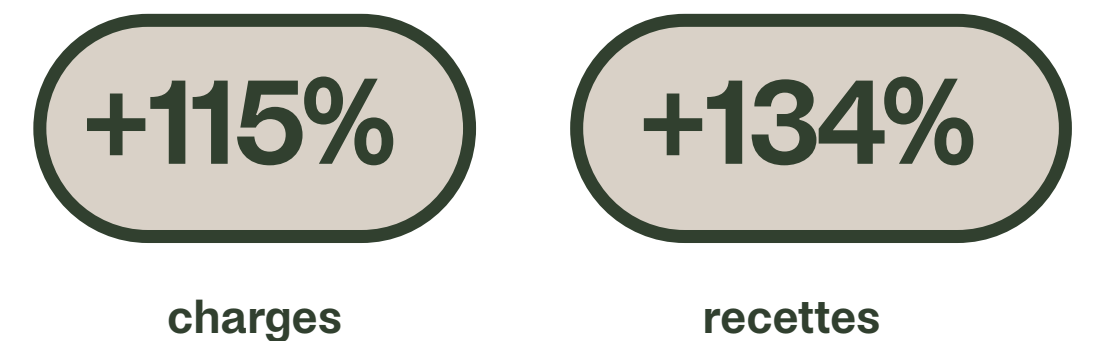
Certaines activités, moteurs de la saison, concentrent la majorité de ces évolutions avec notamment :

- Les productions, coproductions et résidences

avec une hausse très nette des recettes des productions MC2.



- Les tournées des productions

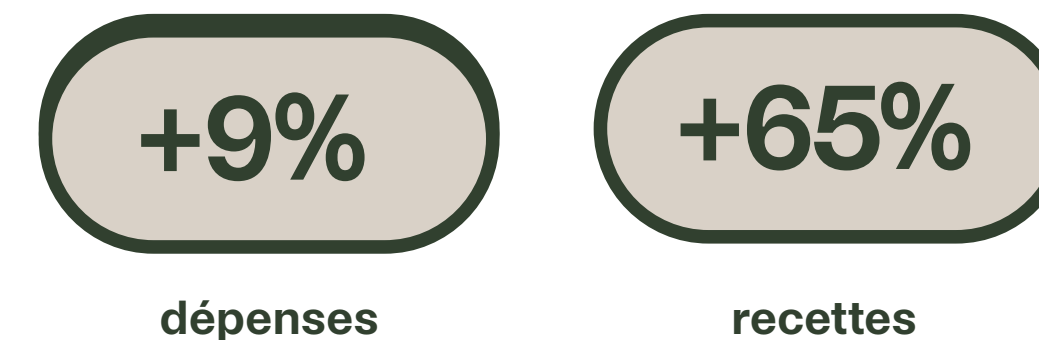


- L'activité est en nette hausse par rapport à la précédente saison

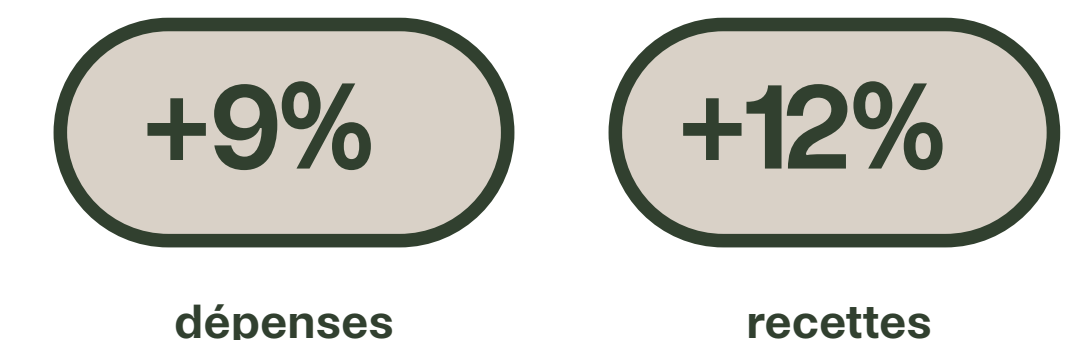
tant du point de vue des dépenses que des recettes.



- Les tournées départementales



- L'accueil à la MC2 est également concernée par la hausse de l'activité



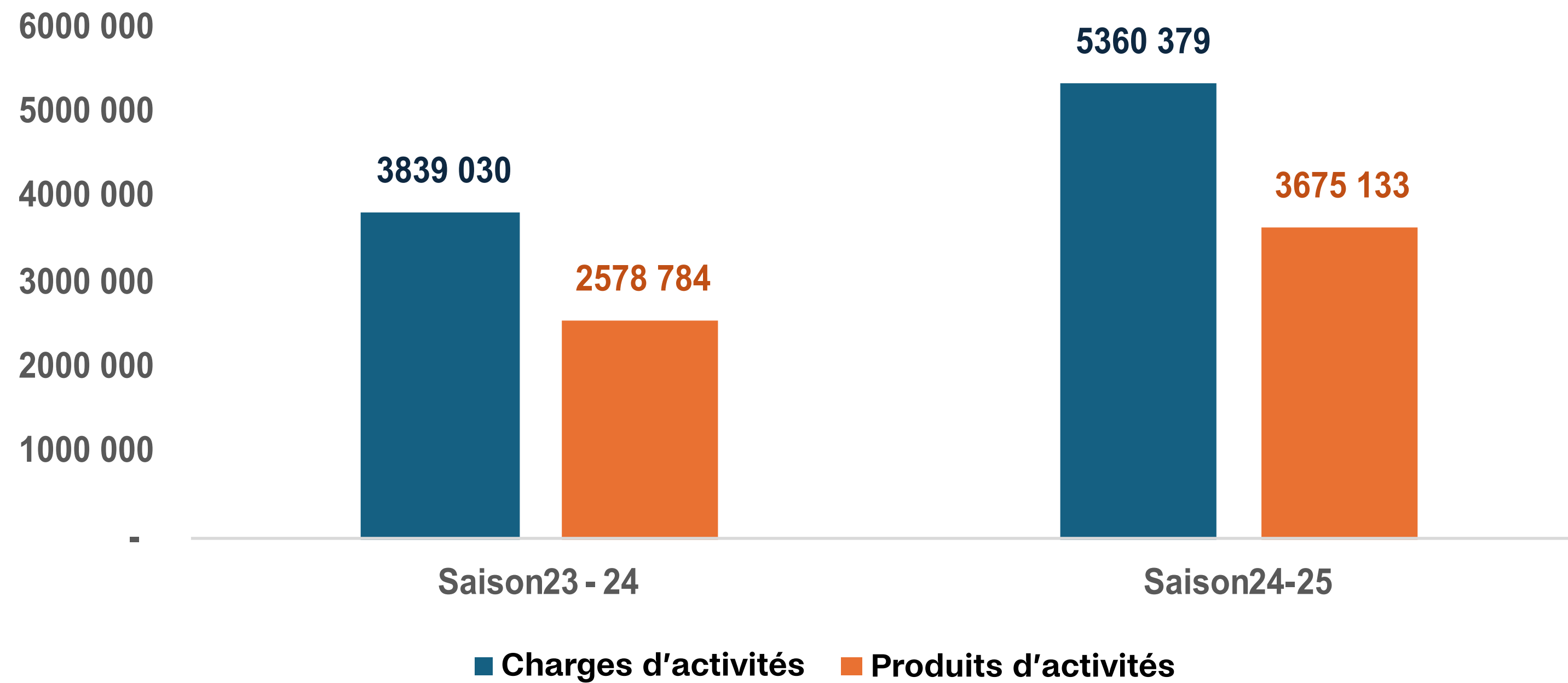
Écart artistique positif lié aux productions MC2 en tournée

+251k€

Hausse très nette des recettes de billetterie est observée

+219k€

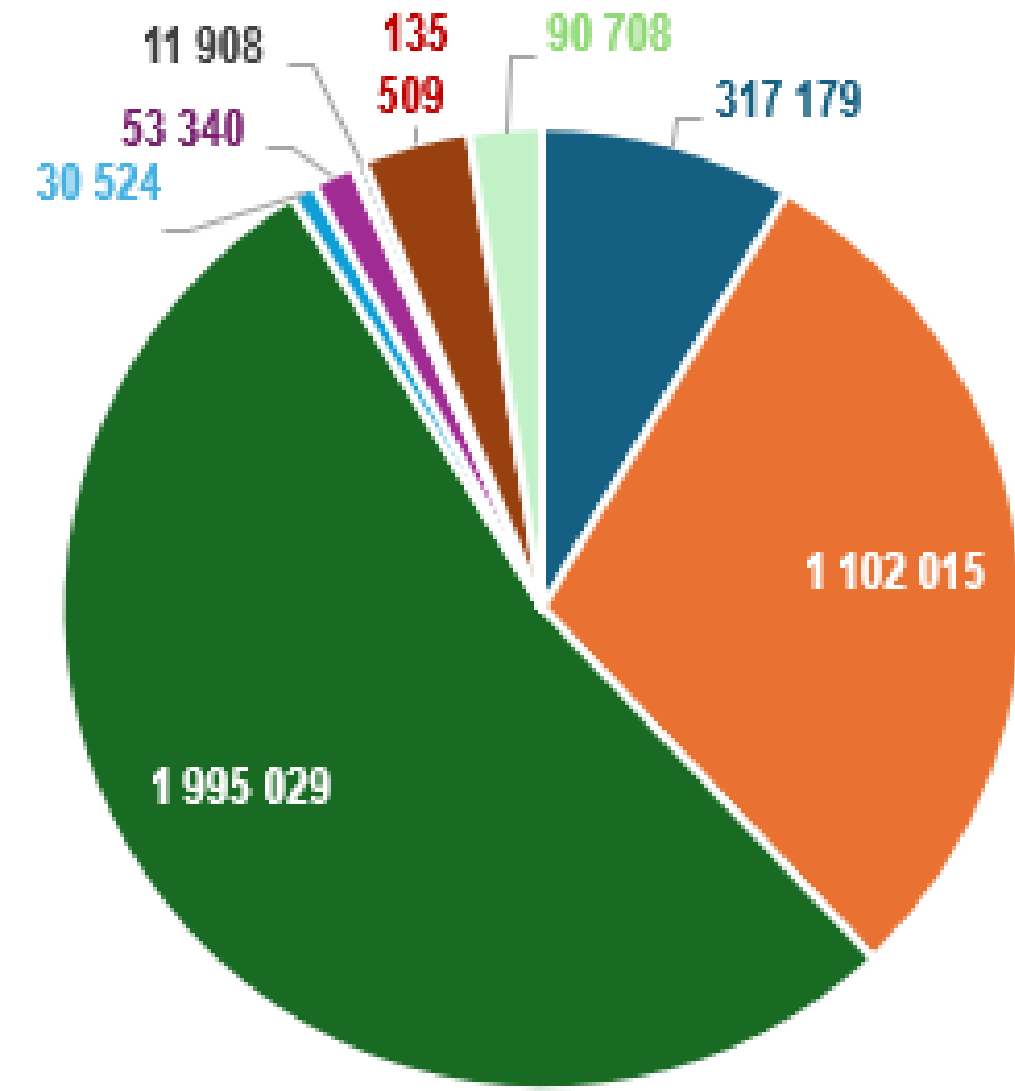
## Évolution des charges et des produits entre les saisons 23-24 et 24-25



L'ouverture et le rayonnement du lieu s'accroissent avec cette progression de la fréquentation constatée, avec des projets de productions déléguées prometteurs et une affectation de moyens à la production et aux soutiens des artistes plus conséquente.

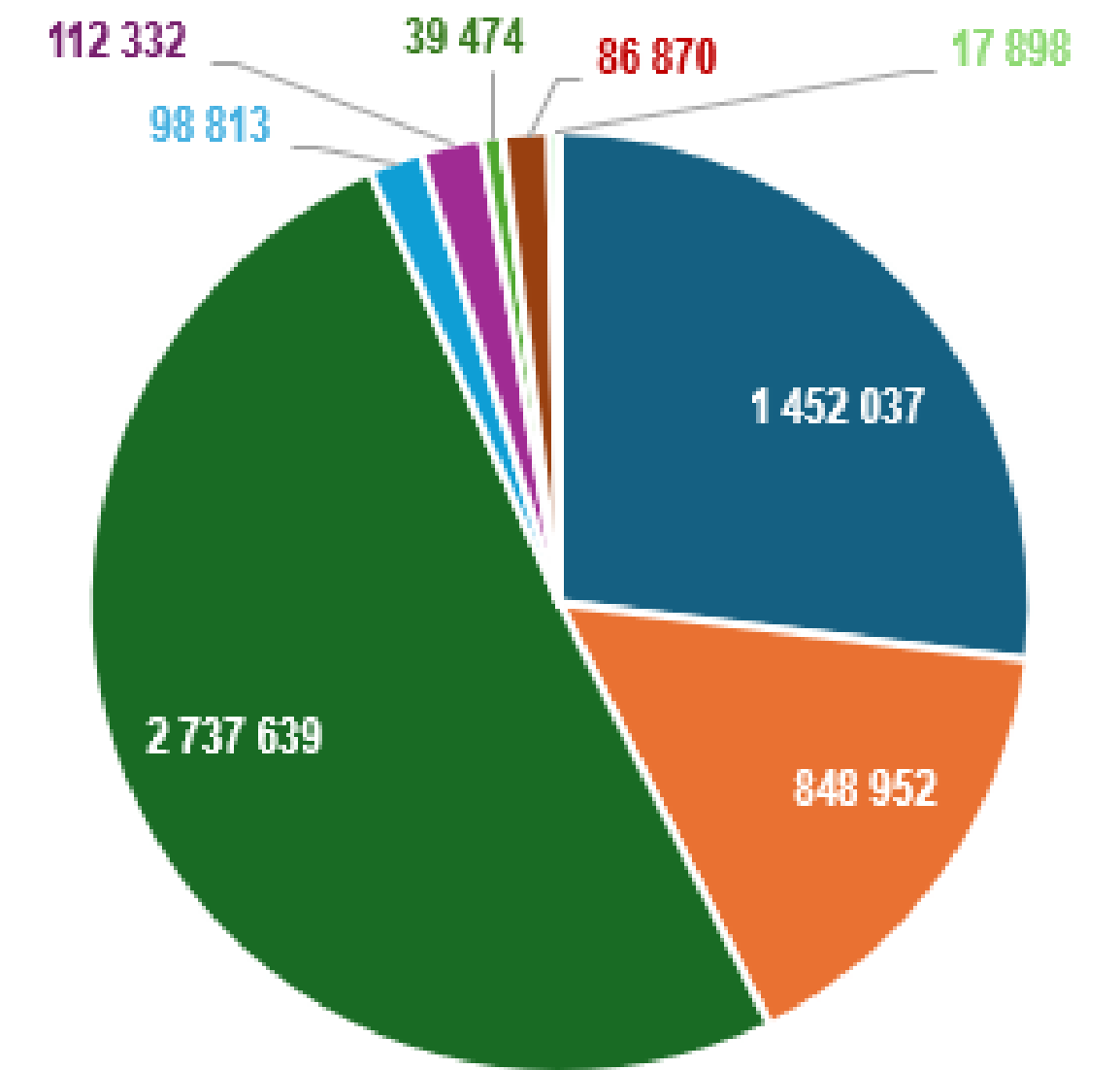
### Répartition des produits saison 24-25

- Productions (dont coproductions et résidences)
- Tournées production
- Accueils à la MC2
- Tournées départementales
- Actions culturelles
- Autres activités : MC2 en fête, expositions, Grands entretiens, ...
- Cartes & dons
- Locations et mises à disposition d'espaces
- Mécenat



### Répartition des charges saison 24-25

- Productions (dont coproductions et résidences)
- Tournées production
- Accueils à la MC2
- Tournées départementales
- Actions culturelles
- Autres activités : MC2 en fête, expositions, Grands entretiens, ...
- Cartes & dons
- Locations et mises à disposition d'espaces
- Mécenat



# Financement de l'activité

## Zoom sur les recettes propres

### La billetterie

Les recettes de billetterie d'un montant de 1 995 029 €, auxquelles il convient d'ajouter les prestations des cartes suivantes pour un montant de 11 908€, représentent un montant total de recettes propres en billetterie de 2 006 937 €

### Les tournées des productions

	Charges	Produits	Écart
<b>Le Funambule</b>	254 430,39 €	416 370,32 €	161 939,93 €
<b>To like or not</b>	149 958,95 €	155 798,69 €	5 839,74 €
<b>L'Hotél du Libre-Échange</b>	444 563,10 €	527 805,62 €	83 242,52 €
<b>Total</b>	<b>848 952,44 €</b>	<b>1 099 974,63 €</b>	<b>251 022,19 €</b>

Sur les trois productions en tournée (hors département), trois d'entre elles sont bénéficiaires (hors coût de création), l'écart global est positif à hauteur de 251K€

### Les tournées en Isère

	Charges	Produits	Écart
<b>L'Art d'avoir toujours raison</b>	27 857 €	5484 €	- 22 373 €
<b>Adaptação</b>	199 147 €	5 180 €	- 13 967 €
<b>Petite Dolto</b>	37 734 €	14 860 €	- 22 874 €
<b>La Balade à Béla</b>	14 076 €	5 000 €	- 9076 €
<b>Total</b>	<b>98 813 €</b>	<b>30 524 €</b>	<b>- 68 289 €</b>

# Mise en œuvre du nouvel outil budgétaire et comptable: ELAP

Au 1er janvier 2025, la MC2: Grenoble a franchi une étape importante en déployant un nouvel outil budgétaire et comptable, ELAP, appelé à succéder à CPWIN. Ce changement répond à un double objectif : moderniser l'environnement budgétaire et comptable de l'établissement et renforcer la qualité du pilotage financier.

## Construction d'une nouvelle base analytique

L'un des enjeux majeurs de cette transition a été l'élaboration d'une **base analytique complète**, inexistante dans l'ancien système. Cette base permet désormais un suivi fin de l'exécution budgétaire, favorisant une meilleure appréciation des coûts, de la performance et des dynamiques financières de l'établissement.

Sa conception a mobilisé **près d'un an de travail** au sein d'un groupe dédié réunissant la Direction générale des services, la Direction administrative et financière, l'analyste de gestion et les deux gestionnaires financières. Ce groupe s'est réuni chaque semaine pendant trois heures afin de paramétrer l'outil en lien étroit avec l'éditeur, mais aussi d'échanger avec l'ensemble des directions de la MC2 pour intégrer leurs besoins d'usage et de lecture budgétaire.

Parallèlement, une **nouvelle structure budgétaire** a été définie. Celle-ci s'aligne sur la présentation UNIDO, référence pour les scènes nationales, afin de limiter les retraitements manuels, sécuriser la donnée et faciliter les nombreuses remontées budgétaires attendues par l'État.

## Un projet transversal au service de la modernisation

Ce chantier, mené en étroite transversalité entre les services, a permis d'assurer un basculement fluide vers le nouvel outil au 1er janvier 2025. Les équipes ont bénéficié de **plusieurs sessions de formation internes et externes**, ainsi que d'accompagnements individualisés lors des phases de paramétrage puis de lancement. Deux collaboratrices ont également participé, le 20 mai 2025 à Nice, à la rencontre semestrielle du **Club utilisateurs**, moment privilégié pour partager expériences, difficultés, bonnes pratiques et découvrir la feuille de route des évolutions futures.

### Un outil plus ergonomique, plus accessible et plus sécurisé

ELAP est un outil full web, offrant une ergonomie renouvelée et un accès multi-onglets, utilisable depuis n'importe quel lieu disposant d'une connexion internet. Il a également permis la **dématérialisation des délégations internes**, accélérant les circuits de validation et améliorant la fluidité de traitement.

La MC2 a été le **premier établissement culturel à adopter ELAP**, faisant le choix de s'engager rapidement dans cette transition. Ce choix était stratégique : l'ancien logiciel, CPWIN, n'était plus maintenu par son éditeur, et sa structure budgétaire, mal adaptée et imparfaitement paramétrée, ne permettait plus un pilotage satisfaisant de l'établissement. Un constat qui avait d'ailleurs été l'objet de plusieurs audits dès 2022.



Le club utilisateurs Elap s'est réuni à la régie des eaux de Nice en mai 2025

# Conclusion

11

# Un colosse aux pieds d'argile

Dès le Conseil d'administration de juin 2023, le coût de notre transformation avait été évalué à 500K€ et le besoin en réévaluation des contributions publiques à 500K€ également. Ce chiffrage intervenait dans le contexte particulier d'un nouveau mouvement social et de la baisse significative du financement de l'un des contributeurs historiques (-120K€).

En 2024, pour ne « pas rester face à des équations impossibles » et pour répondre à la nécessité d'une « conférence des financeurs publics » exprimée au Conseil d'administration de l'EPCC dès 2022, les trois autres contributeurs avaient consenti une augmentation de +220K€.

La découverte, par le gouvernement, d'un déficit important du budget de l'État ayant entraîné une baisse drastique de ses contributions à notre métropole, semble induire aujourd'hui un possible détricotage de tout ce qui avait été patiemment construit et pensé avec un niveau de contributions publiques qui deviendrait inférieur à celui de 2017, au moment où la MC2 a été métropolisée...

**Nous formons le vœu que cet élan palpable à travers la lecture de ce rapport d'activité puisse être préservé par des efforts redoublés de maîtrise de gestion côté ordonnateur et une attention particulièrement soutenante de la part de nos financeurs.**

**Prise en étau entre le coût incontournable de sa transformation, une baisse inattendue de ses contributions et plus de 20% d'inflation sur la période : la MC2 ne pourra pas poursuivre son projet et ses services sans un débat clair et transparent sur ses missions prioritaires.**

Tout peut bouger très rapidement dans cette maison exceptionnelle car les ordres de grandeur sont toujours plus importants que la moyenne, eu égard à la taille de l'établissement. Le doublement de nos recettes propres et le passage de 11M à 15M de budget en témoignent. Mais le scénario du seul autofinancement pour assurer une stabilisation de l'organisation paraît inatteignable malgré un développement tout à fait remarquable.



# MAISON DE LA CULTURE

MC  
2: