

La MC2 : Grenoble

Recrute un.e responsable des relations avec le public

La MC2: Grenoble, scène nationale dirigée par Jean-Paul Angot, est une structure pluridisciplinaire qui programme 70 à 80 spectacles par saison, dans 4 salles de spectacles dont un auditorium (250 levers de rideaux / 100 000 entrées). Elle présente également des spectacles dans le département de l'Isère (5 spectacles/30 représentations) en partenariat avec les associations et communes du territoire. Dotée d'espaces de répétitions et d'ateliers de décors et costumes, elle est aussi un lieu de création et de production.

Au sein de la MC2, le service des relations avec le public a pour objectif de faire connaître à un très large public le projet et la programmation de la structure. Il s'adresse à tous les publics, aux individuels comme aux groupes, avec une attention particulière portée aux jeunes (16-25 ans) et aux personnes en situation de fragilité (économique, sociale, etc...). Chaque saison, autour de 10 000 personnes sont concernées par plusieurs centaines d'actions.

Description du poste

Sous l'autorité de la secrétaire générale, le.la responsable des relations avec le public propose et met en œuvre la politique de relations avec le public et assure le bon fonctionnement du service des relations avec le public (un responsable encadrant 3 attachés aux relations avec le public).

Activités principales

- Propose et met en œuvre une politique de relations avec le public dans le cadre du projet artistique du directeur, en lien avec la programmation, les productions et la communication dans le cadre des budgets alloués ;
- Encadre et anime l'équipe des relations avec les publics ;
- Identifie, initie, développe et renforce les liens avec la population située sur l'aire d'implantation et de rayonnement de la MC2 (public individuel, relais de publics, groupes, établissements scolaires et d'enseignements artistiques, université, comités d'entreprise, structures du champ social et associatif...);
 - A une vision prospective de la recherche de nouveaux publics et utilise les outils numériques ;
 - Suit quotidiennement l'évolution des chiffres de fréquentation notamment les commandes liées aux groupes
 - Favorise et anime les rencontres du public avec les œuvres, les artistes et la structure ;
 - Conçoit, coordonne et met en œuvre les actions culturelles, en particulier avec les 3 établissements d'options théâtre de spécialité du département ;
 - Participe à la réalisation des outils de médiation et de communication notamment sur les réseaux sociaux pour les activités qu'il coordonne, en lien avec le service communication ;
 - Assiste la secrétaire générale sur des actions ou projets spécifiques (événements, projets ponctuels, ouvertures de saison, festivals, ...) liés à la programmation.

Compétences et qualités requises

- Avoir une expérience professionnelle confirmée dans le spectacle vivant et les relations avec le public ;
- Avoir une bonne connaissance du spectacle vivant : esthétiques (connaissance fine du théâtre appréciée), enjeux et fonctionnements de la création contemporaine et des politiques publiques ;
- Capacités de management d'équipe, sens de l'organisation et du travail en équipe
- Très bon relationnel ;
- Aptitude pour la pédagogie et sens de la transmission ;
- Appétence pour les usages numériques;
- Maîtrise des outils informatiques (notamment tableur et logiciels de billetterie) ;
- Réactivité et autonomie ;
- Permis B ;
- Disponibilité en soirée et le week-end ;

Conditions d'emploi

- CDI temps plein à pourvoir novembre 2019
- Cadre groupe 4 de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles
- Rémunération selon la convention collective

Candidatures

Merci d'envoyer par mail un CV et lettre de motivation à l'attention de la direction à l'adresse : candidature@mc2grenoble.fr avant le 13 octobre 2019 ;

- Entretiens prévus semaine du 21/10/19.