

MC 2:

**Rapport
d'activité**

**23
24**

Sommaire

01

Avant-propos

Célébrons nos convictions !

La MC2 aux couleurs des JO

Chiffres clés

02

Une maison de création, Une maison d'artistes

a. Nos productions déléguées

b. Nos artistes associés

c. Compagnies régionales

d. La programmation et le soutien
aux projets internationaux

e. Les résidences à la MC2

f. Lauréat France 2030, le PIA4

g. Les tournées en Isère

h. L'atelier décor

i. L'atelier costumes

03

Publics, accessibilité, médiation et éducation artistique

a. L'inclusion, l'accessibilité
et le champ social

b. L'enfance et la jeunesse

c. Les partenariats et les rendez-vous

→ Conclusion – Et après ?

04

La billetterie

a. 1^{ère} saison de mise en œuvre de
la politique tarifaire avec les
abonnements

b. Les chiffres de la saison,
forte augmentation

c. Donateurs individuels et billets
suspendus

→ Conclusion – Et après ?

Sommaire

05

Développement durable, investissements et innovation

- a. Engagement de la MC2 dans une démarche environnementale
- b. Investissements et travaux

06

Evènements en entrée libre

- a. Le Street Art Festival
- b. Les expositions
- c. Les grands entretiens
- d. Les fêtes

07

Le mécénat et la location d'espaces

08

Nos enjeux communicationnels

09

Bilan financier

- a. Recettes et dépenses de la saison (répartition par activité)
- b. Billetterie
- c. Équilibre financier et perspectives de développement

10

Activités restructurantes côté SI

11

Ressources Humaines

- a. Une nouvelle organisation des services

12

Conclusion

- a. Bilan global de la saison 2023/24
- b. Remerciements aux équipes, partenaires et publics

Avant- propos



Célébrons nos convictions !

De quoi l'olympisme est-il le nom ?

En plaçant toute notre saison 2023-24 sous le label Olympiade Culturelle, nous avons souhaité célébrer plusieurs convictions :

Notre capacité de transformation.

On se souvient à quel point les Jeux Olympiques d'hiver de 1968 ont transformé Grenoble et ses environs. Nous en retenons une forte inspiration pour développer davantage une forte présence des artistes au quotidien et poursuivre la transformation de la MC2 en Maison d'artistes. Productions, artistes associés et résidences doivent être autant d'occasions de ressentir la vitalité et la fierté issues de spectacles répétés et/ou créés à la MC2. Cette transformation doit aussi être physique et nous lançons d'ores et déjà le premier volet de travaux et de changements, avec notamment pour objectif de rouvrir le grand restaurant historique (à l'horizon 2025).

Notre volonté de porter haut nos valeurs.

Tournées vers l'inclusion avec une attention renforcée vers les porteurs de handicap, qu'elles et ils soient membres de nos publics ou bien artistes ou personnels de la MC2.

Les valeurs de l'olympisme et du paralympisme :

amitié, respect, excellence, détermination, égalité, inspiration et courage dessinent une feuille de route à laquelle nous nous attelons au quotidien et que nous souhaitons, encore davantage, vous faire ressentir à travers cette nouvelle programmation.

Notre priorité à la jeunesse.

Nous souhaitons continuer à nous ouvrir davantage aux autres, et notamment aux plus jeunes et aux plus éloignés (socialement et/ou géographiquement) des arts et de la culture. Un Conseil participatif de la jeunesse viendra dialoguer avec notre Conseil d'administration, en écho avec une attention grandissante aux jeunes talents, notamment régionaux, de notre territoire.

Notre hospitalité envers les artistes étrangers.

En forme de clin d'œil aux JO de Rio de Janeiro, un fil rouge brésilien conduira toute notre saison, complété par plusieurs rendez-vous en soutien à l'Ukraine.

Que soient remerciés chaleureusement l'ensemble des équipes permanentes et intermittentes qui font vivre la MC2 au quotidien ainsi que nos contributeurs publics et nos mécènes pour leur indispensable soutien.

Comme toujours, cette maison est la vôtre.

Arnaud Meunier
Directeur



© Pascale Cholette

La MC2 aux couleurs des JO

L'Olympiade Culturelle : Du Courage !

Octobre 2022 - Juin 2024

Point d'orgue du 4 au 15 juin 2024



27

intervenants
artistiques

553

personnes
sensibilisées

920

heures de pratique
artistique

6

représentations

3 904

spectateurs

Le Projet

La Maison de la Culture de Grenoble est un symbole à bien des égards. Fruit d'une volonté militante et citoyenne et d'une volonté politique visionnaire, faisant de Grenoble, la capitale des Alpes, à l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver de 1968 : elle en demeure l'un des plus beaux héritages patrimoniaux. Parce qu'elle fait partie des Institutions artistiques et culturelles les plus emblématiques d'une histoire des Jeux Olympiques, il nous est paru naturel d'inventer un projet d'envergure qui a démarré en 2022 pour aboutir aux JO de Paris 2024.

En s'appuyant sur de fortes synergies possibles à l'échelle de la métropole grenobloise, du Département de l'Isère et de la région Auvergne-Rhône-Alpes, trois collectivités très riches en équipes et en structures culturelles ; en cohérence avec l'identité pluridisciplinaire du réseau des Scènes nationales, nous avons développé un projet pluriannuel et transdisciplinaire. Notre ambition était de nous adresser à des jeunes qui ne fréquentent pas les lieux d'art et de culture. En proposant, dans un premier temps, des ateliers de pratiques artistiques (mouvement, théâtre, musique), nous avons cherché à établir des ponts entre les valeurs sportives portées par le Comité olympique et paralympique et les valeurs artistiques.

Ces ateliers se sont déroulés sur 3 ans (2022, 2023, 2024) avec des groupes différents qui ont croisé les pratiques artistiques et ont fait évoluer le projet au grès des étapes franchies pour aller progressivement vers une véritable création, le point d'orgue de tout notre travail en écho à l'ouverture des JO Paris 2024. Notre envie est d'ancrer durablement un nouveau regard des jeunes sur leur Maison de la Culture dans une dimension inclusive et participative. Labellisé Olympiade Culturelle, Du Courage ! a vocation à réunir des jeunes âgés de 8 à 30 ans issus de tous milieux, en privilégiant les quartiers de la politique de la ville ainsi que les zones rurales. Il s'inscrit dans la lutte contre les discriminations et entend promouvoir l'égalité des genres tout en militant pour la représentation et le respect des minorités.

Du Courage ! s'architecture autour de trois grands axes : le théâtre, la musique et le mouvement. La responsabilité artistique de chacune de ces disciplines est assurée par des artistes complices de la MC2 :

Théâtre : sous la direction artistique d'Elsa Imbert, le projet théâtral explore des thématiques contemporaines à travers un feuilleton autour de la mythologie des Jeux Olympiques, abordant des sujets sociétaux tels que l'égalité des chances et l'égalité des genres.

Musique : Le Quatuor Béla pilote la partie musicale avec un événement participatif célébrant la diversité culturelle à travers des musiques du monde, impliquant des enfants de Bourg d'Oisans et du Conservatoire de Grenoble.

Mouvement 2023 : Collaboration avec la chorégraphe Joanne Leighton de la compagnie WLDN, avec sa pièce *Made in Grenoble*.

Mouvement 2024 : Collaboration avec Aina Alegre, co-directrice du Centre chorégraphique national de Grenoble avec sa pièce *Parades & Désobéissances*, une performance monumentale intégrant 135 danseurs et danseuses amateurs.



Les objectifs du projet

Combiner art et sport avec les préoccupations sociétales :
utiliser les langages universels de l'art et du sport pour aborder des questions de mobilité, de solidarité et d'inclusion, tout en s'appuyant sur les valeurs paralympiques.

Faire l'expérience des valeurs paralympiques :
expérimenter les valeurs de courage, de détermination, d'inspiration et d'égalité par le corps, la voix et l'espace.

Faciliter l'accès aux pratiques artistiques pour les jeunes :
en particulier pour ceux relevant des quartiers prioritaires de la ville ainsi que des zones rurales, et lever les préjugés élitistes sur le monde de la culture.
Participer à une œuvre collective : réunir des jeunes de divers horizons pour une création collective.

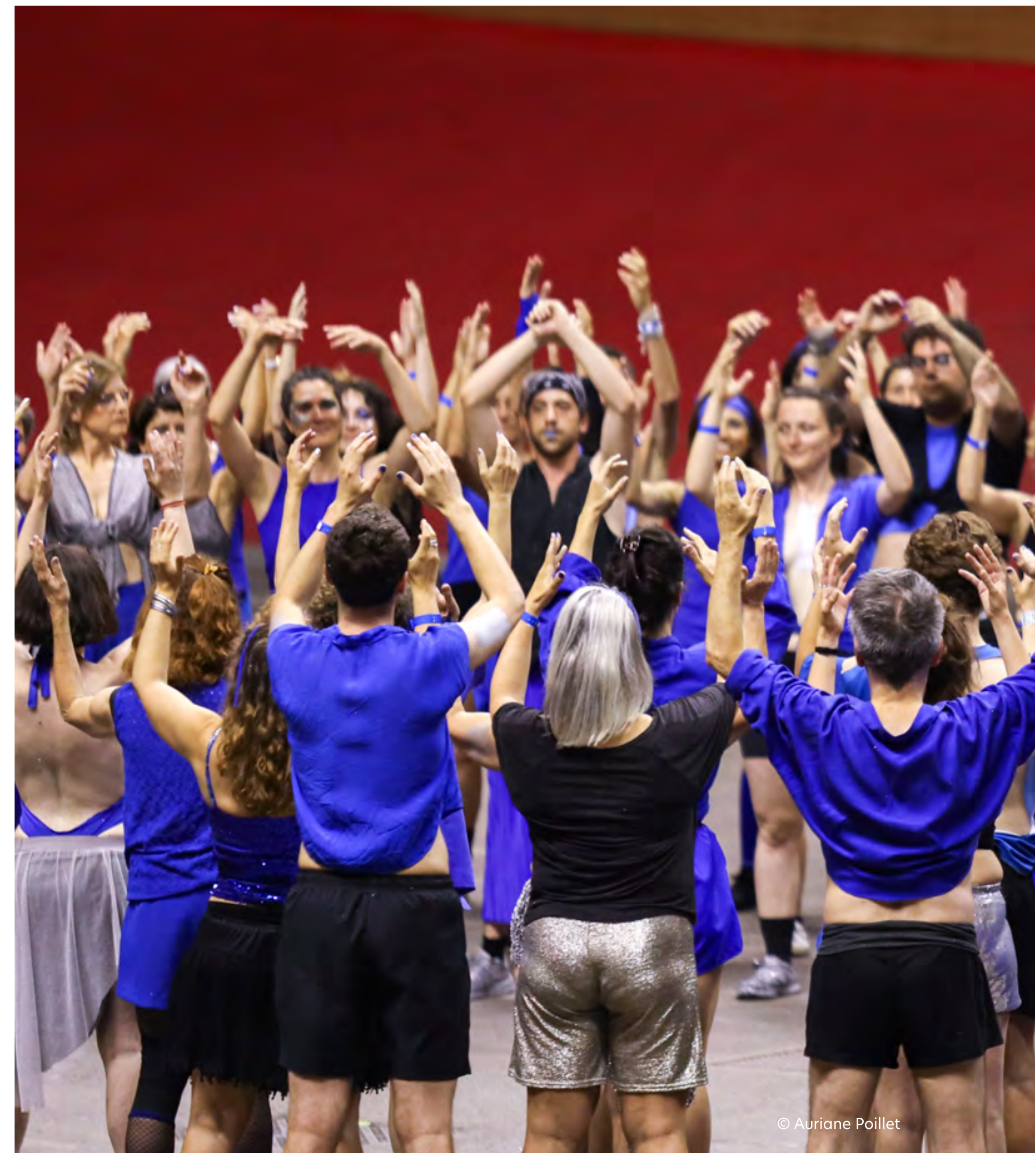
Fédérer les jeunes et accroître leur engagement :
encourager l'engagement des jeunes, promouvoir le bien vivre ensemble, et valoriser leurs capacités en tant qu'acteurs d'un projet artistique et culturel.

Mailler les jeunesses et les acteurs du territoire :
créer des connexions entre les jeunes et les acteurs locaux en offrant une visibilité autour de l'événement des Jeux Olympiques.

Mettre en lumière l'histoire et le patrimoine grenoblois :
souligner l'importance historique de la Maison de la Culture de Grenoble, créée pour les Jeux Olympiques d'hiver de 1968, à travers ce projet.



© MC2



© Auriane Poillet

Théâtre

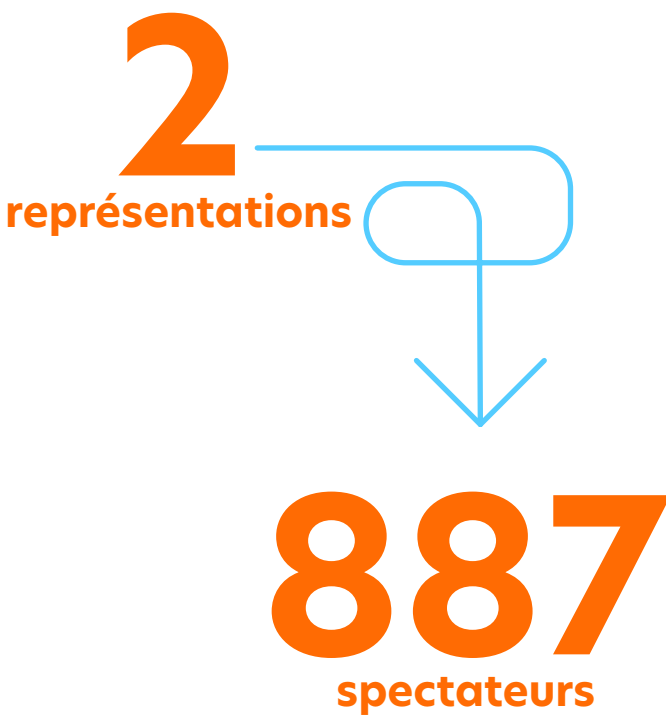
Le Feuilleton des Jeux d'Olympie, commande d'écriture à Murielle Szac.

En 2023, Murielle Szac, autrice renommée de plusieurs feuilletons mythologiques, a répondu à notre commande d'écriture et a livré un feuilleton en quatorze épisodes consacrés à la naissance des jeux d'Olympie. À travers l'histoire de ces joutes qui ont prôné une trêve pacifique et l'égalité des chances pour tous, elle est revenue sur des notions très actuelles, comme celles de la place des femmes ou des discriminations dans le milieu sportif. En choisissant pour personnage principal un jeune juge-arbitre, Murielle Szac a mis un coup de projecteur sur ce qui constitue le socle de ces joutes : le sort réservé aux tricheurs, mais aussi l'appel à se maîtriser tout en allant au bout de ses efforts, la sévérité vis-à-vis de la violence gratuite, et le souci de faire respecter les règles... Ce texte a été publié aux Éditions Bayard en avril 2024.



© Esther Szac

Murielle Szac

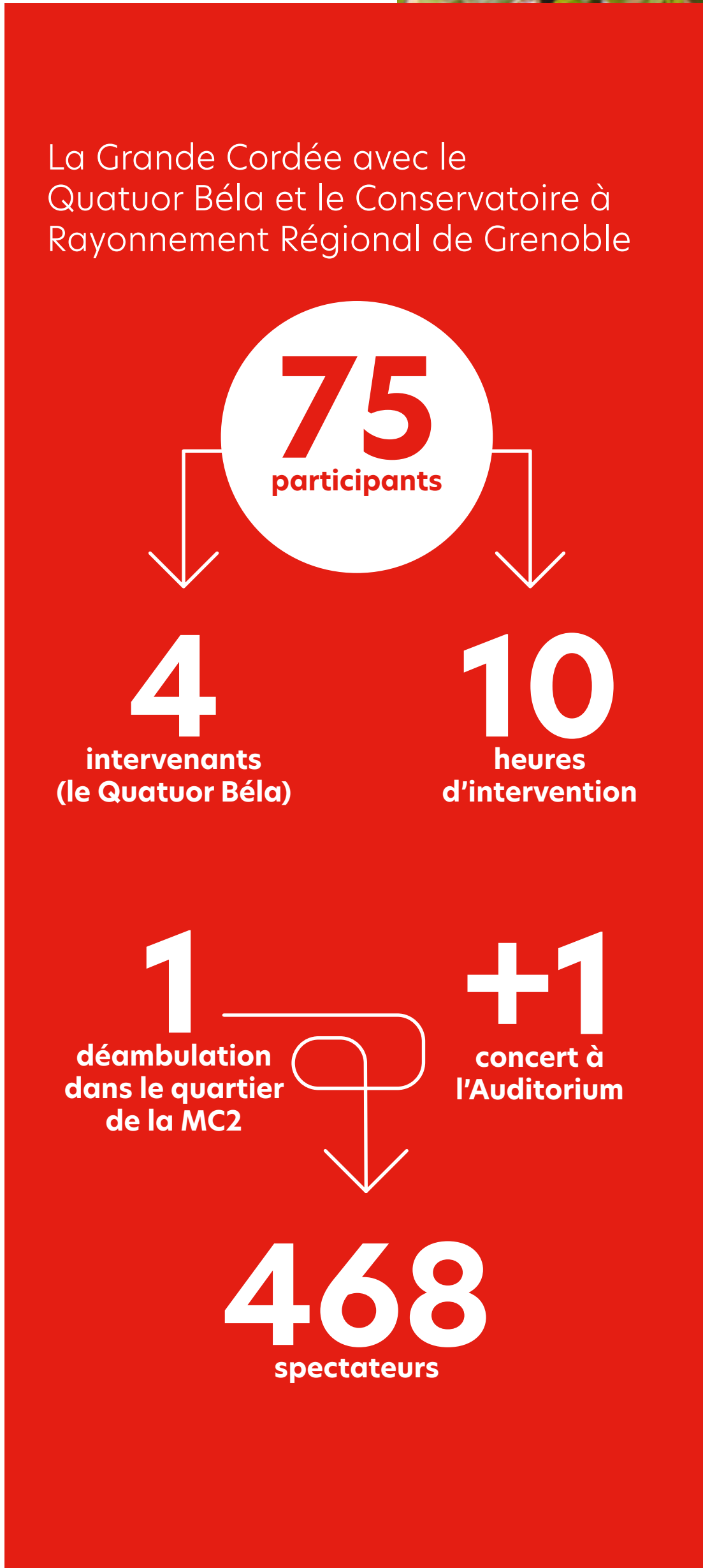
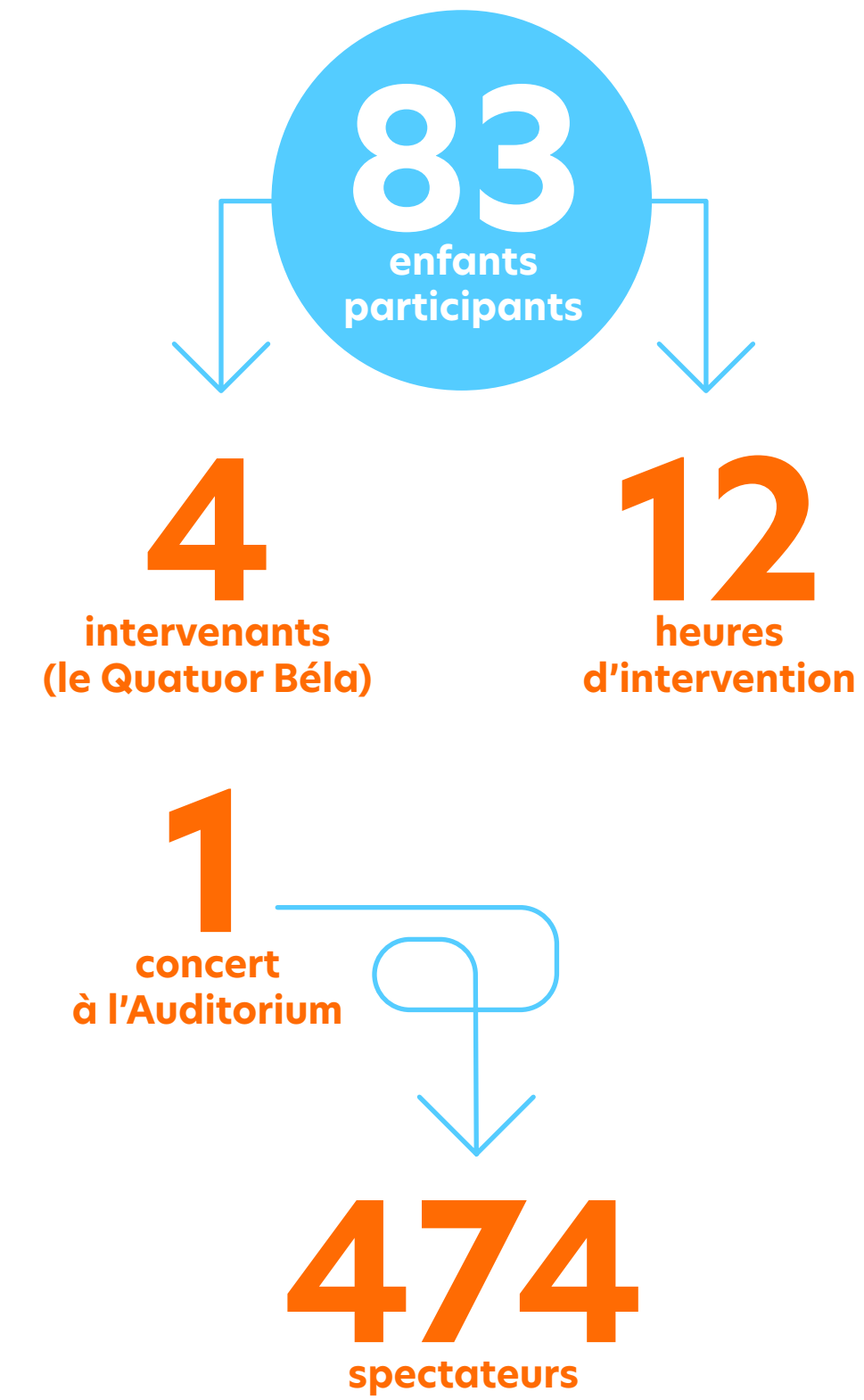


© Pascale Cholette

Musique

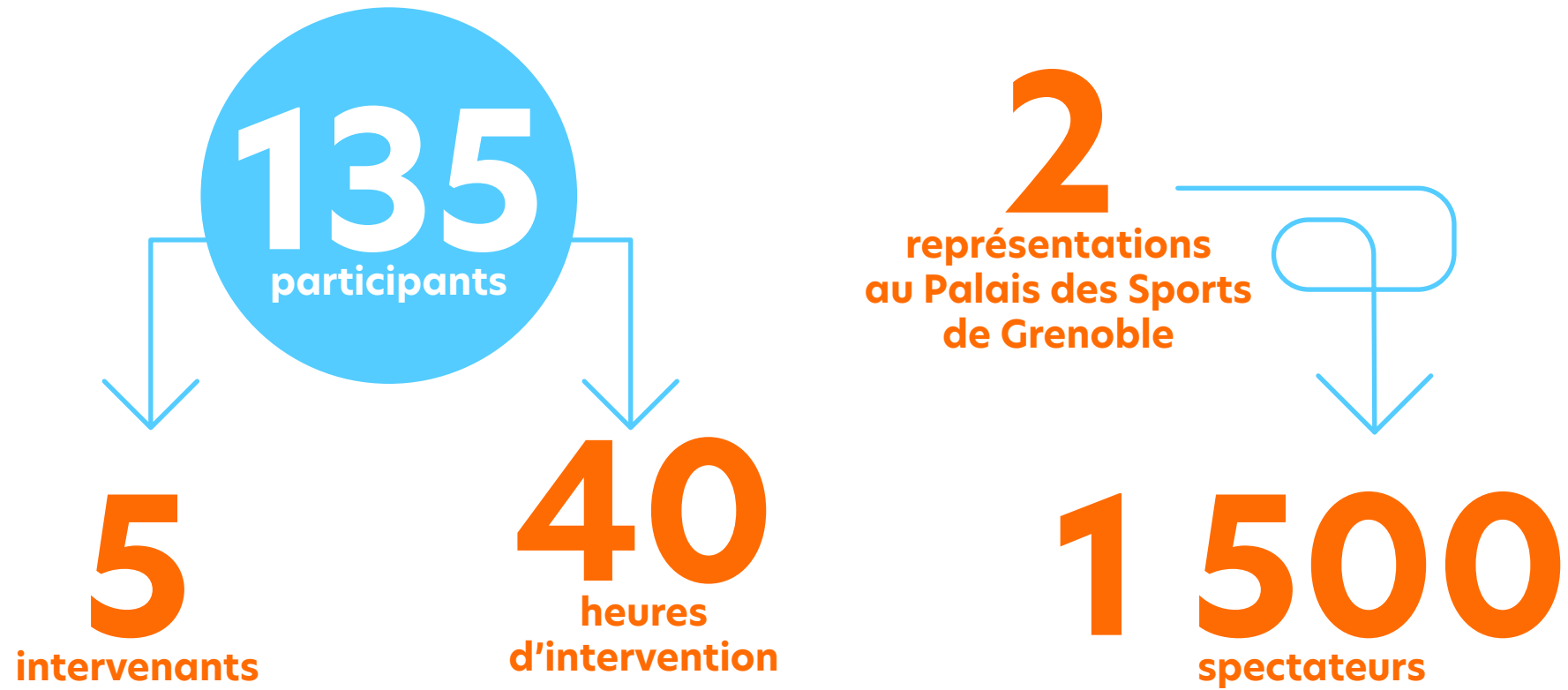
Les quatre musiciens du Quatuor Béla ont imaginé ce dispositif singulier, « La Grande cordée » et « La Chorale enchantée », qui ambitionne, à travers un événement festif et participatif, de faire dialoguer des musiques issues de cultures très différentes, avec pour objectif de faire jouer, chanter et résonner ces musiques du monde comme autant d'hymnes de fraternité et d'égalité.

La Chorale Enchantée avec le Quatuor Béla et l'école du Marronnier de Bourg d'Oisans



Mouvement

PARADES & DESOBEISSANCE avec le Centre Chorégraphique National de Grenoble (CCNG) Aina Alegre puise de ses origines catalanes l'énergie collective des fêtes populaires méditerranéennes pour imaginer une pièce monumentale qui mêle danse et polyrythmies. Véritable dialogue entre l'architecture vivante des corps et celle du Palais des Sports de Grenoble, le spectacle a été présenté le 15 juin 2024 dans le cadre des Jeux populaires de Grenoble.



© Auriane Poillet

Sport'n doc

Festival du Film Documentaire des Lycéens

Les objectifs étaient de promouvoir les sections SHN et SES :

- Valoriser les sections sportives d'excellence des différents lycées participants.
- Offrir une tribune aux élèves sportifs de haut niveau pour partager leur quotidien et leurs défis.

Initiation à la réalisation documentaire :

- Introduire les élèves aux pratiques artistiques et techniques de la réalisation de films documentaires.

Développer les compétences collaboratives:

- Encourager le travail en groupe, la communication et l'organisation.



© Pascale Cholette

5

documentaires réalisés par des lycéens sur d'autres lycéens en section SHN (Sport de Haut Niveau)

5

lycées de la Métropole (Lycée des métiers Louise Michel - Grenoble, Lycée Polyvalent Vaucanson - Grenoble, Lycée Polyvalent Emmanuel Mounier - Grenoble, Lycée Marie Curie - Echirolles)

2

présentations en Salle Georges Lavaudant



575 spectateurs

Les partenaires :

- Collège Munch - Grenoble
- Lycée des métiers Louise Michel - Grenoble
- l'EREA - Claix, OSE (Objectif Sport Echirolles) / Association Vie et Partage - Echirolles
- ARIST (Association de Recherche et d'Insertion Sociale des Trisomiques) - Grenoble
- Maison d'arrêt - Varcès
- Lycée Polyvalent Vaucanson - Grenoble
- Lycée Polyvalent Emmanuel Mounier - Grenoble
- Lycée Marie Curie - Echirolles
- le CCNG - Grenoble
- l'école du Marronnier - Bourg d'Oisans
- la Communauté de Communes de l'Oisans
- le Conservatoire à Rayonnement Régional - Grenoble
- Grenoble Alpes Métropole
- Olympiade Culturelle (DRAC - ministère de la Culture)
- Préfecture de l'Isère (Politique de la Ville)
- Département de l'Isère
- partenaires scolaires (Education Nationale - PI2C)

Témoignages

-Y a-t-il une partie du projet que vous n'avez pas aimée ?

Ses premiers cours était long et la suite est bien.

- Qu'avez-vous appris ou quelles compétences avez-vous développées ?

J'ai développé le courage et le regard d'autrui.

- Qu'avez-vous appris ou quelles compétences avez-vous développées ?

la mémorisation et le courage

-Quelle a été la partie la plus intéressante pour vous ? (Ateliers, répétitions, représentations, etc.)

la représentation car c'est très satisfaisant de voir que tout est fluide

- Est-ce que le projet Du Courage ! a changé votre façon de voir la MC2 ?

Oui très clairement pour moi c'était ~~assez~~ ennuyeux la MC2 mais maintenant je pourrais
venir voir un spectacle
Avec vous des idées...

Chiffres clés de la programmation

Total de la saison
(hors entrées libres)

+5%

88 064

spectateurs payants
vs 83 912 spectateurs payants en 2022-23

158
représentations

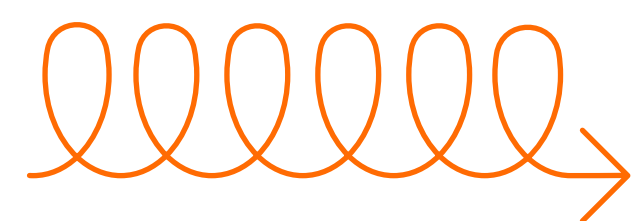
76
titres

88%
taux de fréquentation
vs 81% en 2022-23

pour

jauge offerte

100 251
places



1 731 777 €
billetterie TTC

93 229
places éditées

18,57 €
billet moyen

3

**Spectacles en tournée
sur les routes de l'Isère**

26
communes

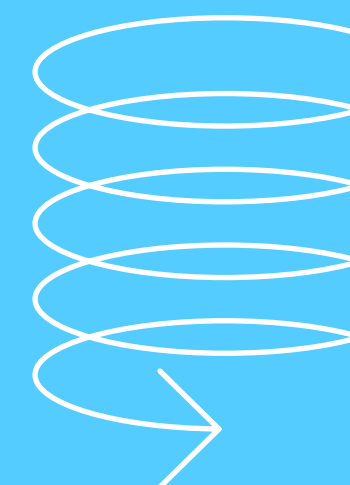
26
représentations

18%

**De spectacles
internationaux**

+

4
Fêtes



773
jours d'occupation
dans toutes nos salles

Entrées libres

Journées européennes du patrimoine (3 propositions)

Visite du décor "Péplum Médiéval"
Visite technique
Visite en famille
Jauge offerte 66 places

59 entrées 89% taux de fréquentation

Les Grands Entretiens (2 titres)

Laurent Tillon et Olivier Remaud
Dominique Blanc
Jauge offerte 718 places

439 entrées 61% taux de fréquentation

Concours International Olivier Messiaen du 02 au 04 novembre

Jauge offerte 2 943 places

1 255 entrées 43% taux de fréquentation

MC2 en fête (5 titres)

Jauge offerte 3 490 places

2 404 entrées 69% taux de fréquentation

La présentation de saison

802 spectateurs tout public 206 spectateurs mécènes

Répartition des ventes



Ventes aux guichets, par téléphone, par courrier	55 %
Ventes en ligne	45%

Ventes en ligne
Ventes aux guichets, par téléphone, par courrier



Légère hausse de la vente en ligne.
Augmentation des billets dématérialisés.
Sur 45% de vente sur notre site internet, 6 225 spectateurs ont choisi le billet dématérialisé, soit 18 643 billets.



© MC2

**Une maison
de création,
une maison
d'artistes**



a. Nos productions déléguées

Création 2023-24 Hors-piste

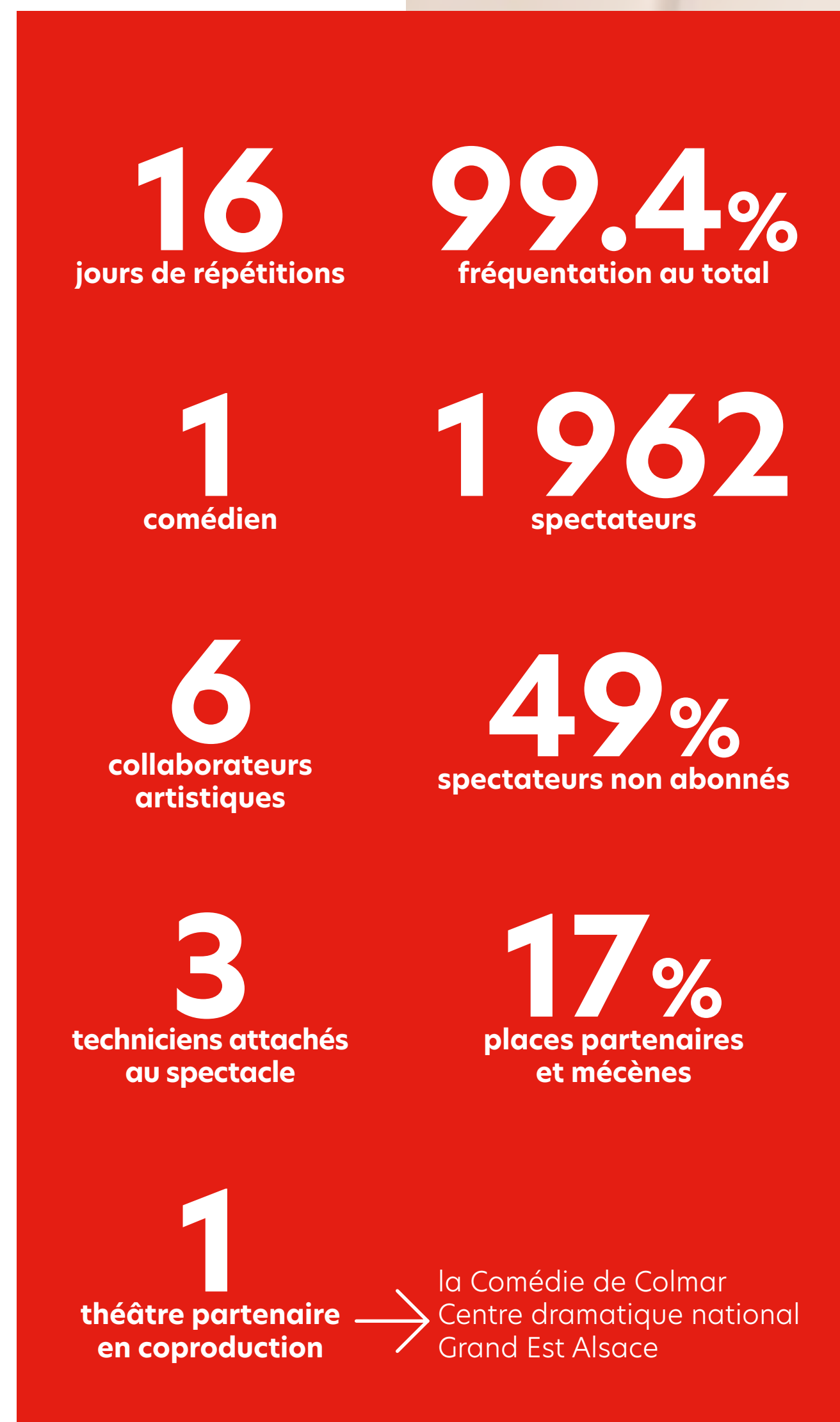
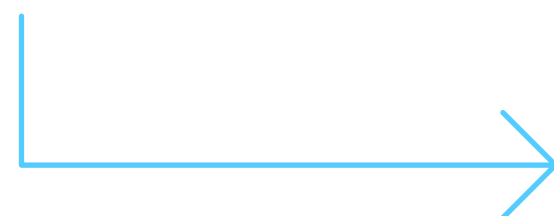
De Martin Fourcade
et Sébastien Deurdilly
mise en scène de Matthieu Cruciani

Création les 18 et 19 octobre 2023 à la
MC2 en salle Georges Lavaudant

La MC2 est très fière d'avoir produit le spectacle *Hors-piste*, seul en scène de Martin Fourcade, champion de biathlon et sportif le plus titré aux Jeux Olympiques, et de l'avoir accompagné dans ce défi que représente le passage à la scène.

N'ayant pu dire au revoir à son public après sa dernière victoire à Kontiolahti en Finlande le 14 mars 2020 et célébrer la fin de son exceptionnelle carrière sportive, Martin Fourcade a choisi de monter sur scène pour retracer avec émotion et sincérité son parcours de champion devant des spectateurs admiratifs et passionnés de sport et de nature.

La MC2 a pu lui apporter tout son savoir-faire en termes de production de spectacle, constituer autour de lui une équipe de créateurs artistiques (à la mise en scène, à la scénographie, à la lumière et au son) et offrir un réel écrin artistique à son récit. Le décor du spectacle, qui reprend la modélisation du podium des Jeux Olympiques de Vancouver de 2010 a été créé dans l'atelier de construction de la MC2.



Une image pour la MC2 renouvelée et attractive pour le public

En se positionnant comme producteur du seul en scène de Martin Fourcade, la MC2 va à l'endroit où on ne l'attend pas, et initie une expérience inédite pour une scène nationale en accompagnant en production un champion olympique dans son passage à la scène. La MC2 montre qu'elle souhaite également produire des propositions grand public et rassembleuses, qui suscitent l'intérêt d'un grand nombre de spectateurs, qui plus est dans une région où la montagne, la nature et le sport ont une place de choix. C'est également une fierté d'accompagner une personnalité de cette envergure au parcours d'exception, qui par ailleurs vit dans la région, et pour le public de savoir que cette aventure est née ici à Grenoble, à la MC2.

Une stratégie de production qui s'affine

Avec une production comme *Hors-piste*, la MC2 affirme encore davantage son souhait de soutenir des interprètes qui soient porteurs de leur propre projet. Alors que Martin Fourcade ne bénéficie pas d'une structure en mesure de produire son spectacle, d'une compagnie ou de l'écosystème pour faire advenir son projet de spectacle, la MC2 se positionne à un endroit d'accompagnement lui offrant toute sa plus-value et son savoir-faire artistique, administratif, de production et de diffusion. Dans le cas de Martin Fourcade, qui, qui plus est, n'est pas un comédien professionnel, ce positionnement de la maison en matière de production déléguée prend tout son sens.

Olympiade Culturelle

Hors-piste a bénéficié du label Olympiade Culturelle par Paris 2024. La création et la tournée du spectacle ont pu s'inscrire dans la vaste programmation artistique et culturelle qui a accompagné les Jeux Olympiques de Paris 2024. Ce projet, par son rayonnement médiatique et

sa pertinence dans l'alliage entre art et sport, a été l'un des plus emblématiques de l'Olympiade Culturelle. C'est une expérience inédite pour un grand sportif, d'utiliser la scène comme un moyen d'expression pour parler du dépassement de soi, de la complexité du sport de haut niveau, dont le parcours est jalonné de résilience et de difficultés, autant qu'il suscite l'admiration. Ce projet aura également mis en exergue toutes les similitudes et les ponts entre le théâtre et la pratique sportive. Pour Martin Fourcade, « il y a une forme de sport dans l'art et d'art dans le sport ».

Le bilan de l'Olympiade Culturelle aura également montré que les projets art/sport ont été un beau levier de renouvellement du public. Tous les théâtres, qui ont accueilli *Hors-piste* en tournée, ont constaté que grâce à ce spectacle, ils accueillaient un nouveau public dans leurs salles, non abonné et moins familier des salles de spectacle, leur permettant ainsi d'élargir leur public habituel et de toucher de nouveaux spectateurs. Un livre sur l'Olympiade Culturelle est à paraître dans lequel *Hors-piste* et la MC2 en tant que producteur auront leur place.

De belles retombées médiatiques

Nous avons bénéficié d'une très large couverture presse et de retombées médiatiques très importantes, tant au niveau de la presse nationale (Le Monde, La Croix, L'Equipe, le Figaro, les Echos, le Parisien, etc.) que de la presse web et la presse locale, mais également au niveau des médias audiovisuels (JT de France 2 et M6, Beeing sport, etc.). Grâce à sa notoriété et sa popularité, Martin Fourcade a offert au spectacle une grande visibilité sur les réseaux sociaux, relayée par les comptes de la MC2 et des théâtres de la tournée, permettant de toucher un très large public.

« Il y a une forme de sport dans l'art et d'art dans le sport ».



© Pascale Cholette

Hors-piste

Production déléguée en tournée

De Martin Fourcade et Sébastien Deurdilly
Mise en scène de Matthieu Cruciani

Des dates clés en termes de stratégie de diffusion

18 représentations ont jalonné cette tournée exceptionnelle. Pour assurer toute la visibilité et le rayonnement au spectacle, 2 représentations ont été données au Théâtre du Rond-Point à Paris à guichet fermé. Cette tournée aura également permis de créer une véritable dynamique territoriale entre Annecy, Chambéry et Lyon. Ces premiers jalons sont le signe d'une réouverture et d'un dialogue collaboratif avec les scènes nationales d'Annecy et Chambéry, qui seront nous l'espérons prometteurs pour des projets à venir. La MC2 a également produit entièrement la représentation au Palais des Congrès de Perpignan, en louant la salle et portant la totalité de l'organisation de la représentation et du risque financier étant à la recette. La MC2 a noué un partenariat avec l'Archipel, Scène nationale de Perpignan, qui s'est chargé de la billetterie et de la communication auprès du public pour cette occasion.

Un énorme succès public et des dates supplémentaires

L'ensemble de la tournée a affiché complet sur chaque représentation. Nous avons rajouté en dernière minute 2 représentations : une représentation à Bonlieu - Scène nationale d'Annecy, alors que 1 600 spectateurs étaient sur liste d'attente et n'avaient pu trouver une place sur les 2 représentations prévues initialement, et une représentation exceptionnelle le 30 avril 2024 à la MC2 pour clôturer la tournée à Grenoble, là où l'aventure avait commencé.



Helen K

Production déléguée en tournée

Écrit et mis en scène par Elsa Imbert

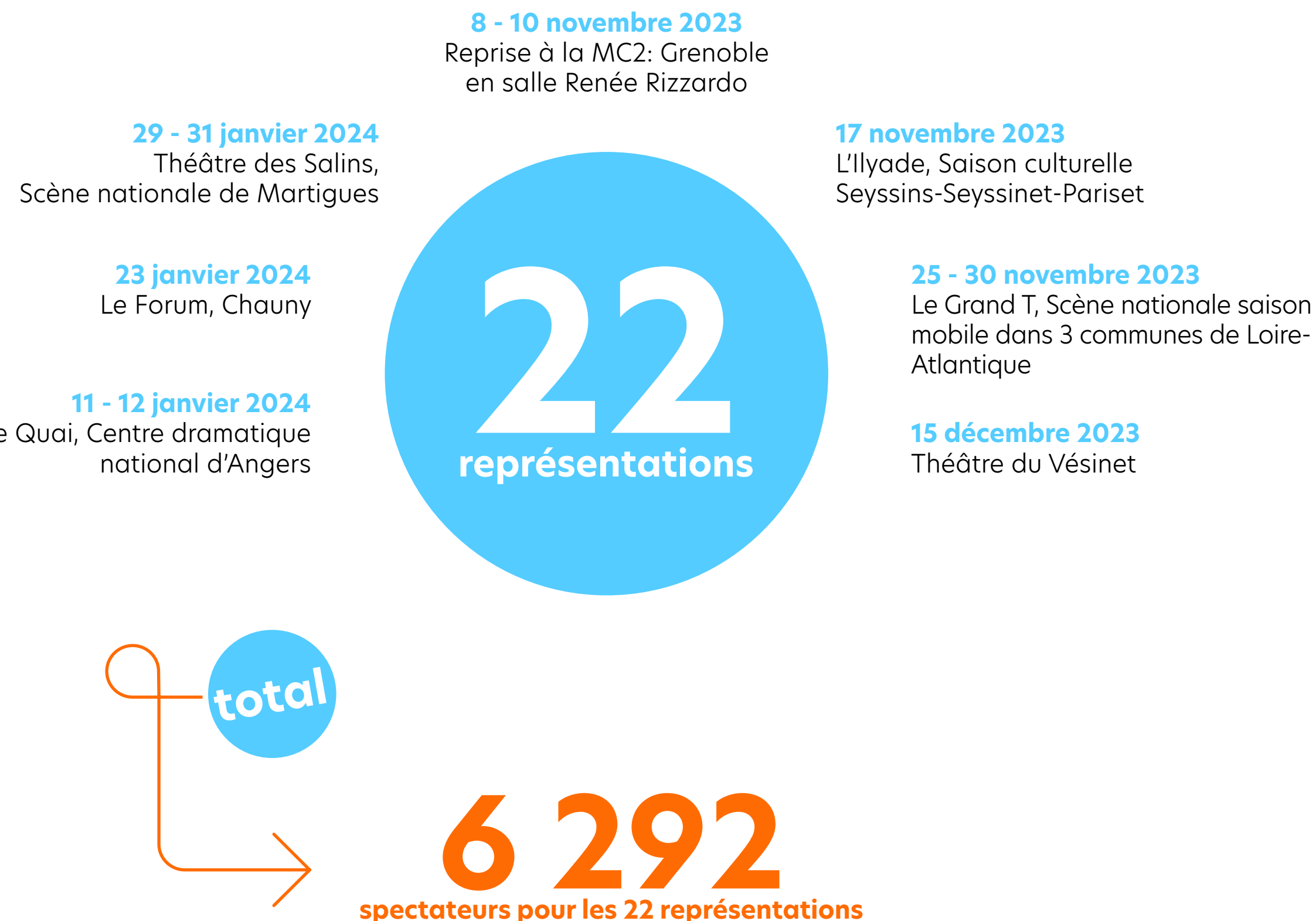
Continuer à faire vivre nos productions

Créé en février 2018, ce spectacle a vu le jour dans le cadre des tournées itinérantes de la Comédie de Saint-Etienne. Malgré une interruption dans sa diffusion dû à la covid, le spectacle totalise à la fin de la saison 2023-24 un nombre de 108 représentations. L'enjeu de la tournée 2023-24 a été de continuer à bénéficier du potentiel de diffusion du spectacle.

Favoriser l'inclusion

Helen K. retrace l'histoire à la fois singulière et fascinante d'Helen Keller, cette célèbre petite fille américaine qui devint à la suite d'une maladie subitement aveugle et sourde à l'âge de 18 mois. Le spectacle interroge le public sur la façon dont nous considérons le handicap. C'est pourquoi, au-delà du propos défendu sur scène, le spectacle est proposé en diffusion dans une version en LSF et en audiodescription.

Sur la tournée 2023-24, une représentation a été donnée en audiodescription à la MC2 et quatre représentations ont été données en version LSF dans le cadre de la tournée décentralisée du Grand T à Nantes et au Quai à Angers.



Le Jour J de Mademoiselle B. Production déléguée en tournée

Écrit et mis en scène par Gabriel F. / Artiste associé

Paris, des territoires ruraux, l'international

Créé à Saint-Baudille-de-la-Tour en mars 2023 dans le cadre des tournées en Isère de la MC2, le spectacle est repris en tournée sur la saison 2023-24 avec une belle visibilité de deux semaines à Paris au Théâtre 14, en coréalisation avec le Théâtre de la Ville-Paris. Créé pour l'itinérance, et après son beau succès sur le territoire, nous avons choisi de remonter une nouvelle tournée de 9 représentations en Isère sur sa deuxième saison. Adapté à l'itinérance, le spectacle a également pu sillonner le territoire valentinois et aller à la rencontre de publics ruraux. La tournée s'est terminée à Am Stram Gram, lieu de programmation jeune public très repéré à Genève.

5 - 23 décembre 2023

Tournée en Isère
de la MC2: Grenoble

10 - 21 octobre 2023

Théâtre 14, en coréalisation
avec le Théâtre de la Ville-
Paris

10 - 26 janvier 2024

La Comédie de Valence,
Centre dramatique national
Drôme-Ardèche, en itinérance
dans 11 communes

23 - 26 mai 2024

Am Stram Gram,
Genève

38
représentations

total

2 044

spectateurs pour les 38 représentations



Candide

Production déléguée en tournée

De Voltaire
Mis en scène par Arnaud Meunier

Accompagner un spectacle jusqu'à la fin de sa tournée

Créé en octobre 2019 à la Comédie de Saint-Etienne, *Candide* est un magnifique succès public qui a totalisé 64 représentations depuis sa création, malgré celles annulées dû à la covid. La saison 2023-24 sera la dernière tournée du spectacle.

20 - 22 février 2024

La Comédie,
centre dramatique de Reims

7 - 9 février 2024

Reprise à la MC2: Grenoble
en salle Georges Lavaudant

6 - 7 mars 2024

Château Rouge, scène
conventionnée d'Annemasse

12 - 14 mars 2024

Théâtre du Beauvaisis,
Scène nationale
de Beauvais

11
représentations

total

5 222

spectateurs pour les 11 représentations



Les spectacles en préparation pour la saison 2024/25



Le Funambule

De Jean Genet
Mis en scène par Philippe Torreton

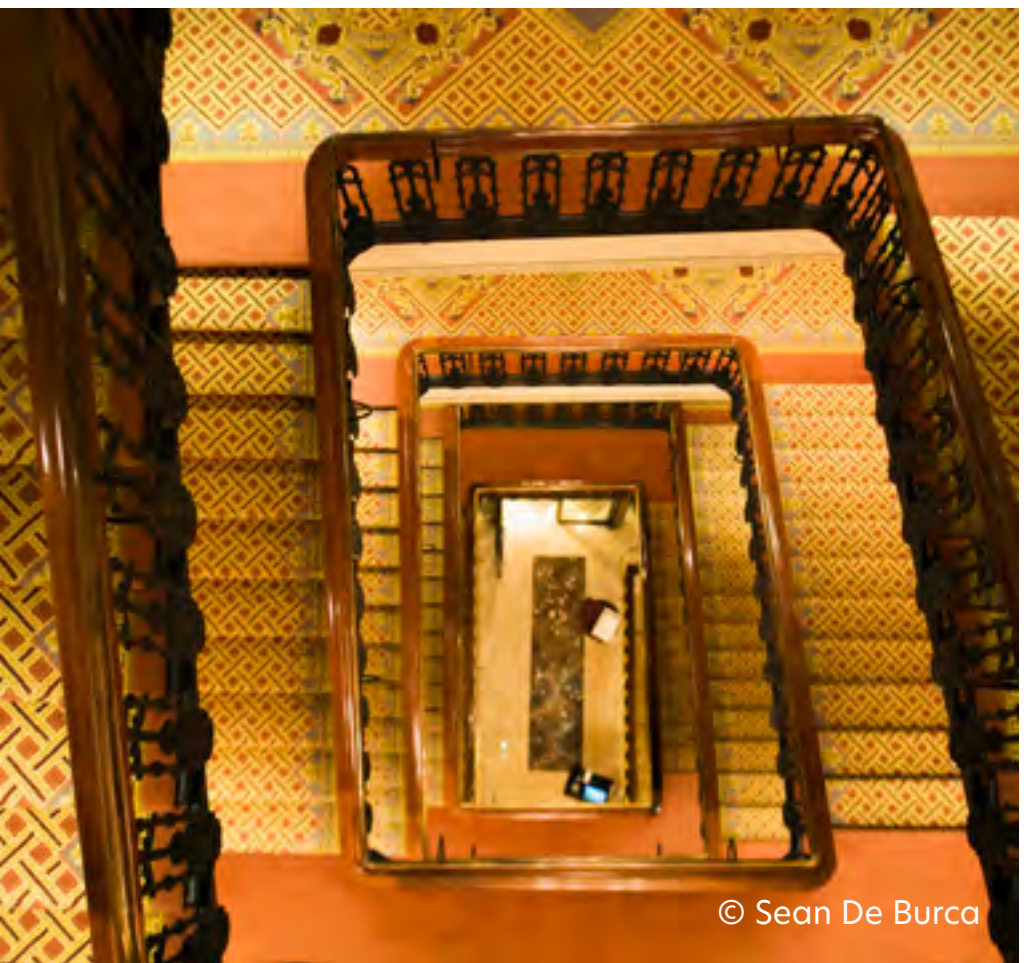
- Répétitions du 8 au 11 avril 2024 à Archaos – Pôle national cirque de Marseille, pour travailler la chorégraphie sur le fil de fer.
- Répétitions du 15 au 20 avril 2024 au Petit théâtre de la MC2, sans décor ni technique.
- Construction du décor dans notre atelier à la MC2 en juin-juillet 2024.



To Like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence

D'Émilie Anna Maillet

- Répétitions aux Tréteaux de France du 15 au 20 avril 2024, avec les 5 comédiens pour travailler le live Instagram qui sera créé en parallèle des représentations de *To like or not* en novembre 2024 à la MC2. L'enjeu de cette résidence est de pouvoir valider des intentions d'écriture par un travail d'improvisation au plateau.
- Présentation de l'expérience immersive *Crari or not* dans le cadre du Forum des images au Forum des Halles à Paris en avril 2024. Cette grande vitrine professionnelle a permis de donner beaucoup de visibilité au travail d'Émilie Anna Maillet et notamment à la partie présentée sous casque de réalité virtuelle.



L'Hôtel du Libre-Échange

De Georges Feydeau
Mis en scène par Stanislas Nordey

- Finalisation de la distribution et de la recherche de coproducteurs.

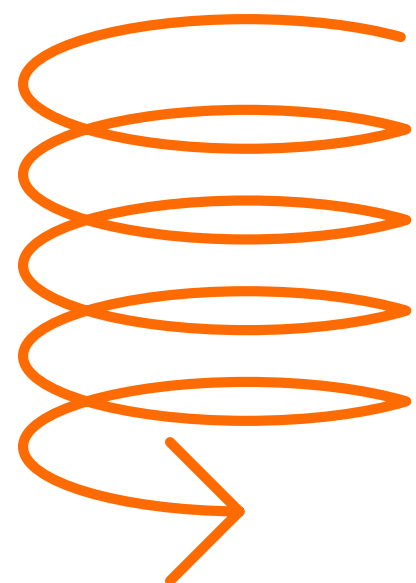


24 place Beaumarchais, 38130 Échirolles

D'Adèle Gascuel
Mis en scène par Catherine Hargreaves, avec Brahim Koutari

- Organisation de séances d'entretiens entre Adèle Gascuel, autrice, et Brahim Koutari, comédien, pour récolter la matière de son récit, en février et mai 2024, afin d'aboutir à la version finalisée du texte du spectacle. Le travail a donné lieu à une lecture du texte à la MC2 dans le cadre d'une sortie de résidence.

b. Nos artistes associés présents sur la saison 2023-24



La MC2 accompagne également, sur la durée, de nombreux artistes en leur offrant un soutien dans la réalisation de leurs projets. Construction de décors, appui financier, accueil en résidence : la MC2 est un véritable lieu de développement où se tissent des liens privilégiés avec ces artistes. Cette saison, sept des artistes associés et une compagnie présenteront, résideront, créeront et/ou porteront un projet d'éducation artistique et culturelle en complicité avec la MC2, ses publics et acteurs du territoire.



Quatuor Béla

Depuis quinze ans, le Quatuor Béla parcourt les œuvres du répertoire comme la musique de création avec un même esprit d'aventure, ouvert à tous les croisements et toujours prêt à briser les codes pour offrir des sensations et des lectures inédites à ses auditeurs. Pour la saison 23-24, les complices se lancent dans deux nouvelles voies appelant à des résidences à la MC2 et sur le territoire. D'abord la création d'une forme scénique autour de Kurtág, puis l'aventure Olympiade Culturelle pour la partie musicale de Du Courage ! avec le projet La Grande cordée.



Noémi Boutin

Artiste aussi complète que singulière, Noémi Boutin développe avec son violoncelle un langage virtuose et sensible. Les chemins qu'elle emprunte au gré de sa curiosité et de ses rencontres ont façonné un parcours aux multiples facettes où l'authenticité et l'intransigeance forment le socle de sa réussite. Elle présentait pour la saison 23-24 ses entrelacs au cirque et développe un travail de terrain auprès des invisibles avec OUT.



Adama Diop

Adama Diop cultive l'image d'un acteur touche-à-tout et inclassable. Il joue Molière, Shakespeare, Marivaux et Brecht aussi bien que Bernard-Marie Koltès, Roberto Bolano ou Marie N'Diaye. Il fait ses premières armes auprès de metteurs en scène comme Cyril Teste, Julien Gosselin ou Frank Castorf, avant d'être révélé en 2018 dans le rôle de Macbeth à l'Odéon. Il remporte tous les suffrages dans *La Cerisaie* de Tiago Rodrigues avec Isabelle Huppert, spectacle d'ouverture du Festival d'Avignon 2021. Il joue également pour le cinéma et a créé récemment une école de formation théâtrale à Dakar, en *Othello* à la MC2 en avril dernier sous la direction de Jean-François Sivadier et en tant que metteur en scène et parrain du spectacle de sortie des élèves de la Comédie de Saint-Étienne, *Bunker*. Il est en résidence de création à la MC2 pour son tout premier texte écrit pour le théâtre : *Fajar ou l'odyssée de l'homme qui rêvait d'être poète* où il porte à la scène et interprète l'histoire d'un jeune Sénégalais qui, entre tradition et culture urbaine, dialogue avec ses rêves.

b. Nos artistes associés présents sur la saison 2023-24



© Andrea Montano

Gisèle Vienne

L'artiste franco-autrichienne, dont les mises en scène et chorégraphies tournent en Europe, en Asie et en Amérique depuis 20 ans, a grandi à Grenoble, à Fribourg et Berlin. Chorégraphe, interprète, plasticienne, diplômée de l'École Nationale Supérieure des Arts de la Marionnette de Charleville-Mézières, Gisèle Vienne est emblématique de cette génération d'artistes inclassables qui a su trouver un rayonnement international en affirmant la singularité de ses propositions. Entre deux langues et deux cultures, elle se construit avec une fascination pour les travaux d'Annette Messager, Christian Boltanski, Cindy Sherman, les musiques électro, techno et expérimentales. Chacune de ses œuvres se réclame, à la manière de tableaux vivants, du plus déroutant des réalistes pour nous faire basculer dans d'étranges rêveries. Après une résidence en juin 2023 à la MC2, elle créera EXTRA LIFE, pour la Ruhrtriennale puis en janvier 2024 à la MC2.



© Diego Bresani

Gabriel F.

Prix SESC en tant que Meilleur Acteur et Meilleur Dramaturge en 2013, le Brésilien Gabriel F. est diplômé en Arts Scéniques par l'Université des Arts Dulcina de Moraes. Auteur, dramaturge et inventeur de formes, il cofonde la compagnie Teatro de Açúcar en 2007. Repéré en Espagne comme au Brésil, il fouille les complexités humaines et les délires de ses représentations théâtrales. Il aime mêler le réel et le faux, l'artifice et la vérité pour créer des spectacles poétiques avec entorses musicales. Il joue généreusement avec les règles du théâtre, privilégiant l'art de la transformation et ce fameux quatrième mur. Que ce soit pour le jeune public ou pour les plus grands, on se laisse aller dans les univers loufoques qu'il compose. Déjà avec *Naufragés* présenté au Théâtre du Rond-Point à Paris en 2019, il signait à deux le portrait d'un amour perdu mais renaissant. Acteur dans le *Candide* d'Arnaud Meunier, il reprend son personnage de diva dans la production *Le Jour J de Mademoiselle B.* créé à Saint-Baudille-de-la-Tour dans le cadre des tournées en Isère de la MC2.



© L. Gangloff

Vimala Pons

Née en Inde, comédienne et circassienne, son parcours hybride (CNSAD, CNAC) témoigne de sa recherche et de son goût pour les formes nouvelles et de son extrême liberté qui l'amène de la scène à l'écran où elle a été repérée dans de nombreux films (*La Fille du 14 juillet*, *Vincent n'a pas d'écailles...*). Au sein du collectif Ivan Mosjoukine puis avec son complice Tsihiraka Harrivel, Vimala Pons se livre dans ses spectacles à des mélanges inédits dans une énergie folle qui tient autant de la revue burlesque que du registre circassien. Elle se plaît à dynamiter les codes dans des spectacles menés tambour battant qui sont à la fois pointus et populaires dans lesquels elle porte le monde sur sa tête. Déjà en 2021-22, elle présentait *Le Périmètre de Denver* répété à la MC2, elle revient en résidence pour la création de son prochain spectacle.



© MC2

Les 7 sœurs

La compagnie régionale les 7 sœurs a longtemps accompagné les projets artistiques de Catherine Hargreaves. Depuis cinq ans, les deux artistes Catherine Hargreaves et Adèle Gascuel multiplient ensemble les collaborations, et cherchent à chaque création à explorer différents rapports au public tout en développant au plateau une nouvelle écriture commune.

b. Nos artistes associés présents sur la saison 2023-24

Aina Alegre

Après une formation multidisciplinaire mêlant la danse, le théâtre et la musique à Barcelone, Aina Alegre intègre, en 2007, le CNDC d'Angers. Danseuse, performeuse et chorégraphe, elle explore différentes cultures et pratiques corporelles entendues comme autant de représentations sociales, historiques et anthropologiques. Elle articule ainsi des objets chorégraphiques construits à partir de différents médias : des pièces pour le plateau, des performances et des vidéos. Nouvellement nommée à la direction du Centre chorégraphique national de Grenoble en tandem avec l'interprète Yannick Hugron.

En tant qu'artiste associée, Aina a présenté son spectacle R-A-U-X-A le 7 décembre 2023 à la MC2, ainsi que THIS IS NOT le 30 mai dernier.



© Pascale Cholette

Zoom sur nos complémentarités



Le Centre chorégraphique national de Grenoble

2023, changement de cap pour le Centre chorégraphique national de Grenoble avec une nouvelle co-direction. L'alliance inédite formée entre la chorégraphe Aina Alegre (à gauche) et le danseur Yannick Hugron (à droite) réinvente le CCN comme une maison des artisanats de l'art chorégraphique, oeuvrant au rassemblement des corps et des énergies. Art multiple, la danse se pense et se vit comme une expérience sensible dans toutes ses dimensions. Au-delà du mouvement, les artisans du son, de la musique, de la lumière, de l'espace et des costumes sont autant de complices nécessaires à la création d'une oeuvre. Véritable fabrique de l'art chorégraphique, le CCN de Grenoble se revendique comme un lieu d'expérimentations plurielles pour tous et toutes. On y crée des expériences artistiques et sensorielles. On y invente des pratiques de danse pour se rassembler, pour transmettre, pour soigner. Pour une célébration des corps.



© Pascale Cholette

c. Compagnies régionales

Programmation	Nombre de titres	Nombre de représentations
Saison 22-23	74	176
Saison 23-24	76 ↗	158 ↘



Les artistes AuRA :

- La Cie Les 7 sœurs
- Quatuor Béla
- Joris Mathieu
- Aina Alegre
- AIDA
- Cie Diptyk
- Quatuor Bussy

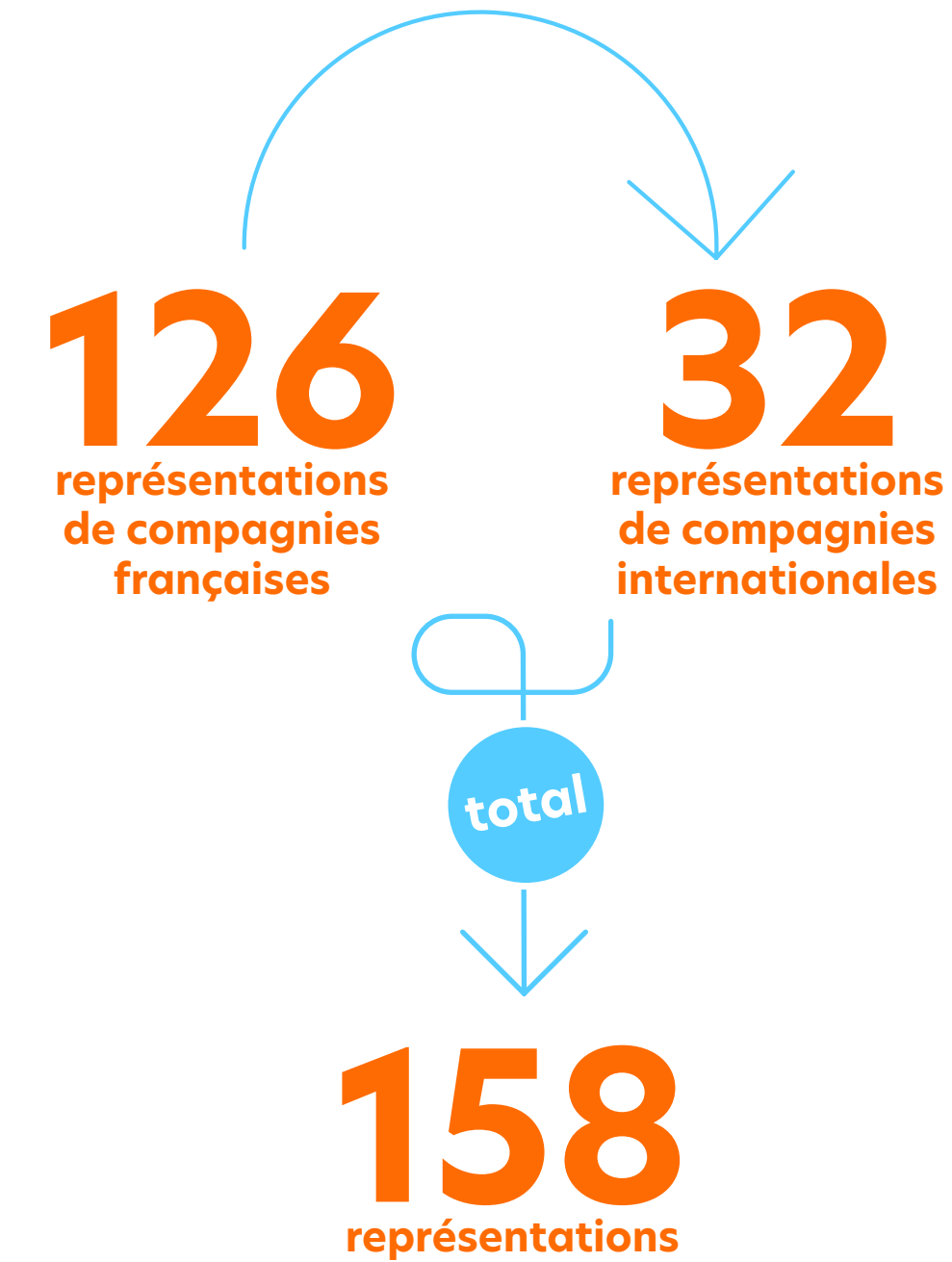
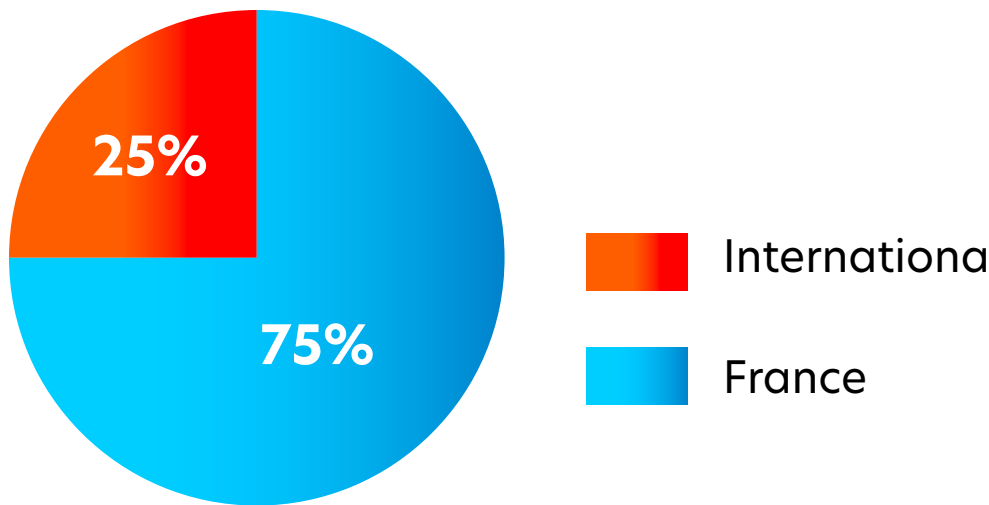
- Turak Théâtre
- Orchestre des Pays de Savoie
- Jean-Claude Gallotta
- Opéra de Lyon
- ...



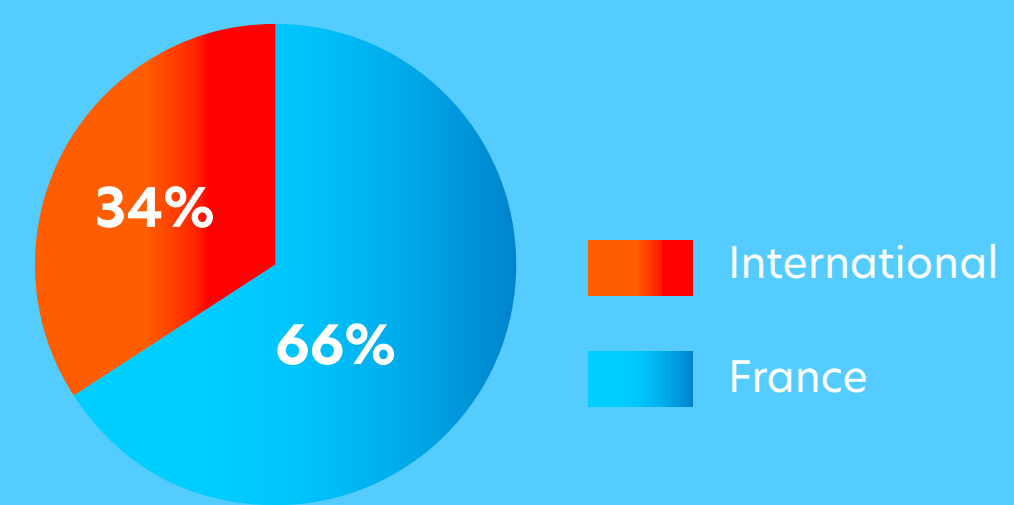
© Pascale Cholette

d. La programmation et le soutien aux projets internationaux

Provenance des représentations 2023-24



Provenance des titres des spectacles 2023-24



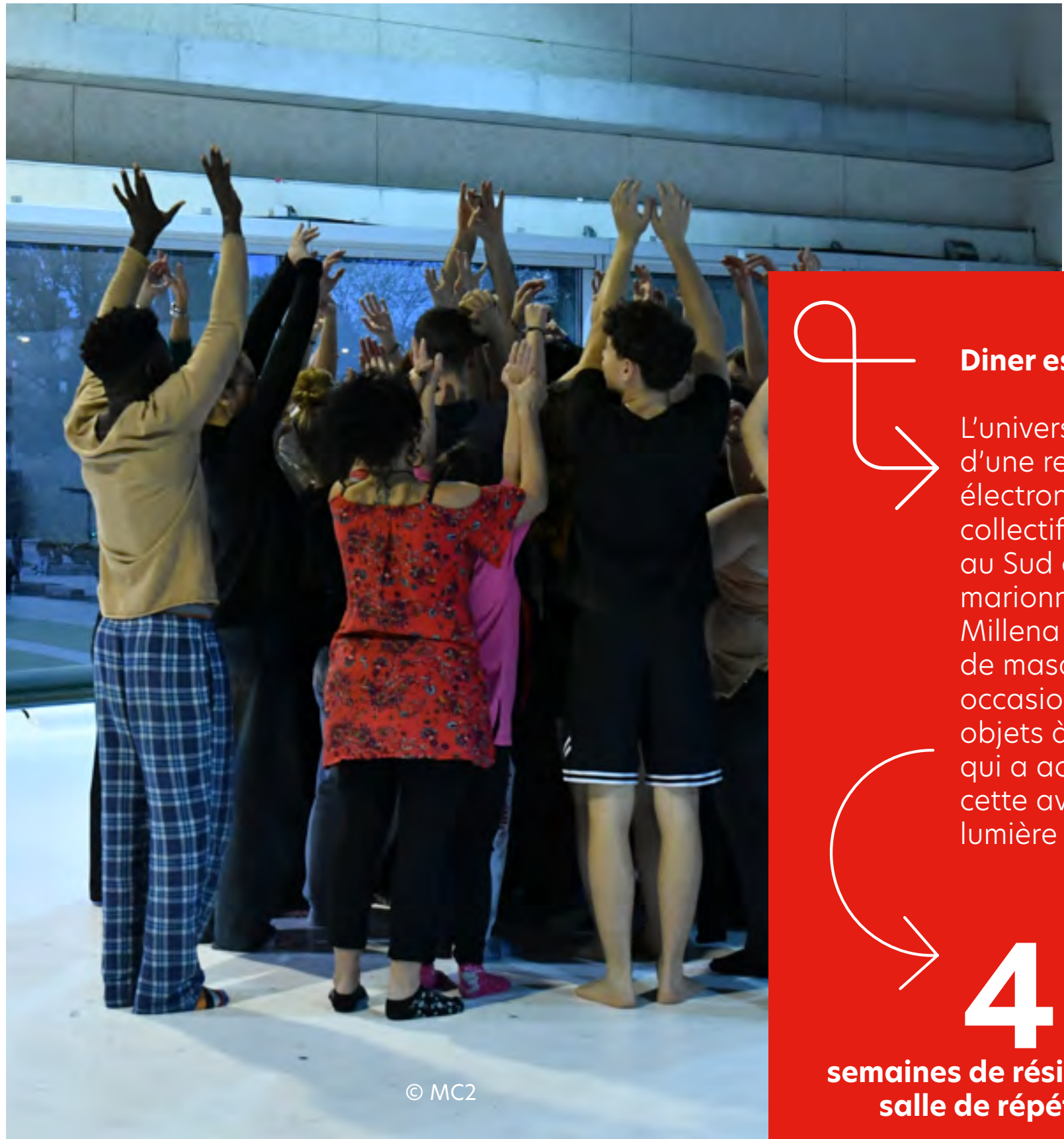
Les pays représentés dans la programmation de la saison 2023-24 de la MC2

- Afrique du Sud - Abdullah Ibrahim
- Allemagne - Orchestre symphonique radio francfort
- Belgique - Après la répétition, Chantons sous la pluie, One song
- Brésil - Aquarelo do Brasil, Encantado, Gilberto Gill, Saudades
- Canada - Machine de Cirque
- Côtée du sud - Waking world
- Guinée - Yé ! l'eau
- Italie - Amore Sicialiano, White Out
- Pays Bas - Quatre derniers Lieders
- Portugal - Carcass
- Russie - Nous ne sommes plus
- Ukraine - Dakh Daughters



Focus Cruzamentos

2 spectacles accompagnés :
Sucre et Jantar Servido



© MC2



© MC2



© MC2

Diner est servi

L'univers présenté est construit à partir d'une recherche avec des déchets électroniques menée par la branche du collectif basée à cuiaba. Cette ville, située au Sud de l'Amazonie, est habitée par les marionnettistes brésiliens Douglas Peron et Millena Machado, qui ont créé des prototypes de masques avec des plaques mère. Une occasion hasardeuse les fait présenter ces objets à la marionnettiste Rakoo de Andrade qui a accepté de faire la mise en scène de cette aventure, épaulée par la créatrice lumière Laurine Chalon

4

semaines de résidence en
salle de répétition

2

sorties de résidence

16 & 29

novembre

→ représentations
publiques

Sucre si proche du paradis

Le projet interroge l'économie du sucre dans la région du Rio Grande do Norte et ses conséquences sur la société. À l'origine, le sucre étant le travail des esclaves, il est source de racisme institutionnel et de préjugés chez les Brésiliens. Le Coletivo Cida et la compagnie ATeKa, à travers leur équipe technico-artistique, mettent en lumière les corps non hégémoniques, les personnes multi-ethniques et diverses. Le Coletivo CIDA a noué un réseau de professionnels de la Culture, du Brésil et d'ailleurs, de personnes handicapées et non handicapées en utilisant les différences comme moteur de création interdisciplinaire et hybride. Les artistes mêlent les langages de la danse, de l'audiovisuel, du théâtre et de la performance.

3.5

semaines de résidence
dans le Petit studio

2

sorties de résidence

16 & 24

novembre

→ représentations
publiques

e. Les résidences à la MC2

Créations programmées saison 2023-24

	Création / Préachat	Nombre de titres	Pourcentage
Saison 22-23	14	74	18%
Saison 23-24	22 ↗	76 ↗	29% ↗

À noter :

Depuis la saison 2021-22, nous remarquons une constante évolution de la programmation de la MC2 vers une plus grande prise de risque en faveur de la création artistique. En effet, la saison 2023-24 est constituée de **29%** de nouvelles créations.

Les résidences

- Turak Théâtre
- Dispositif Cruzamentos
- Quatuor Bela
- Noémi Boutin
- Anne Courel
- Cuerpo Sur
- ...



© Pascale Cholette

Mixité dans les spectacles

	Hommes à la direction artistique	Femmes à la direction artistique	Direction artistique mixte
Saison 22-23	51	24	7
Saison 23-24	46 ↘	24 →	6 ↘

À noter :

Nous remarquons aussi une évolution du soutien de la création, en la faveur des femmes : en 2023-24, il y a quatre fois plus de spectacles créés par des femmes programmées en préachat que la saison précédente.

Les résidences à la MC2

saison 2023-24



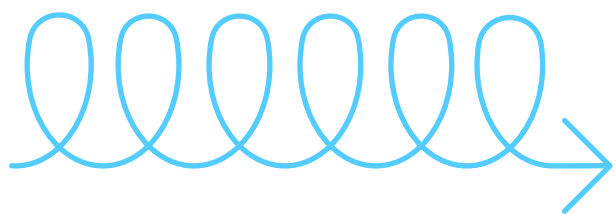
18

artistes
accompagnés
par la MC2

total

34 semaines

de résidence dans les locaux de la MC2,
pour des artistes de la région principalement.



x1.5

La MC2 a accueilli en résidence
plus de compagnies venant de la
Région Auvergne Rhône-Alpes

8

en 2022-23

13

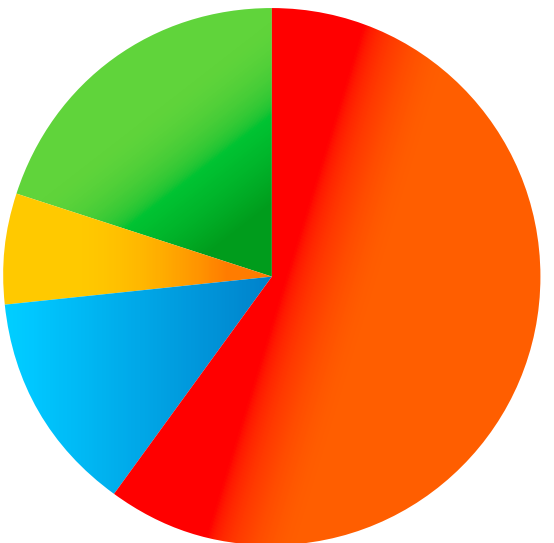
compagnies accueillies
en résidence en 2023-24

Évolution de la répartition des disciplines
accueillies en résidence.



saison 2022-23

- Musique
- Cirque
- Danse
- Théâtre



saison 2023-24

- Musique
- Cirque
- Danse
- Théâtre



Saison 2023-24 : les spectacles
accompagnés avec un apport numéraire

Saison 2023-24



14

spectacles
accompagnés avec un apport en
coproduction numéraire

2023

411 000€
budget annuel pour les coproductions



Musique
Cirque
Danse
Théâtre

27
spectacles

pour

Atelier décor
les constructions sur 2023-24

Une autre modalité de soutien de la MC2 aux compagnies est l'apport en industrie où les compétences des personnels permanents de l'atelier décor sont mis à disposition. Ce dispositif n'est pas refacturé ce qui fait de la MC2 un coproducteur des projets ainsi accompagnés.

Saison 2023-24

Les bénéficiaires :



Martin Fourcade
Hors-piste



Youry Bilak
Pour son exposition DAWN



Pauline Sales
Les Deux Déesses



Catherine Hargreave
Back to reality

f. Lauréat France 2030, le PIA4

La MC2 est lauréate de l'appel à projet « Expérience augmentée du spectacle vivant » dans le cadre du Plan Investissement d'Avenir – France 2030, opéré par la Caisse des dépôts et consignations.

Elle souhaite créer des spectacles qui prolongent l'expérience scénique par des extensions numériques (réalité virtuelle, réalité augmentée, expériences immersives, transmédia, etc.).

« Inventer et expérimenter de nouvelles formes de récits pour la jeunesse »

Ce projet lauréat a pour but de s'appuyer sur les outils numériques comme les smartphones, les réseaux sociaux, ou l'immersif pour toucher notamment un public jeune qui fréquente peu les salles de spectacles, en leur proposant des nouvelles formes de récits et des expériences sensibles innovantes.

Expérimenter, répliquer, pérenniser seront les 3 étapes de ce projet ambitieux qui se déroule sur 3 années jusqu'en 2026 pour faire de la MC2 un véritable incubateur pour ces futures audaces artistiques et technologiques.

Toujours trop petits

Emilie Anna Maillet

Organisation d'une résidence de recherche technique du 18 au 20 janvier 2024 au Petit théâtre de la MC2.

Emilie Anna Maillet est venu en résidence de recherche accompagnée du comédien Denis Lejeune et du développeur Maxime Lethelier, afin de faire des tests techniques en prévision d'une création sous dôme itinérant. L'objectif était de pouvoir effectuer une recherche des différents dômes déjà existants, d'identifier des personnes ressources expertes en mesure d'aider à la recherche technique, de réfléchir aux possibilités de projection de l'image et de la lumière, à la portance de la structure, sa taille et sa jauge possible, afin de modéliser également le modèle économique de la billetterie possible avec ce futur dôme itinérant.

Projet VIA

inventer et expérimenter de nouvelles formes de récits pour la jeunesse

Le projet VIA dont la MC2 est lauréat de l'appel à projet France 2030 a débuté officiellement en janvier 2024.

Le premier semestre 2024 a consisté à construire les modalités de partenariat avec la Cie Ex Voto à la lune et Territoires de science. Nous avons pu ainsi construire des premiers outils de pilotage, maturer le montage administratif et financier de la recreation de *To like or not, spectacle augmenté sur l'adolescence*, et finaliser le travail sur la diffusion du spectacle pour la saison 2024-25



Organisation d'une rencontre professionnelle France 2030 le 24 mai 2024 au matin avec la Caisse des dépôts et consignation

A l'initiative de la Caisse des dépôts et consignation, et avec News Tank Culture, le Secrétariat général pour l'investissement et le ministère de la Culture, nous avons organisé une rencontre professionnelle à la MC2 intitulée « Expérience augmentée du spectacle vivant : une extension et un renouvellement des formes de fréquentation du spectacle pour les publics ? ».

La Caisse des dépôts et consignation a choisi la MC2 pour organiser la première rencontre en région réunissant l'ensemble des acteurs de l'appel à projets "Expérience augmentée du spectacle vivant" : les porteurs des projets lauréats, les membres du comité de sélection ainsi que le comité de pilotage de ce dispositif, composé de membres du ministère de la Culture, du Secrétariat général pour l'investissement et de la Caisse des dépôts et consignations. A cette occasion, Fabrice Casadebaig - conseiller culture au Secrétariat général pour l'investissement (Matignon), Marion Wolf - directrice de projet transformation et innovation numérique à la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes et Maud Franca - directrice adjointe des mandats et investissements d'avenir de la Caisse des dépôts et consignations nous ont présenté la partie Industries culturelles et créatives de France 2030, partagé les objectifs et les résultats du dispositif

"Expérience augmentée du spectacle vivant", et présenté les prochains appels à projets. La matinée s'est poursuivie par une table ronde animée par Jacques Renard - directeur délégué de News Tank Culture et avec les interventions de Nicolas Rosette - coordinateur du programme Chimères, au Lieu Unique et TNG - CDN de Lyon, Jérémy Pouilloux - directeur de La Générale de production, Arnaud Meunier - directeur de la MC2: Maison de la Culture de Grenoble, Franck Bauchard - chargé de la coordination des politiques numériques en faveur de la création au sein de la DGCA du ministère de la Culture. Ces débats ont été retranscrits sur la plateforme News Tank Culture pour offrir une visibilité plus large aux innovations soutenues par France 2030. Plusieurs lauréats nous ont présenté leurs projets en cours de réalisation.

Afin de pouvoir profiter de la synergie d'une telle rencontre professionnelle, nous avons pu coupler nos efforts et aligner les calendriers afin que la rencontre professionnelle initiée par l'Hexagone, scène nationale de Meylan, puisse avoir lieu l'après-midi de cette même journée, et ainsi proposer un programme riche et étoffé sur l'ensemble de la journée aux professionnels que nous accueillons à Grenoble pour l'occasion. Nous avons donc communiqué sur un programme commun, en intitulant cette journée « création artistique et numérique, état des acteurs, des réseaux et des dynamiques à l'œuvre ».

70
participants



Participation au jury SVSN

Spectacle Vivant Scènes Numériques à Avignon les 5 et 6 juillet 2024

Arnaud Meunier a été invité à participer au jury du Prix SVSN qui a sélectionné 5 projets d'artistes en environnement numérique sur un total de 34 artistes pré-sélectionnés. Le prix spectacle vivant - scènes numériques #SVSN donne l'opportunité aux créateurs et producteurs de spectacles intégrant des technologies immersives et interactives (XR, motion capture, interaction temps réel, double numérique...) de rencontrer un panel de programmeurs de théâtres et lieux de diffusion lors de la remise du prix spécial SVSN. Sur les 5 artistes retenus, un lauréat est désigné et se voit attribuer une bourse de production de 10 000 € et une résidence de création de 1 à 4 semaines à Avignon.

La participation à ce jury a permis à Arnaud Meunier de découvrir un vaste éventail de projets et d'artistes en environnement numérique, de repérer des artistes avec lequel il aimerait potentiellement collaborer dans le futur, et d'aider la MC2 à être mieux identifiée comme étant un acteur majeur de la création artistique augmentée.



Forum Entreprendre dans la Culture

Lauréats culture France 2030 le 13 juin 2024

Organisé par le ministère de la Culture, le Forum Entreprendre dans la Culture s'est tenu pour sa 10ème édition du 11 au 13 juin 2024 à Paris. La Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) a souhaité mettre en valeur, en lien avec le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI) et les opérateurs France 2030, l'ensemble des projets soutenus dans le cadre du volet culture de France 2030, lors de la journée du jeudi 13 juin 2024. L'objectif de cette journée a été de promouvoir les initiatives soutenues, de favoriser les rencontres entre les lauréats du programme, et de présenter les résultats des actions menées, ainsi que les dispositifs en cours et à venir. A ce titre, la metteur en scène Emilie Anna Maillet a participé à la table ronde « Expérience augmentée du spectacle vivant : 10 lauréats en action », aux côtés de Hugues Vinet, directeur de l'innovation et des moyens de la recherche à l'IRCAM, Fabio Trotabas, responsable des partenariats au Cube à Garges, Nicolas Rosette, coordinateur pour le Lieu Unique à Nantes, Eudes Peyre, chargé de missions ressources et développement numérique à la Réunion des opéras de France, et Guillaume de la Boulaye de Zorba."



g. Les tournées en Isère

Détails des pièces en tournées

	Nombre de dates	Nombre de lieux	Nombre de spectateur.ices	Taux de fréquentation
La Truelle	6	6	380	59%
Larzac	11	11	745	63%
Le jour J de Mademoiselle B	9	9	625	52%
Total Général	26	26	1750	58%

Lieux des tournées en Isère
La Truelle
Allevard-les-Bains
Mizoën
Ornon
Pisieu
Saint André en Royans
Saint Baudille de la Tour
Larzac
Bilieu
Engins
Le Bourg d'Oisans
Montalieu-Vercieu
Ornon
Primarette
Proveysieux
Saint Jean d'Hérans
Sainte-Luce
Saint-Lattier
Venon
Le jour J de Mademoiselle B.
Champagnier
Gillonnay
Les Adrets
Les Deux Alpes
Monestier de Clermont
Saint Quentin sur Isère
Sainte Marie d'Alloix
Val de Virieu
Ville Sous Anjou



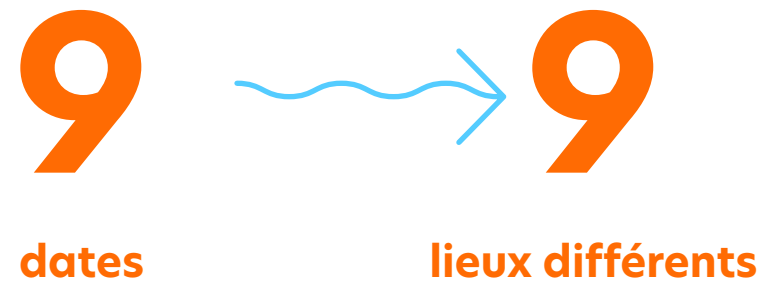
Les pièces en tournées



Le jour J de Mademoiselle B.

Théâtre
Gabriel F, artiste associé et production MC2.

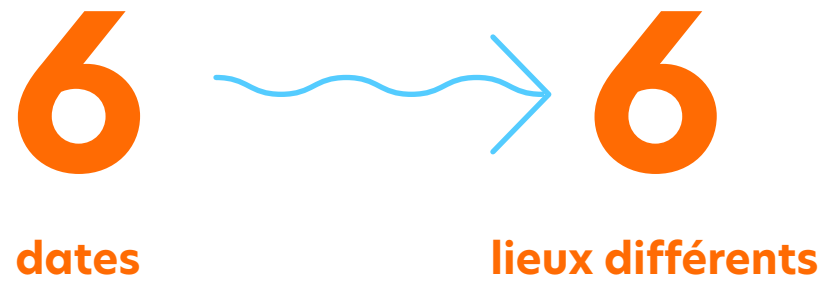
A la suite du formidable succès de *Mademoiselle B.* lors de sa première tournée à travers l'Isère, nous avons proposé à nouveau ce spectacle, comme pour prolonger un peu la mise en abyme... Créé à Saint-Baudille-de-la-Tour en mars 2023, cette production MC2 est revenue en itinérance chez nous, après une série de 13 représentations à Paris en octobre 2023. En tournée du 5 au 21 décembre 2023, répartie sur 9 dates et 9 lieux différents.



La Truelle

Théâtre
François Nadin, Co-production MC2.

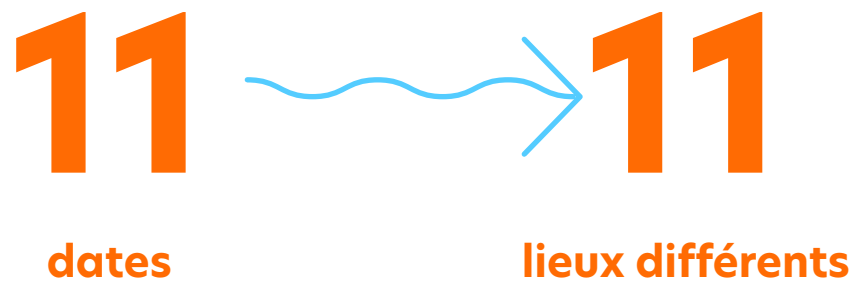
La pièce, solo qui oscille entre documentaire et fiction, évoque les origines calabraises de l'auteur, à travers ses souvenirs d'enfance et d'adolescence, mêlés à ceux du comédien François Nadin, lui aussi d'origine italienne. En tournée du 30 janvier au 17 février 2024, soit 6 représentations dans 6 lieux différents.



Larzac !

Théâtre
Philippe Durand

Après *1336 (parole des Fralibs)*, l'engagé Philippe Durand revient sur les routes de l'Isère avec une pièce dédiée à celles et ceux qui forment la Société civile des terres du Larzac. *Larzac !* ne parle pas de la célèbre lutte des années 70, tout juste est-elle évoquée. Ici, c'est ce qui se passe sur le plateau du Larzac qui est au cœur du spectacle : la vie de ses habitants et celle de l'outil de gestion collective des terres agricoles auquel ils participent. En tournée du 25 mars au 7 avril soit 11 dates et 11 lieux différents.



h. L'atelier décor

450m² réunissent autour de l'aire de montage, le bureau d'étude, la serrurerie, la menuiserie et le stockage des matières premières. De la conception 3D sur un logiciel de DAO à la décoration, le chef d'atelier, le serrurier/dessinateur DAO et le menuisier conçoivent, chiffrent, débitent, dégauchissent, soudent, sculptent, assemblent, matèrent, patinent et peignent les matériaux dans un geste **qui donne vie aux formes les plus organiques** comme les plus géométriques.

Hors-piste

Mis en scène Matthieu Cruciani
avec Martin Fourcade
Scénographie Nicolas Marie

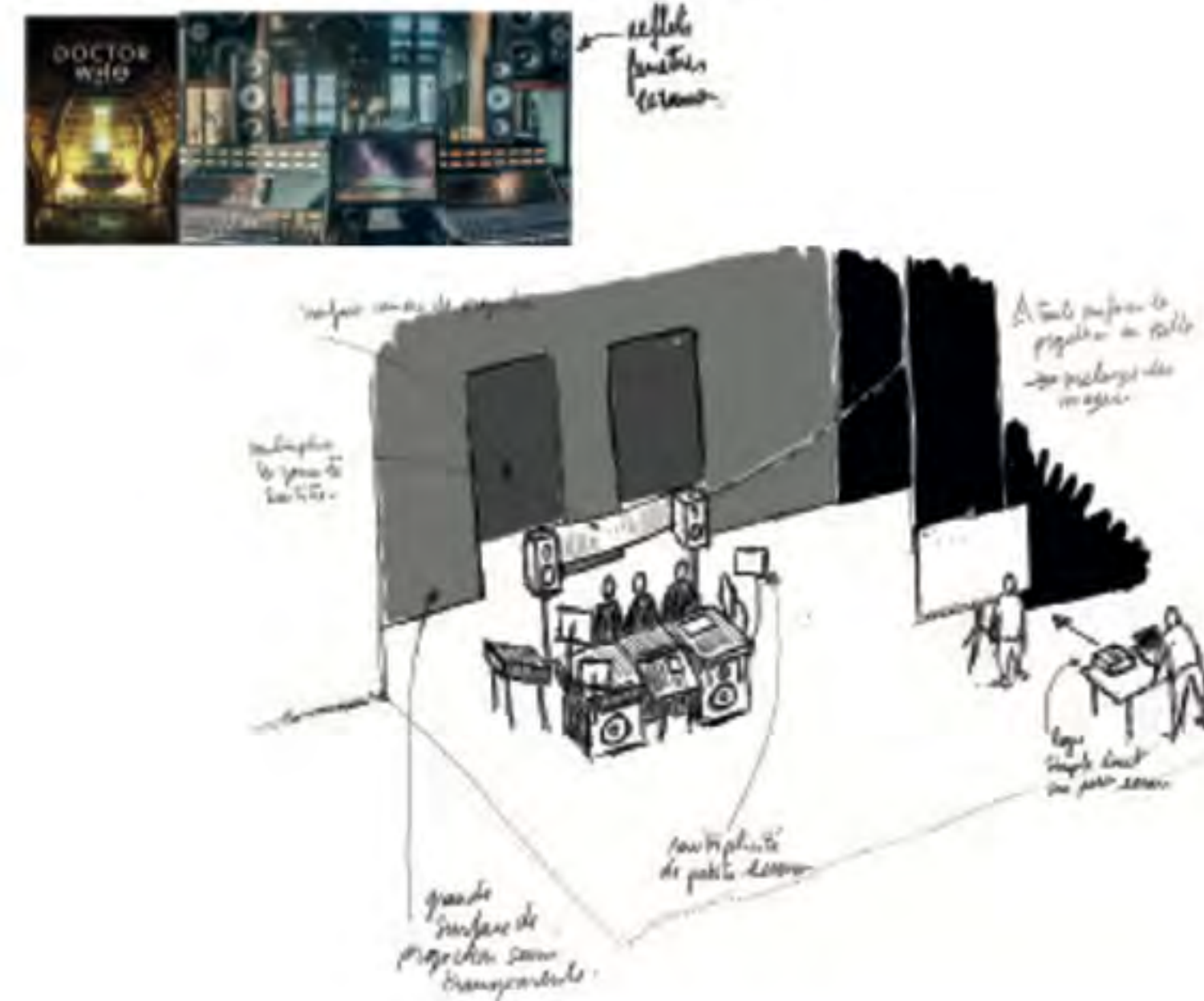
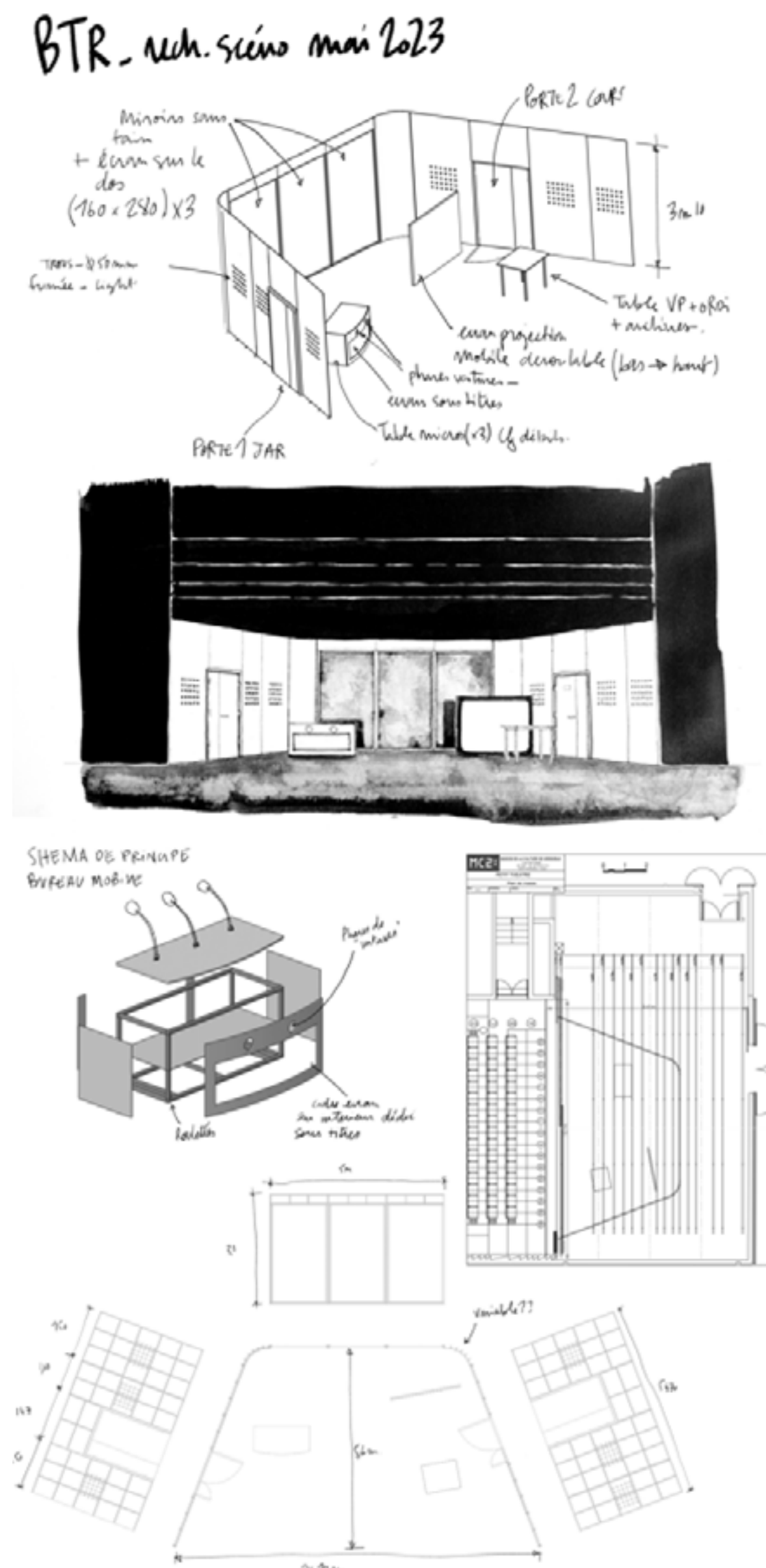


Back to reality

Mis en scène Catherine Hargreaves Scénographie Benjamin Lebreton

Back to reality est un spectacle franco-anglais qui raconte le territoire de trois sœurs dont l'aînée, Rachel, est trisomique. Quelles appartenances, quels attachements, quelles discriminations et quelles fiertés traverse cette sororie ? La cadette, Rebecca, a filmé pendant 10 ans des images de ce territoire avant que son disque dur ne lâche. La benjamine, Catherine, hérite du film manquant. Entre récit intime, images d'archives et documentaire, le terrain de l'imaginaire grandit, incarné au plateau par trois garçons habillés de blanc aux airs de boys band. Ils nous emmènent dans d'autres mondes qui se font l'écho étrange et fantastique du récit biographique.

Back to reality est un spectacle qui se construit à vue. Catherine et Adèle tissent un récit intime en s'adressant au public. Adèle est à une régie simple et à vue entre le public et la scène d'où elle envoie image, lumière et son accompagnant le récit et permettant à la scène, grâce à des moyens simples, de devenir les différents lieux du récit (une forêt, un café; une blanchisserie, un ESAT, une chambre d'hôpital, une autoroute, un taxi anglais, le tunnel qui aurait inspiré Lewis Carroll...) Le trio de comédiens a sa propre régie, beaucoup plus sophistiquée : à la fois studio de son, espace de concert et machine à voyager dans d'autres univers. C'est à partir de cette régie qu'ils accompagnent le récit intime ou plongent dans des espaces plus fictionnels qui finiront par l'emporter. Il y a dans le spectacle une réflexion sur l'image, l'image perdue, disparue, l'image qui manque. Il y aura un travail d'échos entre les différentes images, celles projetées sur un écran simple, un drap ou écran portatif, celles sur les écrans des deux régies et des images projetées sur deux ou trois grandes ouvertures en fond de scène (portes ou fenêtres).



Les Deux Déesses

Mis en scène Pauline Sales
Scénographie Damien Caille Perret

Convoquant le théâtre musical, Pauline Sales, dans une langue concrète et poétique, propose une grande épopée d'aujourd'hui avec deux héroïnes qui croisent sur leur chemin des hommes et des femmes qui les révèlent à elles-mêmes. Quand les divinités Déméter et Perséphone donnent de la voix...

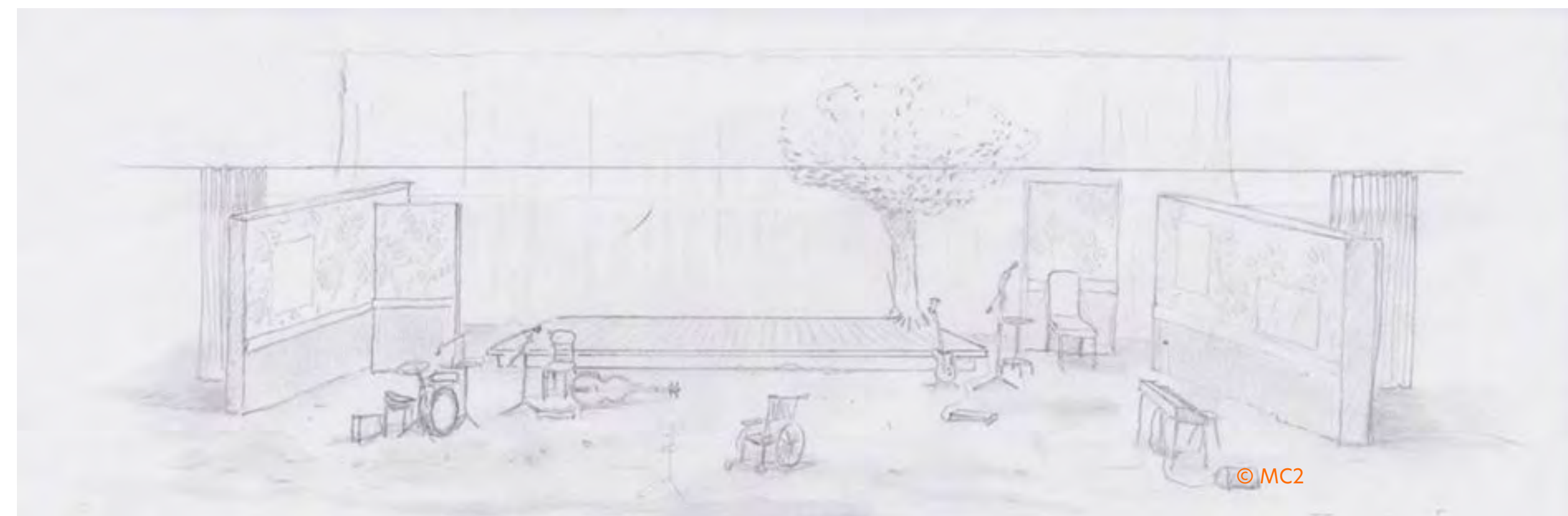
Les Deux Déesses se présente comme une réécriture contemporaine, théâtrale et musicale, du mythe de Déméter et Perséphone, ce couple de mère et fille qui a su tenir tête aux Dieux et se retrouver envers et contre tout. Ce mythe, qui met au centre deux femmes, auxquelles on a rendu un culte pendant plusieurs siècles avant l'avènement du christianisme, reste relativement méconnu. Il porte pourtant en son sein beaucoup des sujets qui nous occupent aujourd'hui. Il y est question, entre autres, d'inceste, d'écologie, d'émancipation, de renaissance. Il décrit avant l'heure une famille monoparentale chez les Dieux ! Sur scène, la musique, mêlant électro et acoustique, accompagne et participe au réalisme magique du texte. Les chansons agissent comme des gros plans, des arrêts sur image ou prennent en charge les ellipses qui font avancer l'action. Porté par une distribution hors pair, ce spectacle, à la forme très originale, nous transporte dans le monde parallèle des divinités...



© MC2



© MC2



© MC2



© MC2

i. L'atelier costumes

Tiré à quatre épingles par **Monica Monica Pinto**, régisseuse principale, le service Costumes et Habillage sert principalement de lieu de réalisation, d'essayage et de retouche des costumes créés ici même. Doté d'une riche réserve de costumes, l'Atelier est un lieu vivant et chaleureux qui répond aux besoins d'accueil des spectacles les plus variés mais qui prête aussi occasionnellement des costumes à des compagnies qui en font la demande.

Créations et résidences

- **Septembre 2023 :**
Peplum / Olivier Martin Salvan
Age of Content / Ballet National de Marseille
- **Octobre 2023 :**
Hors-piste / Matthieu Cruciani
- **Janvier 2024 :**
Fajar / Adama Diop
- **Février 2024 :**
Black Lights / Mathilde Monnier
- **Mars 2024 :**
Back to reality / Adèle Gascuel
et Catherine Hargreaves
- **Avril 2024 :**
Le Funambule / Philippe Torreton
Du Courage ! / Olympiade Culturelle
- **Juin 2023 :**
Du courage ! / Olympiade Culturelle

Prêt de costumes

- **Compagnie 23h24 / Théâtre :**
Le Re pas des Fauves
- **Artiste développement :**
Tournage
- **Compagnie Magmatic / Théâtre :**
Des Voisines
- **Compagnie Acour / Théâtre et événement :**
150 ans tout une ville
- **Farfadets Production :**
Tournage clip Strippolli
- **MC93 :**
Fajar
- **CLEPT / Théâtre :**
Figaro Divorce
- **Rouge Banane / Théâtre :**
Les Filles aux mains jaunes
- **L'ivre de Contes / Contes :**
Le Renard des Alpes
- **Lycéens Stendhal :**
Tournage YouTube
- **Compagnie Acour / Théâtre :**
À Fleur de peau
- **Les moissonneurs des Lilas / Théâtre :**
Opéra de quatre sous
Back to reality
- **En Scène Et Ailleurs / Théâtre :**
Antigone
Out
- **Lycée Cloc D'or :**
Soirée Contes
- **Collège des six vallées / Théâtre:**
Roméo et Juliette
- **Les Ateliers de la Danse / Danse :**
Vénus
- **Musée Hébert :**
Exposition et ateliers
- **Lou Martin Fernet / Théâtre :**
Récit des terres arides
- **Les Deux Maisons / Théâtre :**
Les Demeurés



© Pascale Cholette



© Martin Argyroglo

**Publics,
accessibilité,
médiation
et éducation
artistique**

OB

a. Inclusion, accessibilité, handicap et champ social

Engagée aux côtés des personnes en situation de handicap, des habitants de quartiers prioritaires, des personnes en situation d'exil ou en marge de notre société, la MC2 est soucieuse d'aller vers ces personnes et de les accueillir en leur ouvrant les portes d'un lieu hors du commun. Nous proposons chaque saison un large choix de spectacles accessibles (naturellement ou adaptés), des projets pensés avec les artistes pour ces publics sensibles.

La Nuit se lève

Mélissa Zehner et l'association SOS Inceste

Depuis la saison 2021-22 la MC2 accompagne Mélissa Zehner (autrice et metteuse en scène) dans son processus de recherche pour la création de La Nuit se lève présentée en février 2024.

- Collecte de témoignage pour l'écriture du projet inspiré notamment de Ou peut-être une nuit de Charlotte Pudlowski, du Berceau des dominations de Dorthée Dussy. Pour compléter la collecte Mélissa Zehner s'est impliqué dans la vie de l'association SOS Inceste de Grenoble fondée par Eva Thomas.
- 24 heures d'ateliers théâtre mené par Mélissa Zehner auprès de 15 personnes réunies par SOS Inceste, toutes victimes d'incestes et de violences faites aux femmes.
- Accueil adapté les soirs de représentation de La Nuit se lève à la MC2 : un sas d'accueil et de prise en charge des spectateurs a été pensé par Mélissa Zehner. Chaque soir, 2 bénévoles de l'association SOS Inceste assuraient une présence. Plusieurs spectateurs ont pu bénéficier de cet espace d'accompagnement et d'écoute, y compris le public du spectacle de Gisèle Vienne abordant le même sujet, EXTRA LIFE.

OUT Fable musicale pour l'espace public

Noémi Boutin - Cie Frotter Frapper

OUT est une exploration sonore, théâtrale et sensible de l'exclusion. La Cie Frotter Frapper, désireuse de partager la musique de création, explore une forme de théâtre musical, et dédie ce spectacle aux personnes de la rue. Qu'est ce que ça veut dire être « OUT » ?

Au cours de l'hiver 2024, accompagnée par l'équipe des relations avec les publics, Noémi Boutin et son équipe sont allés à la rencontre des personnes qui vivent dans la rue, en marge de la société avec la complicité des équipes de lieux d'accueils (Le Fournil (quartier de la gare), Accueil SDF Vieux Temple (vieux Grenoble), Le Local des Femmes (Parc Mistral).

- Temps musicaux, échanges, repas partagés, accueil sur la sortie de résidence en mars 2024.
- Le spectacle a été présenté en septembre 2024 pendant les journées du patrimoine.

70
personnes touchées
par le projet



FAJAR ou l'Odyssée de l'homme qui rêvait d'être poète

Adama Diop

« Fajar », qui signifie « aube » en wolof, est l'histoire d'un exil, celui d'un poète qui doit quitter les siens pour devenir qui il est. Convoquant sur scène plusieurs disciplines - le conte, la musique, le cinéma - Adama Diop accompagné de trois musicien·nes crée un spectacle où la poésie est un acte de résistance face aux violences de l'exil et du racisme.

Les objectifs :

Adama Diop met au coeur de ce spectacle la question de l'exil et souhaite proposer - au-delà du spectacle - un projet de rencontres multiformes afin de créer du dialogue et de « rendre visible les invisibles ».

4 associations Grenobloises mobilisées :

- L'association APARDAP avec la troupe de théâtre amatrice « Les indisciplinés »
- L'association Eclat
- L'association ADATE
- L'association France Horizon

32
personnes touchées
par le projet

Les actions :

Vivre un temps d'échange et de rencontre :

Ces rencontres se sont déroulées autour d'un repas partagé afin d'offrir un espace convivial et bienveillant. Chaque participant a pu se présenter, raconter son histoire, partager un bout de leur passion et talent avec l'équipe artistique.

Assister au spectacle :

Le spectacle est en wolof et en français, la musique y tient une place prépondérante. Le spectacle peut être accessible aux personnes non francophones. Les 4 associations ont pu assister au spectacle grâce au dispositif des billets suspendus proposés par la MC2.

Participer à l'image de fin du spectacle :

Les participant·es sont monté·es sur scène et sont restés immobiles pour créer une image forte, face au public pendant quelques minutes. Cette image de fin est pensée pour correspondre à la volonté artistique d'inviter les spectateur·ices à ne plus détourner le regard et de permettre aux invisibles d'exister sous le regard des autres.



© SimonGosselin

Accessibilité et handicap

Une programmation adaptée

Pour les spectateurs aveugles ou malvoyants

Helen K. d'Elsa Imbert

1 représentation en audiodescription
réalisée par Accès Culture
5 personnes

1 atelier parents-enfants d'initiation à la Langue
des Signes Française
15 personnes

Visite adaptée avec Elsa Imbert au musée de
Grenoble dans le cadre du mois de l'accessibilité
16 personnes

Miramar de Christian Rizzo

1 représentation en audiodescription
réalisée par Valérie Castan
1 atelier danse animé par Valérie Castan
1 visite du plateau
10 personnes

Pour les spectateurs sourds ou malentendants

Dom Juan ou le festin de Pierre de David Bobée

1 représentation surtitrée
réalisée par Accès Culture
8 personnes inscrites + tous les spectateurs ayant
une déficience auditive



Une table ronde

Spectacle vivant et handicaps #1 « Partages de la scène »

Avec, Catherine Hargreaves et Adèle Gascuel
(Cie Les 7 Sœurs), Elsa Imbert (Cie de la Mauvaise
Graine), Déborah Arvers (Debbie), interprète et
autrice (Cie Au-delà du seuil), Marie Dalzotto,
comédienne professionnelle au sein de la troupe
de l'ARIST, Thierry Seguin, directeur du Centre
National pour la Création Adaptée (CNCA) à
Morlaix.
Invités : équipe brésilienne du Coletivo Cida
et ATEKA Cie dans le cadre du programme
Cruzamentos

De nombreux spectacles abordent aujourd'hui
la thématique du handicap et incluent dans leur
distribution des artistes extraordinaires.
Autour de cette table ronde, des artistes ont
partagé leur expérience et questionné comment
la pratique professionnelle des artistes en
situation de handicap interroge le champ du
spectacle vivant.

30
participants



Parcours de spectateurs

Les bénéficiaires de 7 structures du champ social ont suivi un parcours de spectateur : 150 personnes

Association Point d'eau
accueil de jour pour les personnes en situation de précarité sociale et / ou sans domicile fixe

Pluri-Elles (ex- Solidarité Femmes Miléna)
centre d'accueil des victimes de violences familiales

Lits d'Accueil Médicalisés
lieu d'accueil pour les personnes majeures sans domicile atteinte de pathologies lourdes et chroniques, quelle que soit sa situation administrative.

Ecole de la 2e chance

Association The Weavers
accompagnement de personnes en situation d'exil en insertion professionnelle.

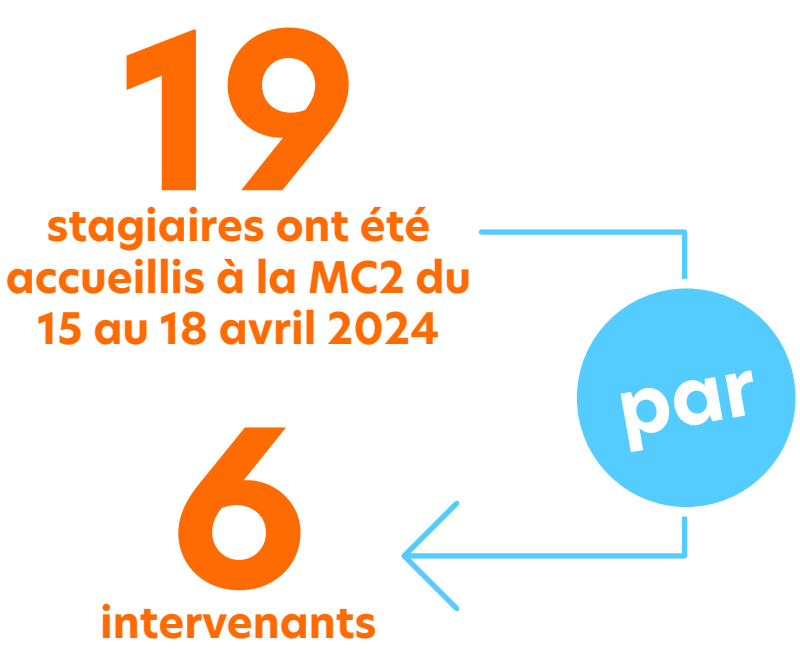
Unis-cité

Ville d'Echirolles

Stage Egalité Théâtre

La MC2 Grenoble partenaire de L'École de la Comédie de Saint-Etienne.

Les stages égalité théâtre sont l'un des volets du programme Égalité des chances développé par L'École de la Comédie depuis septembre 2014. Ces stages intensifs de théâtre, encadrés par des artistes, sont réservés à une vingtaine de jeunes de 17 à 22 ans, qui résident en région Auvergne-Rhône-Alpes, sélectionnés sur des critères sociaux. Ces stages sont gratuits. Le déplacement, l'hébergement et les repas sont pris en charge par l'école.



Les 10 jours de la culture

Partenariat avec Grenoble Alpes Métropole dans le cadre de l'événement Les 10 jours de la culture avec l'accueil de 95 personnes issues de Centres sociaux (Joliot-Curie) et Associations (Cuisine Sans Frontière, Culture du Cœur), MDH Centre-ville, CHRS Echirolles relais Ozanam, SLS Grenoble ouest.



© Pascale Cholette

b. L'enfance et la jeunesse

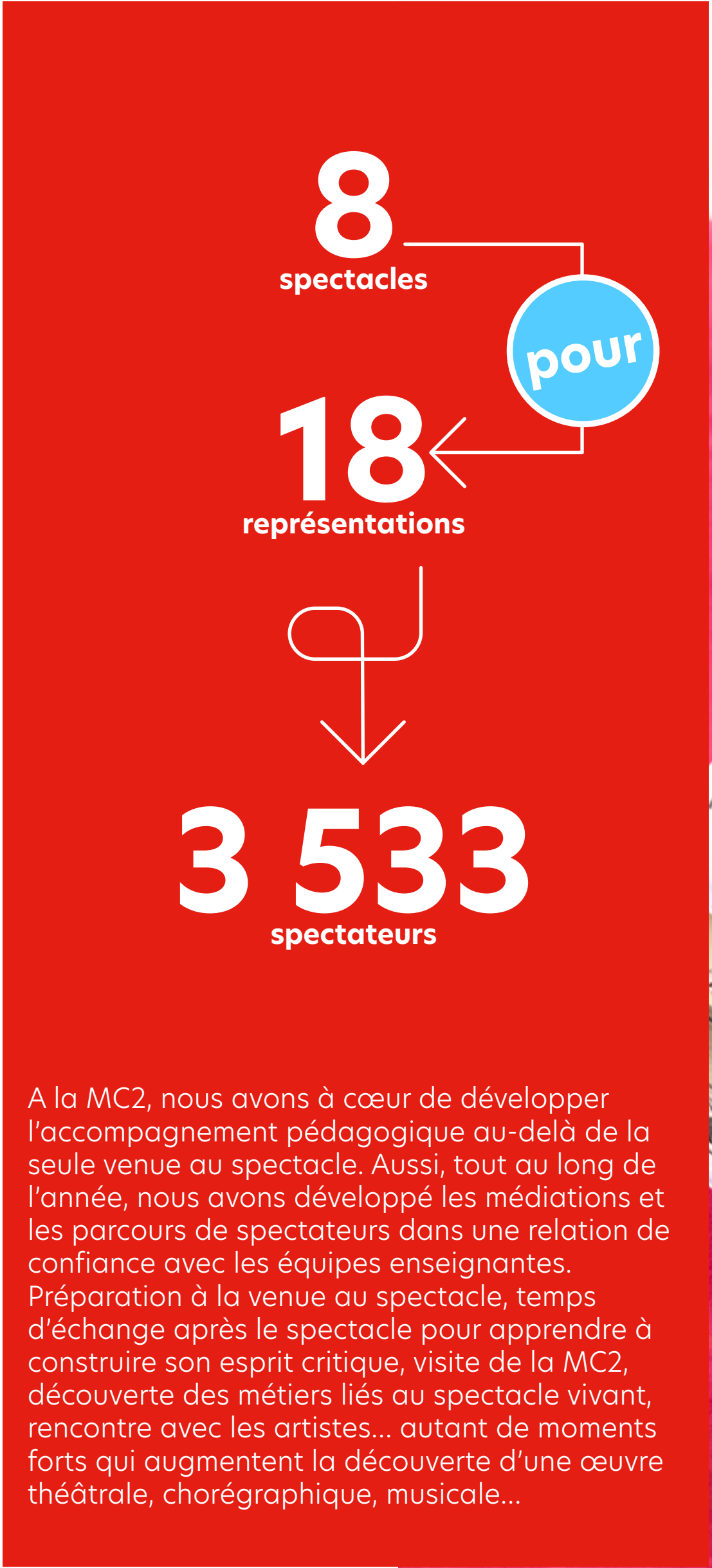
Au cœur du projet Synergie d'Arnaud Meunier, la programmation de la MC2 propose des spectacles jeune public/tout public transdisciplinaires. Créer pour les plus jeunes est une dimension essentielle de l'accès à l'art et à la culture pour toutes et tous. Les émotions et les souvenirs laissés par un spectacle marquant sont souvent tenaces et importants dans la construction de nos imaginaires. Ces spectacles sont également proposés pour certains en audiodescription ou en LSF pour affirmer notre désir d'aller à la rencontre de toutes et tous, notamment celles et ceux en situation de handicap. Par ailleurs, c'est souvent, via l'enfant, par capillarité, que les parents des familles modestes viennent pour la première fois au théâtre. Le jeune public est donc non seulement le creuset de belles innovations artistiques mais aussi le vecteur d'une vraie démocratisation.

Nous proposons une programmation de spectacles jeune public/tout public avec des représentations scolaires du CP à la 5ème et des représentations en soirée pour venir en famille ou avec les enseignants. La MC2 est un partenaire actif du réseau Vive les vacances et propose des spectacles accessibles en soirée dès la 4ème.

Avec 20 spectacles, le projet enfance et jeunesse de la MC2 s'adresse aux scolaires et aux familles.

8 spectacles proposés sur le temps scolaire

- Helen K – Compagnie la mauvaise graine - production MC2**
3 représentations scolaires – 14 établissements
675 spectateurs
2 représentations famille – 746 spectateurs
- Sur moi le temps – Compagnie Bouche Bée**
3 représentations scolaires – 10 établissements
526 spectateurs
2 représentations famille – 371 spectateurs
- Sarabande – Noémi Boutin**
1 représentation scolaire – 2 établissements
213 spectateurs
1 concert du dimanche – 1018 spectateurs
- Six Fêtes pour rester vivants – Cie Ariadne**
3 représentations scolaires – 6 établissements
531 spectateurs
2 représentations famille – 662 spectateurs
- Fli – Soria Rem et Mehdi Ouachek**
1 représentation scolaire – 8 établissements
460 spectateurs
2 représentations famille – 1963 spectateurs
- Antichambre – Cie Stéréoscopik**
2 représentations scolaires – 11 établissements
363 spectateurs
2 représentations famille – 318 spectateurs
- La Germination – Joris Mathieu**
2 représentations scolaires – 3 établissements
160 spectateurs
5 représentations famille – 322 spectateurs
- Gretel, Hansel et les autres – Igor Mendjisky**
3 représentations scolaires – 20 établissements
605 spectateurs
2 représentations famille – 673 spectateurs



Accompagnement, médiation et pratique artistique

L'équipe des relations avec les publics développe tout au long de l'année l'accompagnement pédagogique des groupes au-delà de la seule venue au spectacle et crée ainsi une posture de spectateur et une relation de confiance avec les personnes relais des groupes accueillis.

Les médiations auprès des écoles élémentaires, les collèges, les lycées, de l'enseignement supérieur

72 heures
792 jeunes

Les ateliers de pratique artistique

56 ateliers
30 heures d'ateliers
404 jeunes



Projet Politique de la Ville avec l'école du Lac un parcours de spect-acteurs

Le parcours de spect-acteurs a bénéficié à 5 classes, soit 92 élèves, de l'Ecole du Lac à Grenoble.



Les objectifs : Permettre aux enfants et aux familles de poser un regard critique sur une œuvre et donc plus largement sur le monde d'aujourd'hui.

Proposer aux élèves de vivre une expérience unique, du spectateur à la pratique.

Un véritable parcours décliné sur plusieurs semaines, ponctué de spectacles, visites, rencontres et ateliers de pratique artistique. Découverte des métiers liés au spectacle vivant : rencontrer un metteur en scène, des comédiens, une équipe artistique (technicien lumière, technicien son, régisseur de scène...) Découvrir et s'appropriier un lieu culturel comme la MC2 S'appropriier l'écriture théâtrale et pratiquer le théâtre avec les artistes-intervenants.

Temps 1 : découverte du spectacle *Helen K.* d'Elsa Imbert

Pratique théâtrale avec le comédien Stéphane Piveteau, Médiation et sensibilisation en classe, avant et après le spectacle par l'équipe des relations avec les publics de la MC2

Temps 2 : découverte du spectacle *Petite Pluie* d'Anne Contensou

Rencontre avec l'équipe artistique Médiation et sensibilisation en classe, avant et après le spectacle par l'équipe des relations avec les publics de la MC2

Temps 3 : découverte du spectacle de cirque *FLI* Médiation et sensibilisation en classe, avant et après le spectacle par l'équipe des relations avec les publics de la MC2

Temps 4 : visite de la MC2

Un partenariat fort à l'UGA

Permanences de billetterie sur le campus pour les étudiants et tarif privilégié pour les étudiants en arts du spectacle

Représentation sur le campus dans le cadre de La MC2 vient à vous de Petite Pluie, un spectacle expérience d'Anne Contensou.

Accueil d'étudiants en arts du spectacle sur des temps de résidence pour un suivi de création. Projet enseignants chercheurs GATES (Grenoble ATtractiveness and ExcellenceS)

Rencontres avec des metteurs en scène à l'université (Marc Lainé et Stanislas Nordey...)

Participation de 2 étudiantes LLCER Russe pour la modération d'un préambule et préparation de la modération en cours.

Rencontre entre le directeur de la MC2 et les Master Direction de Projets culturels (MC2)

Ateliers de danse dans le cadre de l'ETC danse (enseignements transversaux à choix)

Projet PIC avec le Collège Lucie Aubrac

Dans le cadre d'un projet PIC (Projet d'Initiative Citoyenne), réalisation d'un projet avec des 3ème CHAT (Classes à Horaires Aménagés Théâtre), au collège Lucie Aubrac. Les ateliers ont ensuite été agrémentés de la venue au spectacle.

3 ateliers de 2h répartis sur 1 semaine ont été menés avec la metteuse en scène Anne Contensou, auprès de 8 élèves CHAT.

Le travail a permis d'aborder les personnages, l'interprétation et la question de l'identité ainsi que des jeux vidéo.



Les Ambassadeurs Pass Culture

Les jeunes ambassadeurs pass culture, affiliés à un lieu culturel tissent des liens tous particuliers avec les structures dont ils sont les ambassadeurs. Les institutions ont une grande liberté dans les propositions.

A la MC2, les jeunes ambassadeurs :

- ont pu accéder aux spectacles de leur choix durant l'année.
- ont participé à la communication de la MC2, en réalisant des vidéos de présentation des différents espaces : Salle Georges Lavaudant, Auditorium...
- ont participé à des temps d'ateliers de danse et de théâtre proposés à la MC2.
- Un ambassadeur a pu bénéficier d'une alternance au service informatique



Partenariat dans l'accompagnement de l'enseignement de spécialité théâtre

La MC2 est également référente pour les Spécialités théâtre des lycées Stendhal, de l'Externat Notre-Dame de Grenoble, et du lycée Edouard Herriot de Voiron, en partenariat avec la DRAC et l'Education nationale (DAAC). Partenaire historique des spécialités théâtre, la MC2 apporte son expertise avec des artistes intervenants professionnels et accompagne les spécialités théâtre dans la conduite des ateliers jusqu'à la présentation des travaux de fin d'année.

Pour cette année 2022-23, les élèves de Terminale ont travaillé sur "Le Soulier de satin" de Paul Claudel et "Richard III" de William Shakespeare. Les élèves de Première ont pu explorer "La Nuit des rois" de William Shakespeare ou encore "Dans la solitude des champs de coton" de Bernard-Marie Koltès.

- 480 heures d'intervention auprès de 106 élèves
- Des parcours de spectateurs
- 60 heures de coordination artistique et administrative
- 1 workshop réunissant les élèves de Terminale des 3 établissements (46 élèves) autour du spectacle Candide

Le réseau Vive Les Vacances

Les membres du réseau Vive Les Vacances propose aux animateurs et aux encadrants des temps de loisirs, des temps de sensibilisation autour de l'accompagnement de jeunes aux spectacles vivants.

Mais quand on est animateur et qu'on n'est pas toujours préparé à vivre cette aventure on se pose toujours un tas de questions : Comment présenter le spectacle aux enfants sans tout dévoiler ? Quelles activités proposer pour commencer à se familiariser avec l'univers du spectacle ? Comment prolonger l'expérience de spectateur et recevoir la réaction de chacun ?

Objectifs :

Découvrir l'univers d'un spectacle, vivre un temps d'accompagnement pour se sensibiliser à l'œuvre
Découvrir des outils pédagogiques à réutiliser sur son champ d'action

Publics visés :

Les animateurs et/ou directeurs des Accueils de Loisirs
Les éducateurs spécialisés
Les acteurs du champ du Loisir



Le Digipad

En complément des temps de médiation, la MC2 accompagne et nourrit les enseignants dans leur démarche culturelle auprès des jeunes avec l'outil de médiation numérique Digipad.

Ce sont 60 pages de ressources et de partage de contenus qui ont été créées autour des spectacles, des disciplines et du spectacle vivant.

<https://digipad.app/u/MC2GRENOBLE>

Summer Camp avec le British Council

Ce Summer Camp est le point de départ du projet *Together we imagine* développé avec Keisha Thompson, Manchester City et le British Council. Le camp a réuni 10 jeunes âgées de 18 à 30 ans et venant de Manchester et Grenoble, issus de domaines artistiques et de milieux sociaux ou d'origines variés, dans un souci d'inclusion.



c. Les partenariats et les rendez-vous

Formations

L'équipe des relations avec les publics de la MC2 est régulièrement sollicitée par différents partenaires pour son expertise et sa connaissance du spectacle vivant.

En partenariat avec les CEMEA

L'animateur est présenté comme un acteur de « l'accès à tous » aux pratiques culturelles. Il ne s'agit pas simplement « d'emmener » les publics vers les lieux culturels, il importe que ces pratiques fassent sens pour eux afin qu'ils puissent s'interroger sur notre société, notre actualité, aiguïser leur regard de spectateur et exprimer leur sens critique. Il nous paraît donc primordial de mettre en place dans le parcours de formation des animateurs professionnels, des séances permettant de leur apporter des connaissances et des outils pour la mise en place de ces démarches au sein de leur structure.

C'est pourquoi la MC2 accompagne les CEMEA Rhône-Alpes dans la formation de ces animateurs professionnels en leur proposant 2 formations de 3 jours en immersion à la MC2.

Objectifs :

Vivre une démarche d'accompagnement du spectateur autour d'un spectacle
Réfléchir à l'intérêt d'accompagner des publics vers des événements artistiques aujourd'hui
Comprendre le lien avec une salle de spectacle

33 heures
↪
42 heures de formation

Partenariats avec l'Education Nationale / DAAC

Partenaire de la DAAC pour la certification complémentaire théâtre

Pour la 2e année consécutive, accueil à la MC2 des enseignants préparant la certification théâtre : Découverte de la MC2 (présentation générale, visite technique)

Rencontre avec Caroline Dubois, directrice des productions déléguées à la MC2, sur le processus de création de l'idée à la 1ère en passant par le montage administratif et financier.

Présentation de la démarche d'action culturelle, de médiation et d'EAC à la MC2

Rencontre avec Grégory Faive, comédien et metteur en scène, intervenant auprès des spécialités théâtre pour la MC2

- 20 enseignants
- 1 journée de formation (7 heures)
- La directrice des publics de la MC2 est membre du jury d'examen pour la certification complémentaire théâtre

Formation danse

En lien avec notre professeur relais danse, Stéphanie Marchand, stage de pratique autour du spectacle Dub d'Amala Dianor.

- 20 professeurs du premier et du second degré
- 3 heures

Accueil formation théâtre

A la demande d'Alexandre Winkler, inspecteur académique pédagogique régional, disciplines lettres, théâtre et cinéma, la MC2 a accueilli une journée rassemblant les professeurs d'option et de spécialité théâtre de l'académie avec au programme des échanges autour de la MC2, des formations de la DAAC et des réformes liées à l'enseignement du théâtre.

- 1 journée
- 40 enseignants



Et après ?

Le projet **Du Courage !** a été une réussite grâce à son approche inclusive, son exigence artistique et son ouverture à tous les publics. La MC2 s'est affirmée comme un espace chaleureux et dynamique. Les présentations publiques ont réussi à attirer un nouveau public.

Les partenariats solides avec des associations, des établissements scolaires et des institutions ont été essentiels à chaque étape du projet, assurant un soutien indispensable et une coordination efficace malgré les défis logistiques rencontrés.

Le projet préfigure de nouvelles initiatives axées sur la jeunesse, répondant à une demande croissante des jeunes à la suite de ce projet. Cela soulève des questions diverses :

- Comment intégrer les jeunes dans les questionnements de la Maison de la Culture ?
Réponse : Création du Conseil Participatif de la Jeunesse (CPJ)
- Comment leur offrir un espace dédié pour poursuivre leurs pratiques artistiques de manière continue ?
Réponse : Poursuite des ateliers réguliers menés par Brahim Koutari et préfiguration d'un Programme Egalité des Chances à Grenoble

Toutes ces questions ont conduit à la pérennisation d'un poste de CDD en CDI au sein du service des relations avec les publics de la MC2.

L'ouverture de la MC2 se complète par une fidélisation et un développement des relations avec les établissements scolaires, l'UGA, les partenaires sociaux et associatifs, des projets d'éducation artistique et culturelle ambitieux via notamment les dispositifs Culture et Santé, Culture et Justice, le Contrat de Ville... une ouverture toujours plus forte à tous les publics, des plus jeunes aux plus âgés, et une attention particulière aux pratiques amateurs et initiatives telles que le Concours d'Eloquence des Collégiens ou le festival du film documentaire des lycéens porté par le Lycée Louise Michel.

L'accessibilité et l'inclusion sont au cœur du projet de la MC2.

Une enquête de nos publics sera un projet central au cours de l'année 2025 pour mieux connaître nos publics, mieux les comprendre et être toujours plus à l'écoute des attentes.

La billetterie

04

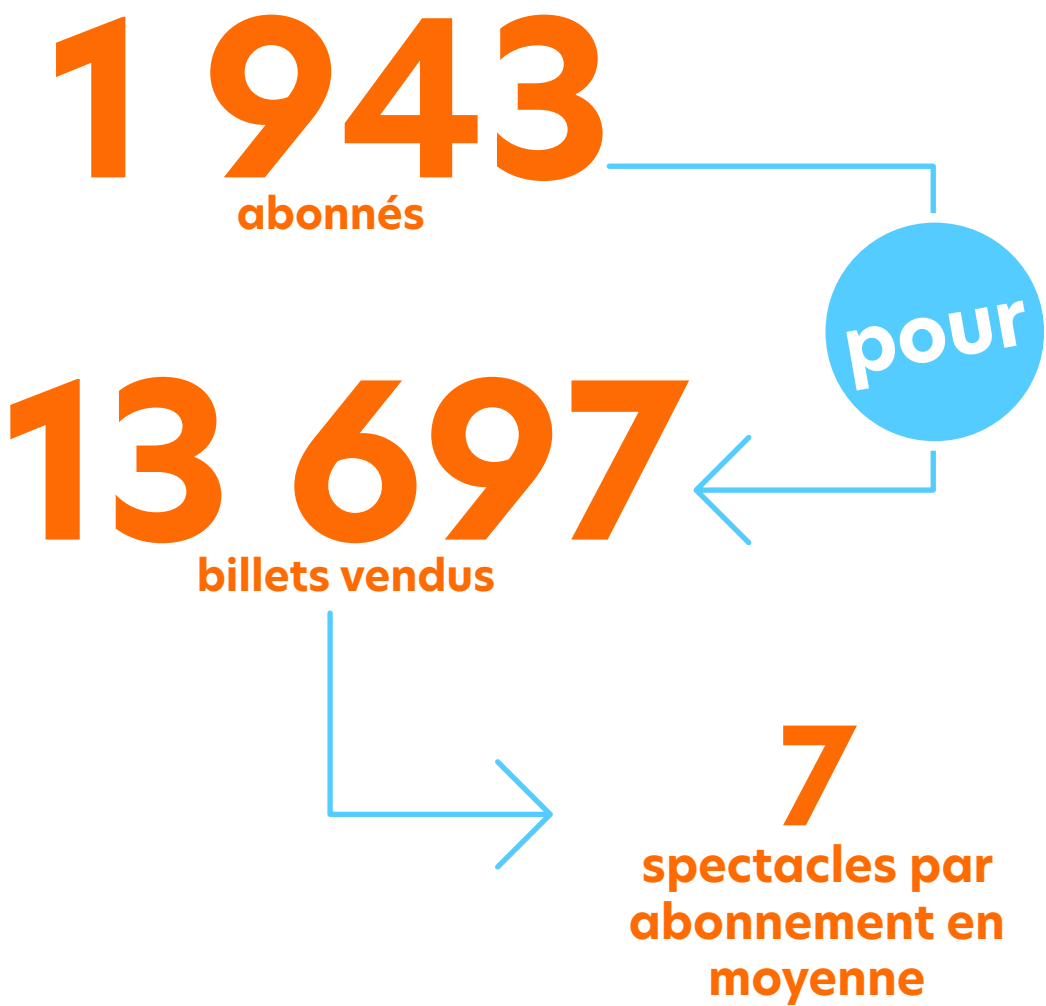
a. 1ère saison de mise en œuvre de la politique tarifaire avec les abonnements

La saison 2023 2024 marque la mise en place de la nouvelle politique tarifaire, travaillée par l'équipe de la MC2 au printemps 2023, avec notamment l'offre de fidélité avec des abonnements.

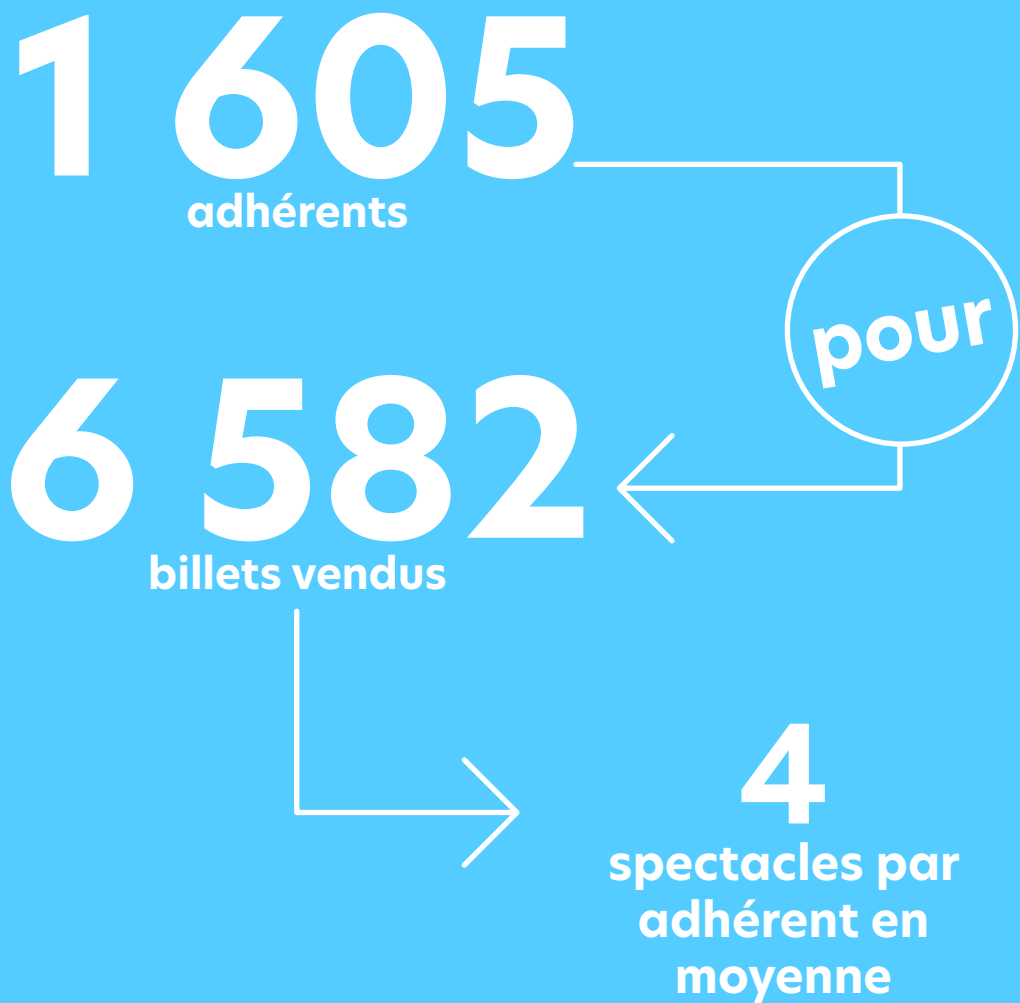
Les Abonnements
12 spectacles et +



Les Abonnements
6 spectacles et +



L'Adhésion est une formule de fidélité toujours proposée :



b. Les chiffres de la saison, forte augmentation

Avec un total

de **88 064** entrées payantes, la saison 2023-24 retrouve un niveau de fréquentation d'avant la pandémie COVID-19 (la saison 2018-2019 atteignant un chiffre record de 88 060 entrées payantes)

En incluant les événements gratuits, permettant un accès à tous les publics à une offre culturelle de qualité, la billetterie a édité **93 229** billets. Soit **5 165** entrées sur un événement gratuit (MC2 en fête, journées du patrimoine, grands entretiens...)

Soit une augmentation des entrées payantes de **12%** par rapport à la saison 2022-23, et de **28%** par rapport à la saison 2021-22.

+ 12%
par rapport à la saison 2022-23

+28%
par rapport à la
saison 2021-22

Le Tarif Tribu de plus en plus repéré par les familles

Proposé sur 6 spectacles Enfance et Jeunesse de la saison, le tarif tribu est valable pour deux adultes maximum et au moins un enfant de - de 16 ans (13€ par adulte - 7€ par enfant)

En 2023-24 :
697 adultes et 1039 enfants = 1736 places
Soit une augmentation de 20% par rapport à la saison 2022-23, mais une baisse de 60% par rapport à la saison 2021-22 (qui s'explique par le nombre de spectacles proposant le tarif tribu - 9 spectacles en 2021-22 et 6 spectacles en 2023-24.)

Un rajeunissement des publics

Le tarif à 10€ pour les - de 30 ans est de plus en plus repéré dans toutes les catégories de la population.

En 2 saisons (de 2022-23 à 2023-24) nous constatons **une augmentation de 30% des publics de - de 30 ans.**

+30%
des publics de - 30 ans

+5 762
spectateurs de -30 ans
entre la saison 2022-23 et 2023-24

Les Concerts du dimanche

Une proposition qui est un engagement de la MC2 permettant l'accès à la culture pour toutes et tous par une politique tarifaire accessible et plus particulièrement les familles et les personnes âgées.

En 2023-24 : **8 concerts du dimanche pour 7 417 entrées payantes**

Soit une augmentation des entrées payantes de **14%** par rapport à la saison 2022-23, et de **78%** par rapport à la saison 2021-22.

+ 14%
par rapport à la saison 2022-23

+78%
par rapport à la
saison 2021-22

Georges Lavaudant



c. Les donateurs individuels et les billets suspendus

Les spectateurs font preuve d'un soutien très fort à la MC2 et aux projets en direction de la jeunesse et des personnes en situation d'exil. Aussi, en 2023-24 :

96

donateurs individuels

ont participé à la réussite du projet Du Courage !

110

billets suspendus

ont pu être offerts à des associations qui accompagnent au quotidien des personnes en exil, leur permettant un précieux accès à la culture.



Et après ?

Fort du succès de la saison 2023-24, la MC2 s'engage dans une transition importante en changeant son logiciel de billetterie. Depuis 2004, le logiciel Sirius nous accompagne au quotidien mais son obsolescence est aujourd'hui un frein dans le développement des projets de la MC2.

Après une étude comparative, c'est le logiciel Mapado qui a retenu notre attention (également utilisé chez nos collègues de L'Hexagone à Meylan, et Cosmocité à Claix). Son déploiement est prévu pour le lancement de la saison 2025 2026.

Ce changement important nous permettra de fidéliser les publics avec des offres personnalisées, d'augmenter la vente en ligne, de développer les publics et de nourrir une communication plus en adéquation avec la société actuelle.

Des donateurs porteurs de sens

Les dons individuels seront ciblés sur les projets en direction de la jeunesse (Conseil Participatif et la Jeunesse et Programme d'Égalité des Chances), pour un accès toujours plus grand à la culture, à un établissement culturel emblématique et une inclusion de toutes les jeunesses dans notre institution culturelle - Scène Nationale.

**Développement
durable,
investissements
et innovation**

05

a. Engagement de la MC2 dans une démarche environnementale

Décarboner la MC2

Comment fait-on ?

La saison 2023-24 a permis de dresser un état des lieux, une cartographie précise de nos postes d'émission afin d'identifier les plus importants et de prioriser nos actions. La MC2 a réalisé le bilan des émissions de GES associées à ses activités pendant que Grenoble Alpes Métropole réalisait le diagnostic énergétique des 2 bâtiments. Les plans d'action résultant de ces 2 initiatives vont désormais structurer notre démarche environnementale.

Mieux comprendre pour mieux prioriser :

- transition LED
 - transport des spectateurs
 - optimisation du chauffage et du refroidissement
 - isolation du bâtiment
 - éco-conception des décors
- ... plusieurs pistes paraissent évidentes mais elles sont nombreuses et justifient d'y consacrer énergie ou argent.

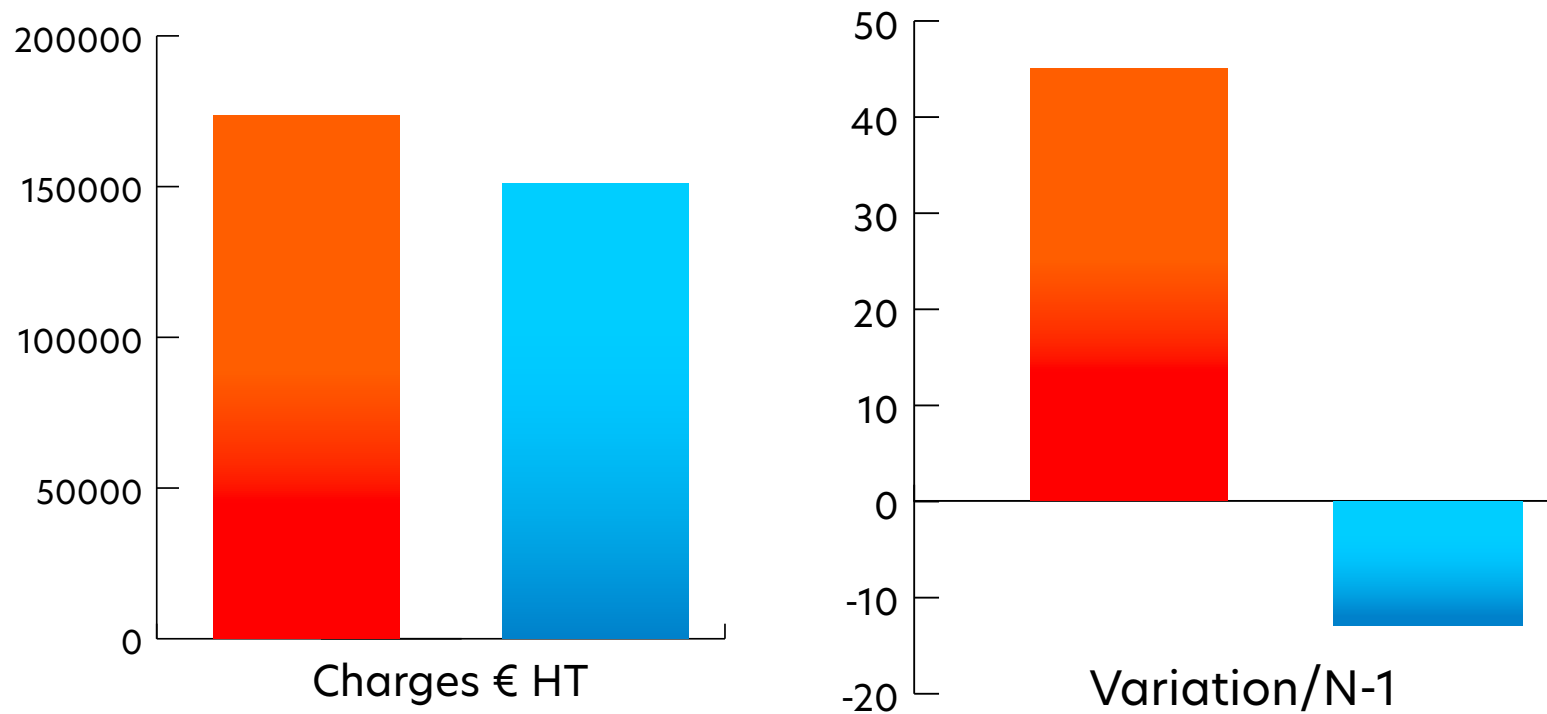
Électricité et chauffage

Les dépenses d'électricité et de chauffage urbain ont fortement augmenté depuis la saison 19-20 et impacté le budget de fonctionnement de l'établissement. Depuis l'année 2024, le prix de la molécule a diminué et des efforts de maîtrise de la consommation ont été menés en interne, permettant de réduire l'impact budgétaire et environnemental. La tendance à la baisse se confirme pour la saison en cours.

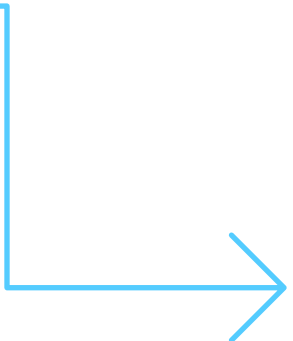


Électricité bâtiment MC2

	Charges € HT	Variation/N-1
Saison 22-23	173 536	44,94 %
Saison 23-24	151 177	-12,88 %

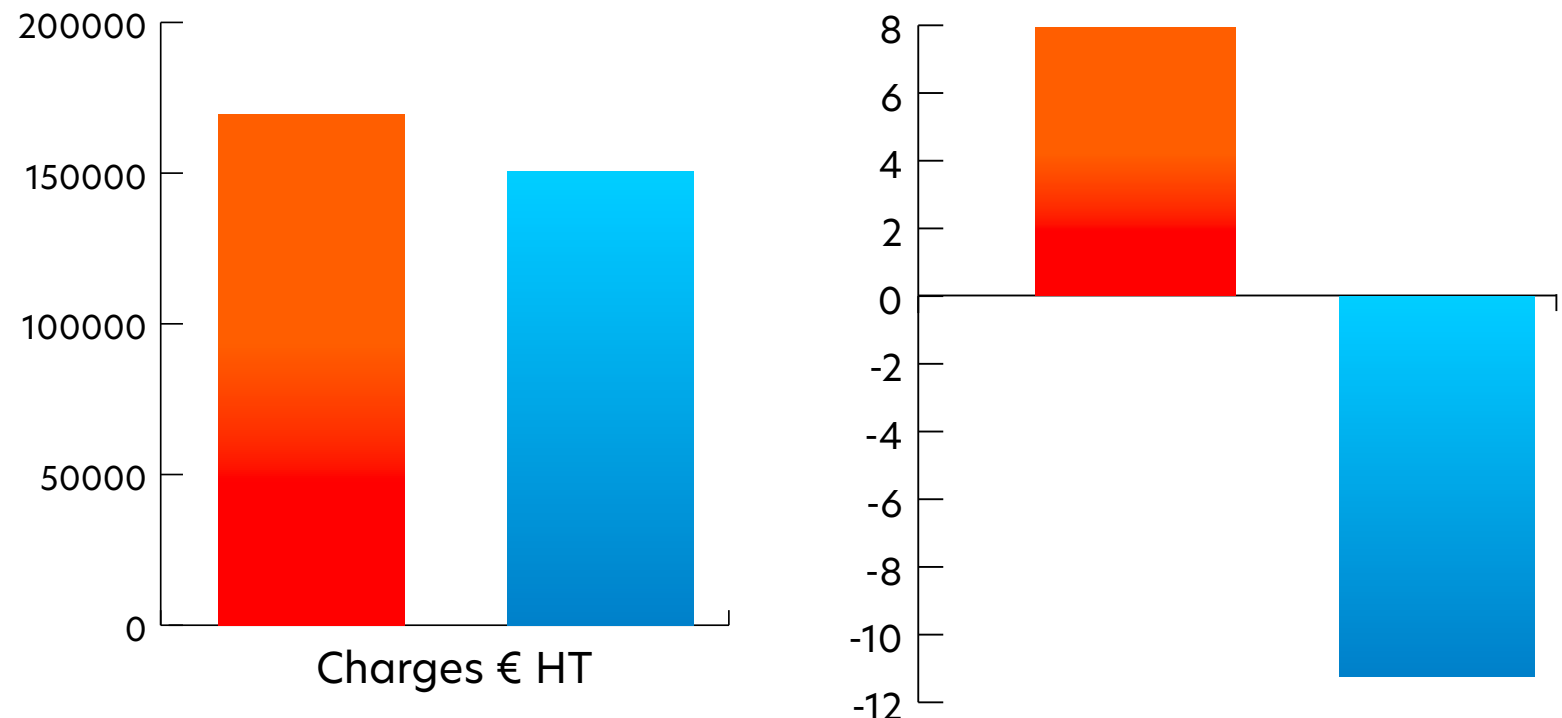


■ saison 22-23 ■ saison 23-24



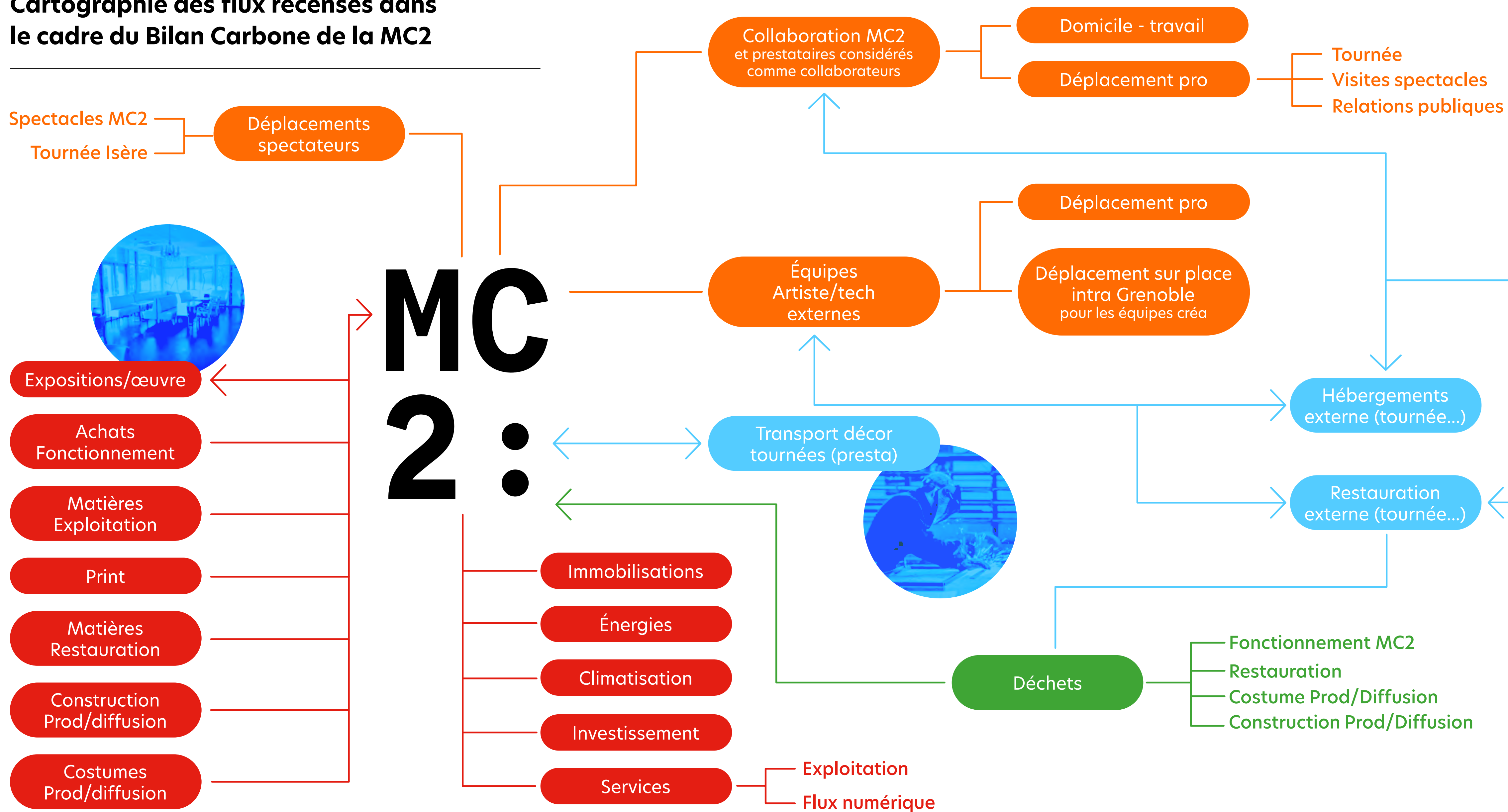
Chauffage urbain bâtiment MC2 et Atelier décor

	Charges € HT	Variation/N-1
Saison 22-23	169 499	7,92 %
Saison 23-24	150 466	-11,23 %



■ saison 22-23 ■ saison 23-24

Cartographie des flux recensés dans le cadre du Bilan Carbone de la MC2



Résultats globaux - Par poste

20 t CO2eq

par employé

0,1 t CO2eq

par k€ de chiffre d'affaire

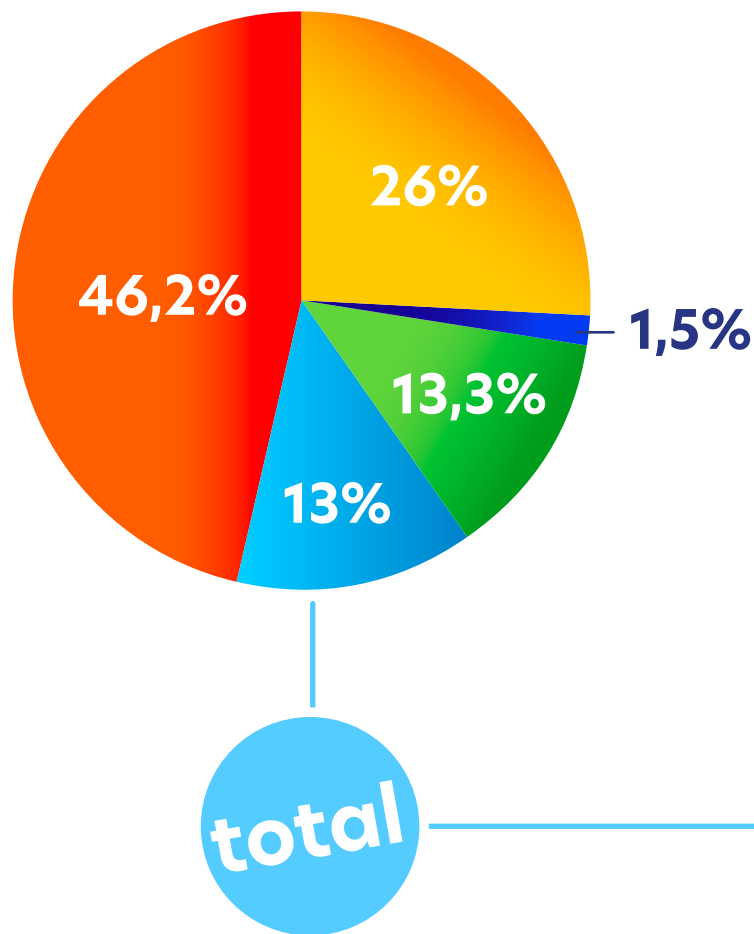
17 kg CO2eq

par spectateur

Emissions par poste :

- Les achats (46%) représentent les achats de biens et services pour toutes les activités de la MC2 et l'immobilisation des investissements et des bâtiments.
- Les transports (26%) comprend le déplacement des collaborateurs, et des spectateurs qui se rendent à la MC2.
- Les déchets (14%) représentent les déchets de restauration et les déchets de fonctionnement de la MC2.

Répartition des émissions par catégorie (tCO2eq)



- Achats et immobilisations
- Déchets
- Énergie
- Produits et services
- Transports

1 650 t CO2eq

La totalité des émissions liées à l'activité de la MC2 en 2022* est estimée à 1650 tonnes d'équivalent CO2.
* données récoltées sur l'année civile 2022, ou la saison 2022-23 en fonction des services.



b. Travaux et investissements

L'exercice 2024 a permis de piloter 2 types d'investissement : ceux inscrits dans le plan pluriannuel d'investissement de la MC2 et ceux délégués par Grenoble Alpes Métropole.

1-Le PPI de la MC2, de 284 000€ en 2024, permet de couvrir les besoins mobiliers de la structure : infrastructure et postes informatiques, matériels scéniques, solutions technologiques XR, équipements hygiène et sécurité, aménagement des espaces publics, véhicules.

2-GAM a délégué à la MC2 en 2024 la maîtrise d'ouvrage de 3 opérations de travaux pour un montant de 1 350 000€ : transition LED gradateurs et réseau scénique et tribune télescopique motorisée en SRR.

1 350 000 €
montant des travaux

**Tribune
télescopique**

motorisée en Salle
René Rizzardo

Transition LED
gradateurs réseau scénique



© Pascale Cholette

Changement du gradin mobile en salle Renée Rizzardo

Un meilleur accueil du public mais aussi une programmation plus variée et mieux maîtrisée.

→ Lire l'article ici



© Clement Berthet

Actu locale Grenoble

La MC2 lance son vaste projet de rénovation avec la salle Rizzardo

Grenoble
Actu locale
La MC2 de ré

C'est un chantier qui va s'étaler sur plusieurs années et qui devrait améliorer l'accueil des artistes, des spectateurs et mieux répondre aux nouveaux usages. La MC2 va se transformer, en débutant par les gradins de la salle René Rizzardo, permettant d'organiser à nouveau des concerts debout.

Il y a 20 ans, le Cargo devenait la MC2. Le 17 septembre 2004 exactement. Avec une rénovation totale et un deuxième bâtiment construit, relié au premier par une passerelle. Comme un symbole, c'est deux décennies plus tard, quasiment jour pour jour, que les nouveaux gradins de la salle René Rizzardo ont été inaugurés par le directeur, Arnaud Mesnier, accompagné de Laëtitia Rahbi, présidente de la MC2 et Pascal Clouaire, vice-président de Grenoble Alpes Métropole chargé de la culture. Une nouveauté qui est loin d'être un détail. Par son coût, d'abord : 500 000 € entièrement financés par Grenoble Alpes Métropole ; par le confort des spectateurs qui ont même applaudi cette annonce lors de la présentation de la saison ; par les possibilités qu'elle offre (lire par ailleurs) ; et surtout parce qu'elle lance un vaste projet de rénovation de la Maison de la culture.

+10 % d'augmentation de recettes propres

« Cette maison a constamment été en transformation et ce n'est pas fini ! », s'enthousiasme Arnaud Mesnier. « Cela va aussi nous permettre de repenser le modèle », complète Laëtitia Rahbi. Autrement dit, générer encore plus de recettes

propres pour faire face à d'éventuelles baisses de subventions, comme ce fut le cas avec la Région en 2023, mais aussi la hausse des coûts de l'énergie. Un mouvement déjà impulsé par la MC2 grâce à une gestion saine et une dynamique indéniable. En attestent les 10 % d'augmentation de recettes propres obtenues grâce au développement des tournées, les projets numériques et la billetterie. « Les indicateurs pour la saison 2024-2025 sont déjà très bons avec plus de billets vendus pour l'automne que la saison passée », confirme Arnaud

Mesnier, qui s'est donné comme objectif de repasser le cap des 100 000 spectateurs. Un niveau jamais atteint depuis 12 ans. D'autres leviers sont déjà au programme. Comme la transformation complète du restaurant, qui offrira jusqu'à 170 places. « Il ne faut plus que ce genre d'espaces soient à charge », précise Laëtitia Rahbi. Autrement dit, qu'ils soient rentables. Une salle réaménagée avec du mobilier de style Wegersky, du nom de l'architecte de la MC2. « On est en train de chiner un peu partout pour ça », s'amuse Arnaud Mesnier. D'autres aménagements moins visibles - mais tout aussi importants - ont également déjà été menés. Comme le remplacement des ampoules traditionnelles des projecteurs par des Led. Une sacrée économie en prévision quand on sait qu'une Led consomme 5 fois moins qu'une ampoule classique. Un gain économique et écologique car l'un des objectifs de la MC2 est également de décarboner un bâtiment - notamment celui construit en 2004 - énergivore.

● Clement Berthet



Le hall de la MC2 sera réorganisé dans les prochaines années.



Les nouveaux gradins de la salle René Rizzardo, à la MC2 à Grenoble, sont plus confortables et facilement rabattables en seulement 10 minutes. Ils ont nécessité pas moins de six semaines de travaux. Photos Le DL/Clement Berthet

Espace catering

Accueil restauration

Un des chantiers de l'accueil artiste lors de la saison 2023-24 a été de mettre en marche un espace jusqu'alors dédié à du stockage, pour de la convivialité et de l'accueil artistique.

La MC2 dispose maintenant d'un espace où faire diner une cinquantaine de personnes assises et où accueillir plusieurs prestataires de restauration.

L'espace restauration



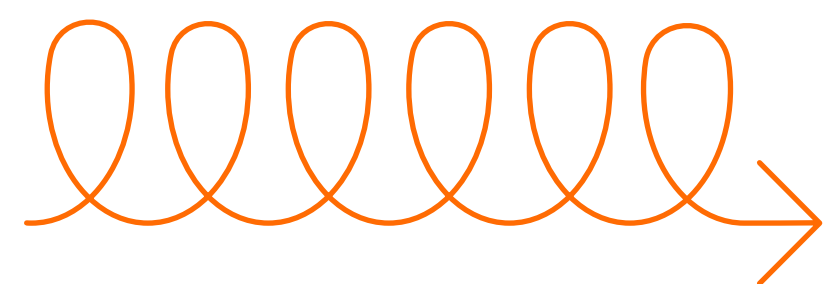
9h à 23h horaires d'ouverture

lieu

Pour permettre aux équipes artistiques de prendre leur pause et de se restaurer en toute tranquillité. Les meubles de cuisine ont été construits par l'atelier décor de la MC2.

2
frigos

+
micro-ondes

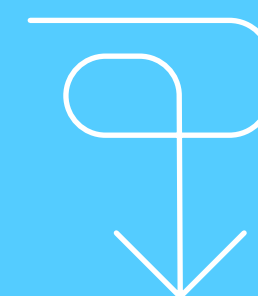


Cet espace de convivialité permet aux différentes équipes artistiques de se rencontrer sur les temps de pause.

Accueil artistes

Logements à disposition

Logements
mis à disposition



2 appartements

pour accueillir des artistes en résidence

lieux

Chez Albert

Appartement T3.
40 avenue Albert 1er de Belgique
Tout proche de la MC2

La Loge

Appartement T5.
95 cours Berriat
4 chambres, 2 salles de bain, spacieux
À deux pas de la gare.

Accueil et développement des projets artistiques



a. Le Street Art Festival

Une fresque de 160m² réalisée sur le mur nord de la MC2 dans le cadre du street art festival.

La MC2 a proposé l'utilisation d'un mur adjacent à l'un de ses bâtiments pour accueillir une intervention dans le cadre du Street Art Fest Grenoble - Alpes 2024. Ce projet a donné lieu à l'intervention de cinq artistes de renom dans le domaine du graffiti, rassemblant ainsi dix mains pour une session de Live Painting. Cinq artistes, dont trois sont issus de la scène artistique grenobloise locale et deux font partie des figures marquantes de la scène montpelliéraine, ont participé à cette initiative. Leur objectif était de mettre en avant le style classique du graffiti à travers une diversité de lettrages, pouvant éventuellement inclure des personnages.

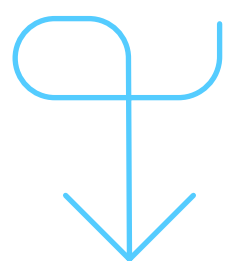


5

artistes

5

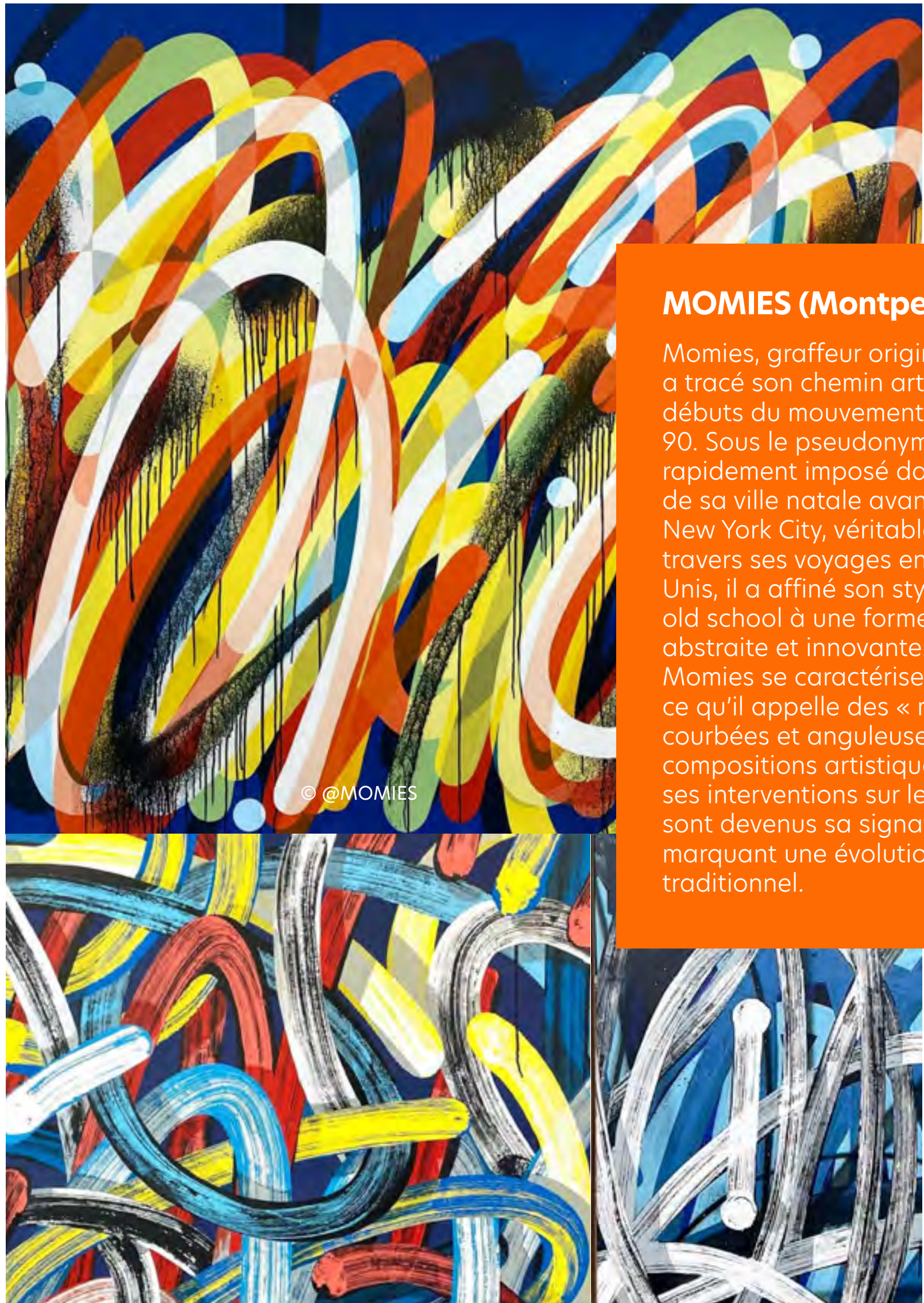
styles distincts



illustrent la richesse et la créativité propres au mouvement graffiti.

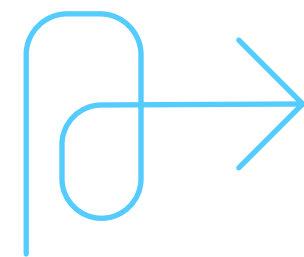


Description des artistes



MOMIES (Montpellier)

Momies, graffeur originaire de Montpellier, a tracé son chemin artistique depuis les débuts du mouvement graffiti dans les années 90. Sous le pseudonyme de Pyre, il s'est rapidement imposé dans la scène graffeur de sa ville natale avant d'explorer les rues de New York City, véritable berceau du graffiti. À travers ses voyages en Europe et aux États-Unis, il a affiné son style, passant du graffiti old school à une forme d'expression plus abstraite et innovante. Momies se caractérise par l'utilisation de ce qu'il appelle des « modules », des lignes courbées et anguleuses qui définissent ses compositions artistiques. Ces modules, nés de ses interventions sur les supports ferroviaires, sont devenus sa signature artistique, marquant une évolution du lettrage graffiti traditionnel.

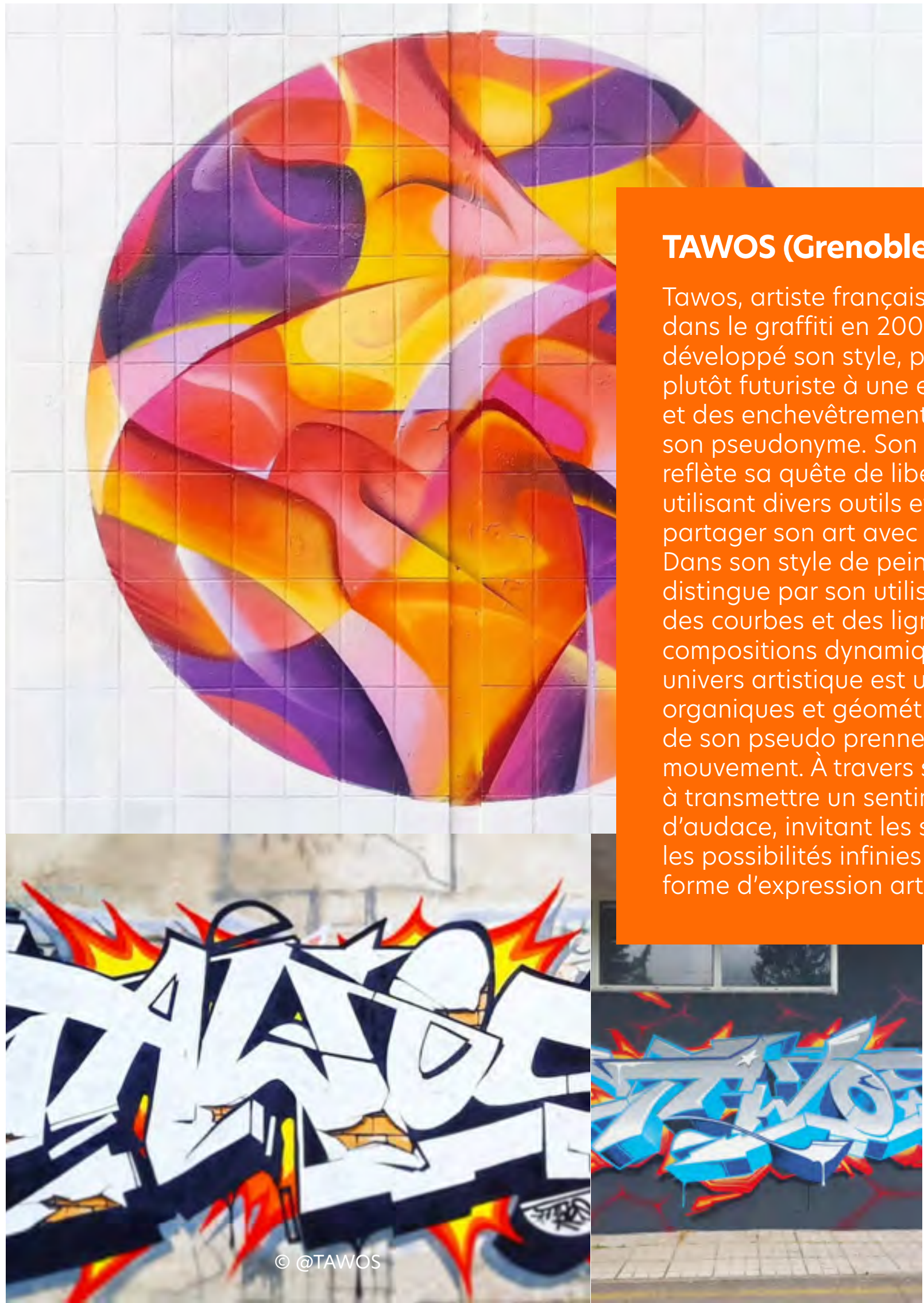


SNEK (Grenoble, France)

Originaire de Grenoble, le street-artiste Snek a toujours été attiré par le milieu artistique, en particulier le graffiti. Autodidacte et passionné de peinture murale, il pratique son art depuis plus d'une décennie, aussi bien en France qu'à l'étranger. Après avoir acquis des compétences dans l'artisanat spécialisé du bois, il a décidé de faire de sa carrière artistique sa principale activité professionnelle. Son parcours artistique se caractérise par ses portraits réalistes et ses calligraphies, exprimés lors de festivals, d'expositions individuelles ou collectives. Snek se distingue par son style mêlant réalisme et calligraphie. Fort de son expérience dans l'artisanat et animé par une grande curiosité et une volonté d'évolution, il déploie un univers graphique reconnaissable, que ce soit sur toile ou sur des fresques murales de grande envergure. Ses œuvres combinent portraits réalistes et gestes calligraphiques, mettant en valeur des figures centrales hyperréalistes. Son style unique, où ses envies et ses inspirations quotidiennes s'expriment librement, captive le public et témoigne de son talent artistique polyvalent.

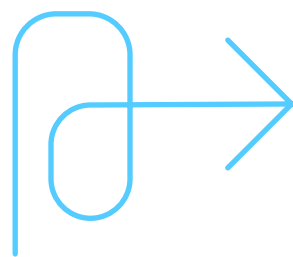


Description des artistes



TAWOS (Grenoble)

Tawos, artiste français, a fait ses débuts dans le graffiti en 2008. Au fil des ans, il a développé son style, passant d'une approche plutôt futuriste à une exploration des courbes et des enchevêtrements dans les lettres de son pseudonyme. Son parcours dans le graffiti reflète sa quête de liberté d'expression, utilisant divers outils et supports pour partager son art avec le monde. Dans son style de peinture, Tawos se distingue par son utilisation audacieuse des courbes et des lignes, créant des compositions dynamiques et captivantes. Son univers artistique est un mélange de formes organiques et géométriques, où les lettres de son pseudo prennent vie avec énergie et mouvement. À travers ses œuvres, il cherche à transmettre un sentiment de liberté et d'audace, invitant les spectateurs à explorer les possibilités infinies du graffiti en tant que forme d'expression artistique.



PF JUIN (Grenoble)

PF juin, né à Grenoble en 1993, a été bercé par le dessin et la peinture dès son plus jeune âge. À l'âge de 14 ans, il plonge dans la culture urbaine et découvre le monde du graffiti. Ses débuts sont marqués par une recherche stylistique intense, influencée par l'impressionnisme, l'abstrait et la vibration du geste. Progressivement, son travail évolue vers une esthétique plus structurée, intégrant des formes géométriques inspirées de l'optical art, du cubisme et des travaux de M.C Escher. Son travail artistique s'inspire également de la scène grenobloise, de son architecture et de son atmosphère. Plus récemment, PF juin explore l'idée de rompre avec la symétrie en introduisant des filtres. Ces filtres prennent souvent la forme d'ombres qui captent la présence du spectateur devant la toile, créant ainsi une interaction unique où le spectateur devient un élément central de l'œuvre. Cette approche novatrice ajoute une dimension dynamique et participative à ses compositions.



b. Les expositions



La peau fragile du monde

Maison de la culture
Scène nationale de Grenoble

→ En lien avec le mois de la photo

Du 16 octobre au 22 décembre 2023 la MC2 a accueilli Jonathan Mourglia dans le hall de la MC2. Dans l'exposition La peau fragile du monde il a photographié le glacier noire situé dans le massif des Ecrins d'année en année au fil des saisons, suivant son écoulement et sa fonte. Revenir sur ce glacier, le regarder et le photographier au fil du temps permet d'en observer les changements, les mouvements des blocs rocheux, l'ouverture des crevasses, les chutes et la fonte des neiges. C'est ce lent mouvement que les photographies tentent de saisir, ou d'accompagner, sans chercher à le figer. Si le territoire est ici celui de la haute montagne, l'humain n'est cependant jamais loin. Quelques inscriptions sur des pierres, un cairn, une carte et un piolet perdus témoignent que ces espaces sont aussi traversés, observés, mesurés. C'est dans le cadre de la journée de la photographie que Jonathan, diplômé de l'ENSP d'Arles a été invité à exposer.



La Pose et le Geste personnalités queer

Maison de la culture
Scène nationale de Grenoble

→ En lien avec la création du Jour J de Mademoiselle B.

la MC2 a accueilli du 16 septembre au 14 octobre l'exposition le geste et la pose de Pascale Cholette et Loïc Garcia en partenariat avec le festival international du film LGBTQIA+, Vue d'en Face. L'exposition s'articule en deux versants pour investir deux espaces différents. Elle met en lumière des personnalités queer qui ont marqué la scène culturelle grenobloise, dans le domaine de la musique, de la danse, du spectacle vivant, du drag ou même du design. Tandis que le hall d'accueil affiche des portraits mis en scène, la passerelle est réservée à des images issues de représentations scéniques ou d'immersion au cœur d'ambiances festives.



Vernissage de l'exposition DAWN, enfants d'Ukraine de Youry Bilak

Maison de la culture
Scène nationale de Grenoble

→ En lien avec la programmation de Tatiana Frolova et des Dakh Daughters

Du 13 mars au 30 avril 2024 la MC2 a accueilli l'exposition photographique de Youry Bilak, DAWN enfants d'Ukraine. En 2022 celui-ci s'est rendu en Ukraine pour documenter le destin des enfants en zone de guerre. Un témoignage visuel puissant sur la vie de ces enfants dont le quotidien a été bouleversé. Dans ce cadre la MC2 a organisé un vernissage le 19 mars avec le photographe lui-même afin de profiter d'un moment privilégié avec celui-ci. Durant la durée de l'exposition, le concert des Dakh daughters originaires d'Ukraine, Ukraine Fire, a eu lieu le 28 mars. La MC2 a soutenu Youry Bilak en construisant avec l'atelier décor des éléments de transport pour permettre de déplacer les œuvres en toute sécurité.

c. Les Grands Entretiens

Nicolas Celnik

Les Grands Entretiens
Maison de la culture
Scène nationale de Grenoble

Faire de la MC2 un lieu de débats d'idées, accueillir de grands chercheurs pour questionner ensemble notre époque, sonder les lignes de tensions et les pôles d'énergie, c'est l'enjeu des « Grands Entretiens » imaginés avec la librairie Le Square et de nombreux éditeurs. Ces rendez-vous ouverts à tous ont rythmé la saison. Les auteurs Laurent Tillon (biologiste et ingénieur forestier) et Olivier Remaud (philosophe, auteur et directeur de l'école EHESS), ont été édités chez Actes Sud, dans la collection Mondes sauvages.

Ils partagent un but commun: sensibiliser autour des questions écologiques. Laurent Tillon s'intéresse aux chauve-souris et à la gestion forestière, thème qu'il développe dans Être un chêne et Les Fantômes de la nuit. Dans Penser comme un iceberg et Quand les montagnes dansent, Olivier Remaud interroge notre manière d'habiter le monde. Le journaliste Nicolas Celnik, collaborateur régulier des pages Idées de Libération, les invite pour un 1er rendez-vous. C'est 91 personnes qui ont pu assister à ce moment privilégié avec les deux auteurs.

91
participants

total

Laurent Tillon



Olivier Remaud



Dominique Blanc

Les Grands Entretiens
Maison de la culture
Scène nationale de Grenoble

Suite à la représentation de La Douleur, lors de la saison 2022/2023, la MC2 accueille Dominique Blanc à l'occasion de la sortie du livre Chantiers, Je chez Actes Sud (collection Le Temps du théâtre). Il s'agit d'une série d'entretiens menés par Alexandra von Bomhard, Laurent Dignonnet et Dominik Manns autour de sa carrière exceptionnelle.

Pour la première fois, en 2023, la spécialité théâtre des classes de Terminale propose d'étudier ce qu'est le travail de l'acteur. Le choix s'est porté sur le parcours et certains rôles de l'actrice de la Comédie-Française, Dominique Blanc. Une plongée dans trois rôles emblématiques de la comédienne : Suzanne dans Le Mariage de Figaro de Beaumarchais mis en scène par Jean-Pierre Vincent, Phèdre de Racine dans la mise en scène de Patrice Chéreau et six rôles qu'elle tient dans Angels in America de Tony Kushner. Ce rendez-vous a réuni 348 spectateurs en salle René Rizzardo.

348
spectateurs

total

© Richard Schroder

Dominique Blanc

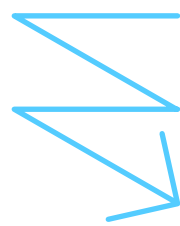
d. Les fêtes



Festival Impact - Soirée Let's Dance

En partenariat avec le CCN
Septembre 2023

Les DJ



Aymeric Bergada
du Cadet



MENSONGES 200



DOUCESOEUR



© Adobe Stock

Fête de Noël - Karaoké avec le micro de la love

Thème Johnny Halliday avec les équipes artistiques de Oh Johnny et de Stéréo

Après la représentation de Oh Johnny du jeudi 21 décembre 2023, un karaoké animé par Le Micro de la Love a été organisé à la cantine pour chanter et partager les standards de Johnny Hallyday.



© Pascale Cholette



© Pascale Cholette

Présentation de la saison 2024-25

Le public a été chaleureusement invité par le 4 performeur.ses issu.es du collectif Grenoblois les Stranger Kings. Ce moment a été l'occasion d'inviter plusieurs artistes programmés à présenter leur travail et parler de leurs futures créations sur scène. Noémi Boutin pour OUT. Philippe Torretton est venu présenter la création Le Funambule. Alexa Ciciretti pour le quatuor Bela. Sébastien Valignat pour l'Art d'avoir toujours raison. Parelle Gervasoni pour Ma Chair. Aïna Alegre pour Fugaces. Pierre-Henri Frappat représentant le festival Détour de Babel et le co-accueil de Sylvia Perez Cruz. Jean-Claude Gallota pour Cher Cinéma. C'est un total de 8 artistes qui sont montés sur scène. Cette soirée a été encadrée par le collectif de drag-Kings /drag-queens The Stranger Kings qui ont accueilli le public. A l'issue de la présentation de saison, un verre a été offert au public.



Fête de la musique

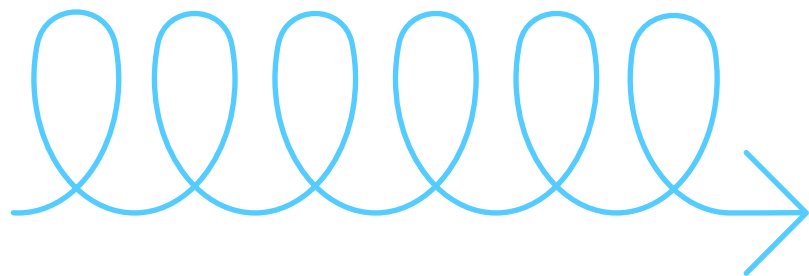
Pour la saison 2023-2024 la MC2 a organisé, en lien avec les acteurs culturels du quartier, une fête de la musique en invitant 2 DJ. La communication de l'évènement s'est faite en coopération avec La Bifurk, La Correspondance, Retour de scène, Le Bar Radis...



Romane Santarelli incarne la relève de la fine fleur de la scène électronique française. La jeune productrice, compositrice, autrice, remixeuse et performeuse accomplit un parcours sans faute depuis son arrivée sur la scène fin 2019. Elle multiplie les salles de concerts et festivals de France (Europavox, Coopérative de Mai, Printemps de Bourges, Scopitone, Nuits de Fourvière, Reperkusound...) et premières parties de renom (Woodkid, French 79, Worakls, Jennifer Cardini...).



Citron sucré une apparition aussi sombre que lumineuse dans vos nuits hasardeuses, quand on ne s'attend à rien mais qu'on est prêt.e à tout. A coup de kicks technos, de basses cavernes et synthés dissonants le tout saucé par une énergie punk queer inconsciente, laissez vos âmes se faire envouter par sa voix et rifs faussement naïfs. Ses performances chaotiques et habitées arrosent l'audition et la vue avec de l'électroclash à la fois enragé et fragile qui ranime les corps dansants.



Les deux artistes ont eu l'occasion d'effectuer leur représentation dans le parc devant la MC2. Un évènement ouvert à tous et libre d'accès.



Alors on danse ! Saison 2024-25

La MC2, présentera dès le début de la saison 2024-2025 toute une offre de spectacles et d'évènements gratuits permettant de toucher d'autres publics et d'offrir des temps conviviaux. Dès septembre 2024, les deuxièmes parties de soirée « Alors, on danse » suivant des spectacles emblématiques de notre volonté de toucher des publics plus jeunes, aux horizons divers, vont permettre de renouer avec l'image d'une MC2 festive et conviviale.

Let's dance IMPACT

Face au succès de ces événements lors de la saison 2023-24, la MC2 développe les projets de cette forme pour la saison 2024-2025. Des moments de fête et de rencontres sont organisés autour de spectacles en particulier dans l'année. En reprenant le thème de la représentation la MC2 convit les spectateurs et autres personnes à venir partager un moment en restant dans le thème.

IMPACT Festival - 28/09/24

En collaboration avec le CCN : une invitation à redécouvrir deux institutions emblématiques de Grenoble, à travers des événements qui mènent à la fête !

Full House Jam Golden Edition - 07/12/24

En collaboration avec la compagnie KOMOK La Maison de la Culture devient l'hôte, le temps d'une journée, des cultures hip-hop et House : ateliers, master class, open training... Et une soirée en immersion à 100% dans la musique House. Musiciens, DJs et danseurs se donnent comme mission de vous donner une irrésistible envie de bouger en enchaînant initiations, jam, soul train et jeux en tous genres.

Dynasties - 30/01/25

The Stranger Kings proposent un aperçu de l'étendue de la culture Drag à Grenoble, cet art scénique de la transformation et de la caricature du genre. En invitant leurs ami.es en première partie du spectacle de Sara Forever, iels offriront un panel de performances - théâtre, chant, danse, lip-sync, etc.

Ball - 29/03/25

En collaboration avec le légendaire Vinii Revlon et la Gaîté Lyrique Vinii Revlon est la première légende du Voguing en Europe. Pour la MC2, il imagine une journée de célébration de la culture ballroom. La MC2 en fête Rendez-vous incontournable du mois de juin, la MC2 en fête rassemble en 2025 des propositions artistiques en intérieur et en extérieur, à partager en famille ou entre amis, pour célébrer le plaisir de se retrouver et de savourer les longues journées annonciatrices de l'été. Ce temps fort pluridisciplinaire et gratuit sera l'occasion d'assister à des répétitions publiques, des rencontres, des ateliers, des expositions et bien d'autres surprises.

Mécénat et location d'espaces

07

Le mécénat

Le Cercle Idéo réunit des entreprises du territoire désireuses de soutenir la MC2 dans ses missions de service public, tout en développant une stratégie de communication originale : associer l'image de l'entreprise à celle d'une scène nationale, en s'engageant à ses côtés dans le soutien à la création artistique contemporaine et l'accessibilité des œuvres au plus grand nombre.

La MC2 s'appuie sur ce cercle de soutiens pérennes qui se retrouvent autour de valeurs culturelles, artistiques et humanistes communes depuis plus de vingt ans !

Les mécènes du Cercle Idéo ont maintenu leur engagement par rapport à la saison précédente, l'un d'eux a même augmenté sa contribution portant ainsi 115 500€ le total des dons pour une contrepartie de 25 375€.

Notons également l'entrée du groupe Auto Bernard via la marque DS Automobiles qui met à notre disposition une DS 7 hybride rechargeable pour le transport des artistes, véhicule de direction, depuis le 16 octobre 2024. Cette nouvelle forme de mécénat en nature, qui consiste à fournir des ressources non financières, comme des locaux, des biens matériels, du matériel technique, ou des services constitue un axe de développement fort, au même titre que le mécénat de projet qui consiste à flécher l'apport numéraire sur un projet spécifique (concerts du dimanche, jeunesse, inclusion, audiodescription, etc...).

le Cercle
Idéo

Au-delà de l'engagement financier, plusieurs actions croisées ont permis de renforcer les liens entre partenaires :

- Les collaborateurs de La MC2 et les clients de la SAMSE, sponsor de Martin Fourcade, ont pu se rencontrer à l'issue de la première représentation de HORS PISTE, pour une rencontre avec notre artiste, et champion olympique.
- En septembre 2023, SAFILAF a communiqué dans le magazine Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné, en publiant un encart entièrement consacré à notre collaboration.
- Dans le cadre d'une commande du service culture de Grenoble Alpes Métropole, des étudiantes en Master Direction de Projets Culturels au sein de Sciences Po Grenoble, sont venues échanger et réfléchir avec l'équipe de la MC2 en charge du mécénat, sur la stratégie de mécénat portée par la Métropole de Grenoble. (Décembre 2023)
- Pendant l'évènement Tech&Fest, les 1er et 2 février 2024 à Grenoble, notre mécène TELEDYNE a exposé sur son stand le logo de la MC2. Au cours de son événement annuel du mois de juin au gymnase du Lycée Pierre Béghin à Moirans, la direction de la communication a réservé un temps de parole à la direction de la MC2, pour un focus sur la nouvelle programmation de la saison 2024-25.

115 500€
de dons



Arnaud Meunier Directeur de la MC2, Laëtitia Rabih Présidente de la MC2 et Charles Bazart Directeur Citroën et DS Autobernard Grenoble Eybens

TELEDYNE

Teledyne e2v

SG

AUVERGNE RHÔNE ALPES

auto bernard

CAISSE D'ÉPARGNE Rhône Alpes

SAMSE

MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

LE DAUPHINÉ

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

les affiches

le Médias

GEG

ISERMAAT

SAFILAF

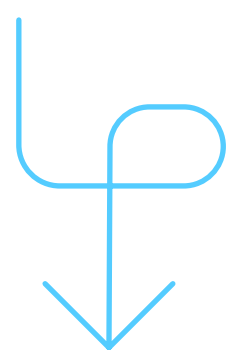
Imaginer le futur

La location des espaces et les mises à disposition

La MC2 entend bien optimiser ses 22 000 m² et toutes les ressources dont elle dispose en proposant aux entreprises du territoire des solutions clés en main. On peut y organiser une simple réunion d'équipe comme de grands événements réunissant jusqu'à 1000 personnes (séminaire, assemblée générale, vœux aux personnels, soirée événementielle...).

+ 48%

de recettes par rapport
à la saison 2022-23



68 486 €

en 2023-24
contre 46 134 € en 2022-23

Ils nous ont fait confiance en 2023-24 :

Vœux aux collaborateurs et aux personnalités :

- SMMAG
- CAF de l'Isère
- Eaux de Grenoble
- M. le président du département Jean-Pierre Barbier
- M. le président de GAM Christophe Ferrari

Enregistrements :

- Les Trios de Brahms par le Trio Sora
- Solo de piano de Stella Almondo pour le label Naïve

Assemblées générales, plénières :

- Grenoble IAE
- Pulséa
- Réseau Entreprendre Isère
- Centre des jeunes dirigeants

Cette tendance à la hausse se poursuit et de nombreux événements ont eu lieu ou sont d'ores et déjà planifiés pour la saison 2024-25.

Nos enjeux communicationnels



Les grandes lignes de la communication en 2023-24

La saison 2023-24 vise à mettre en avant la création artistique, mais aussi la diversité et l'inclusivité des événements. La charte graphique reflète donc un désir de modernité, de dynamisme et d'ouverture. Elle invite le public à découvrir une programmation riche et variée, dans un esprit d'échange et de rencontre des publics autour de la culture. Avec l'agence de communication Grapheine, nous avons imaginé une manière de raviver la curiosité du spectateur à travers des slogans percutants.

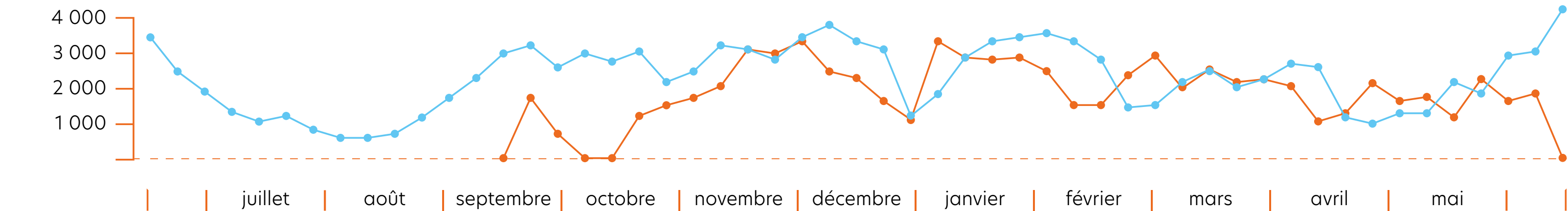
À l'image de la campagne de 2021-22, qui avait marqué les esprits en interrogeant la société numérique après deux années de crise sanitaire, cette saison nous avons opté pour des citations et expressions familières, que nous avons détournées pour les lier aux spectacles à l'affiche :

« Une quatre saisons avec sauce piquante » pour évoquer les Quatre saisons de Vivaldi, ou encore « Qu'est-ce que vous me chantez-là » pour annoncer le spectacle Chantons sous la pluie.



Les statistiques du site

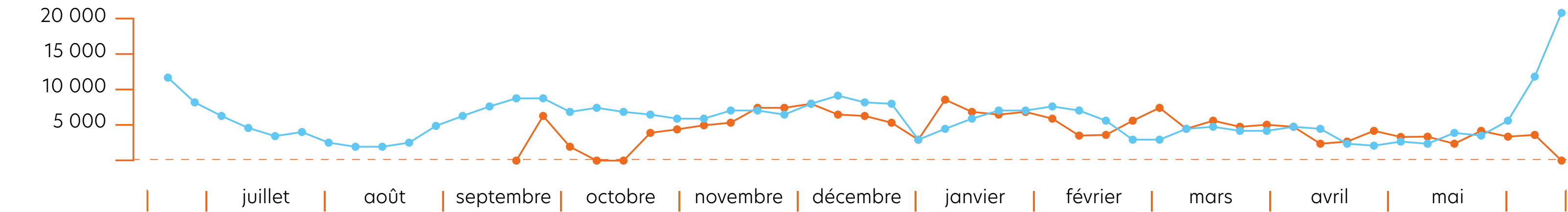
Nombre de visiteurs sur la saison
et comparatif avec l'année précédente



Vues de page / vues de page uniques

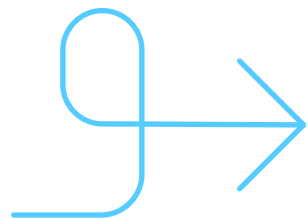


Nombre de pages vues



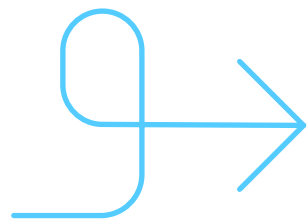
Durée moyenne de consultation d'une page

2min59
durée moyenne d'une visite



Taux de rebond

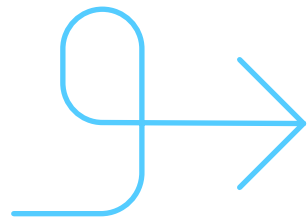
43 %



Ce taux n'est pas une donnée très fiable, étant donné que lorsque les visiteurs cliquent sur le lien de billetterie ils quittent notre site pour aller sur celui de la vente en ligne et qu'ils sont considérés comme ayant quitté la page.

Taux de conversion vers la billetterie

24 747
conversions



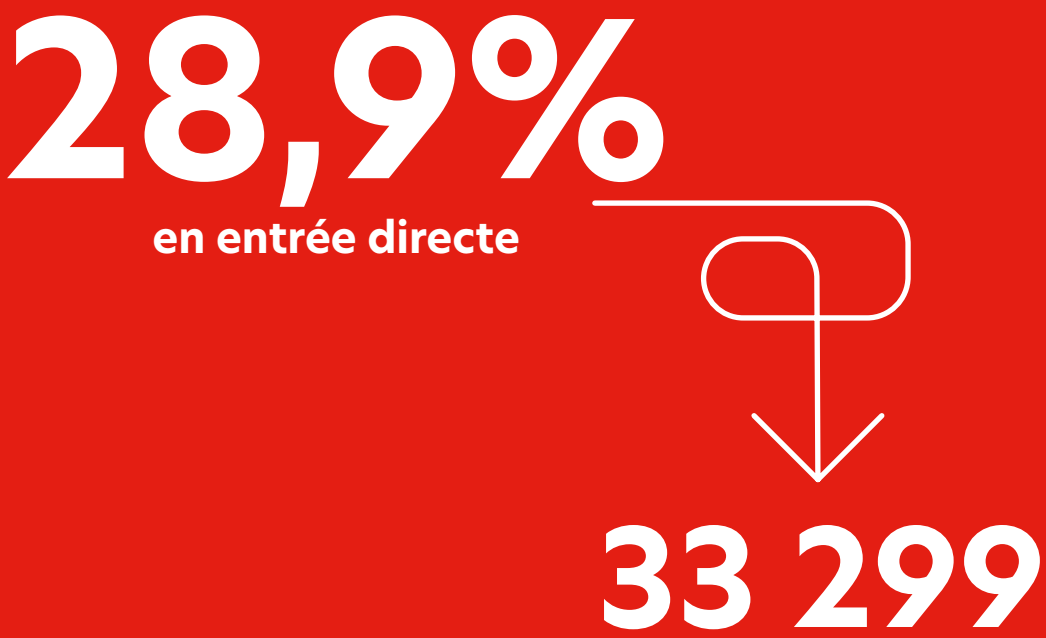
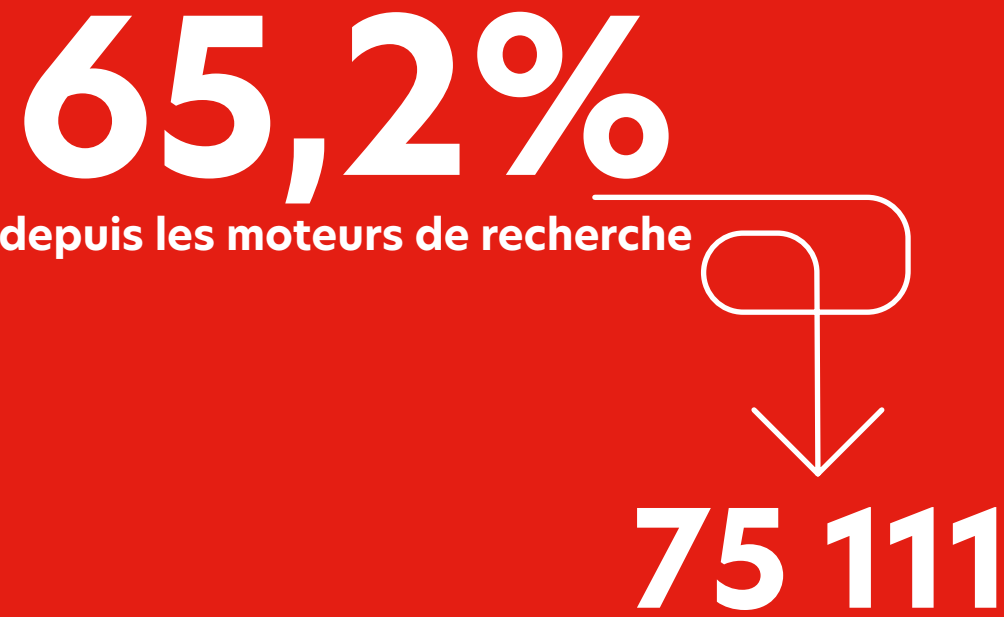
visites avec un objectif rempli, ici un clic vers la vente en ligne

Top 10 des pages les plus vues

80 spectacles par an à la MC2: Maison de la Culture de Grenoble	46 317
Venir à la MC2 : adresse, horaires, tram... toutes les infos pratiques	5 193
Hors-piste de Martin Fourcade à voir à la MC2: Grenoble	4 846
Billetterie: comment acheter vos places de spectacles à la MC2 ?	5 171
L'équipe de la MC2: Maison de la Culture de Grenoble	4 019
White Out - Maison de la culture - Scène nationale de Grenoble	3 542
80 spectacles par an à la MC2: Grenoble - Maison de la Culture	4 693
Age of Content - Maison de la culture - Scène nationale de Grenoble	3 566
20 000 lieues sous les mers, une pièce à voir à la MC2: Grenoble	2 663
Hors-piste - Maison de la culture - Scène nationale de Grenoble	2 686



Acquisition



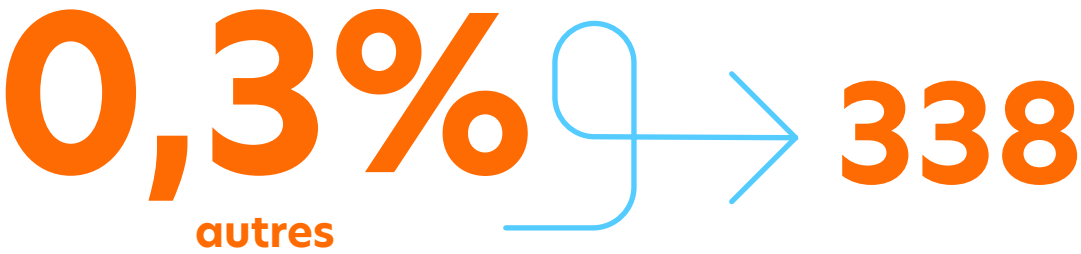
3 662

mc2grenoble.notre-billetterie.fr	483
com.google.android.gm	460
linktr.ee	382
lesmondaines.com	262
www.labiennaledelyon.com	185
mail01.orange.fr	83
www.ballet-de-marseille.com	78
www.g-v.fr	65
kafig.com	54

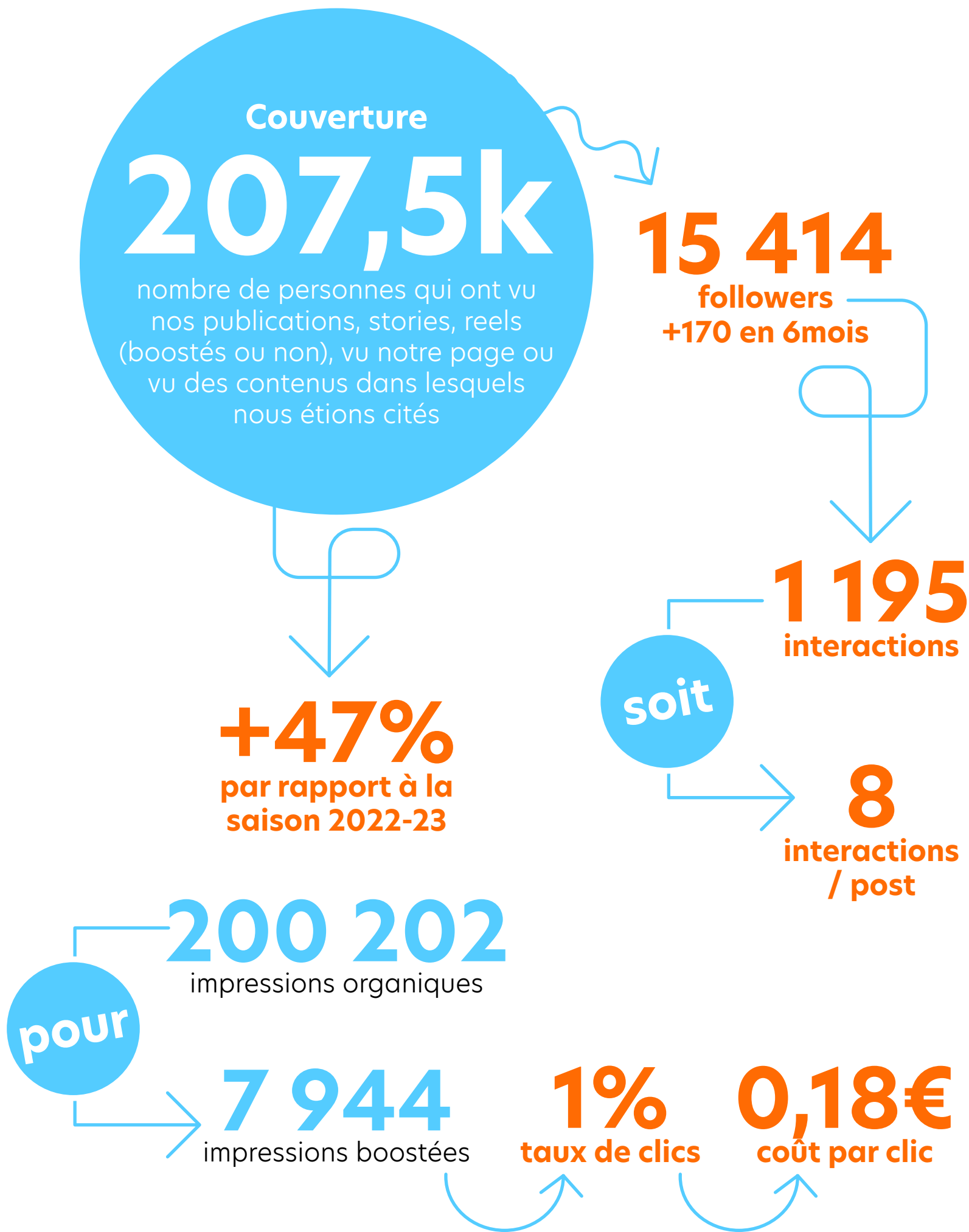


2 842

Facebook	1 287
Instagram	791
LinkedIn	697
YouTube	33
X	22
Telegram	6
Snapchat	4
Threads	1
Vkontakte	1



Facebook



Meilleurs contenus

couverture
1 630
1 768
impressions
40
réactions
10
partages



couverture
1 573
1 670
impressions
31
réactions
8
partages



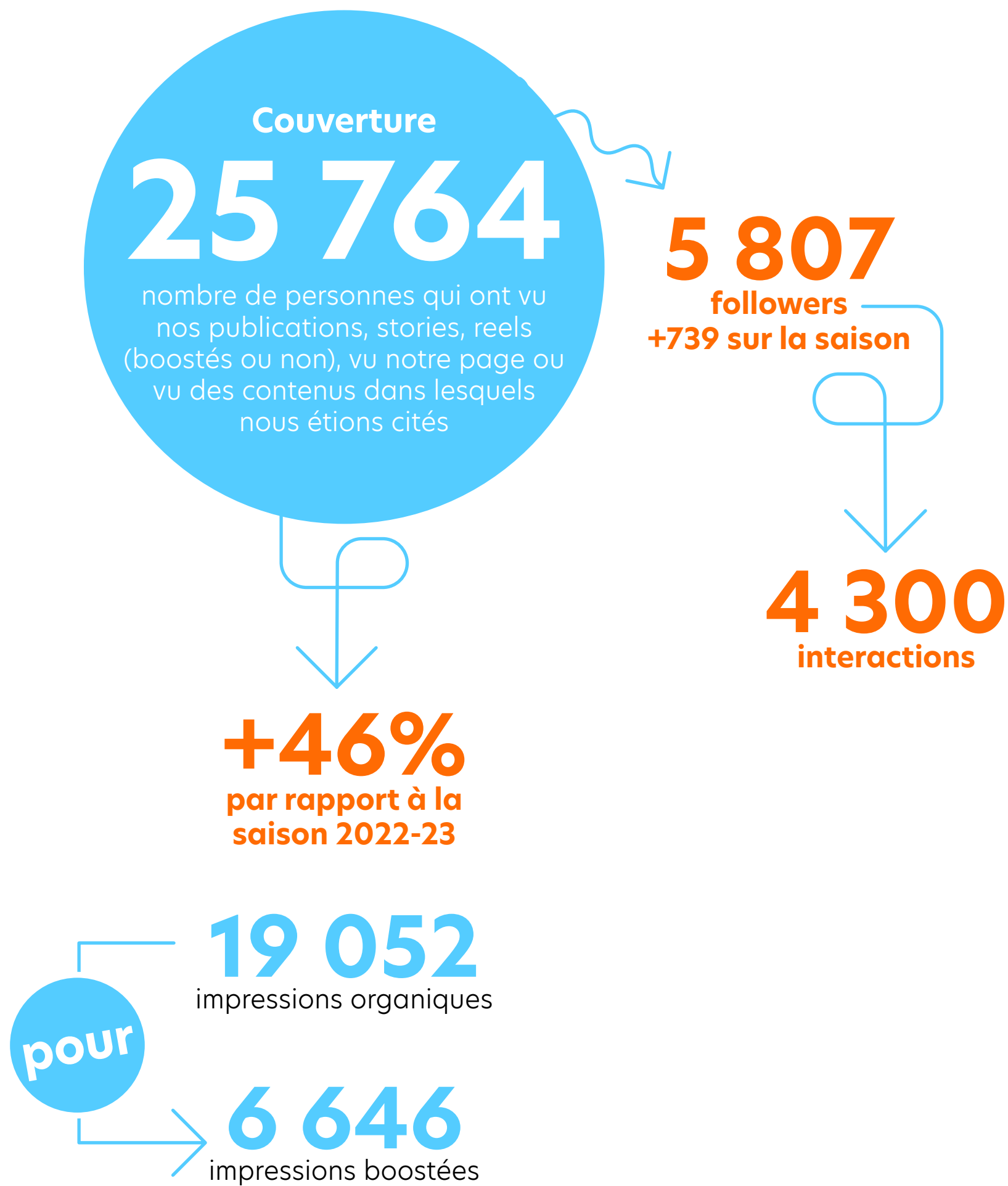
couverture
3 028
3 109
impressions
27
interactions



couverture
2 110
2 205
impressions
26
interactions



Instagram



Meilleurs contenus

couverture
3 365
3 611
impressions
136
j'aime
11
partages



couverture
3 076
3 436
impressions
135
interactions
9
enregistrements



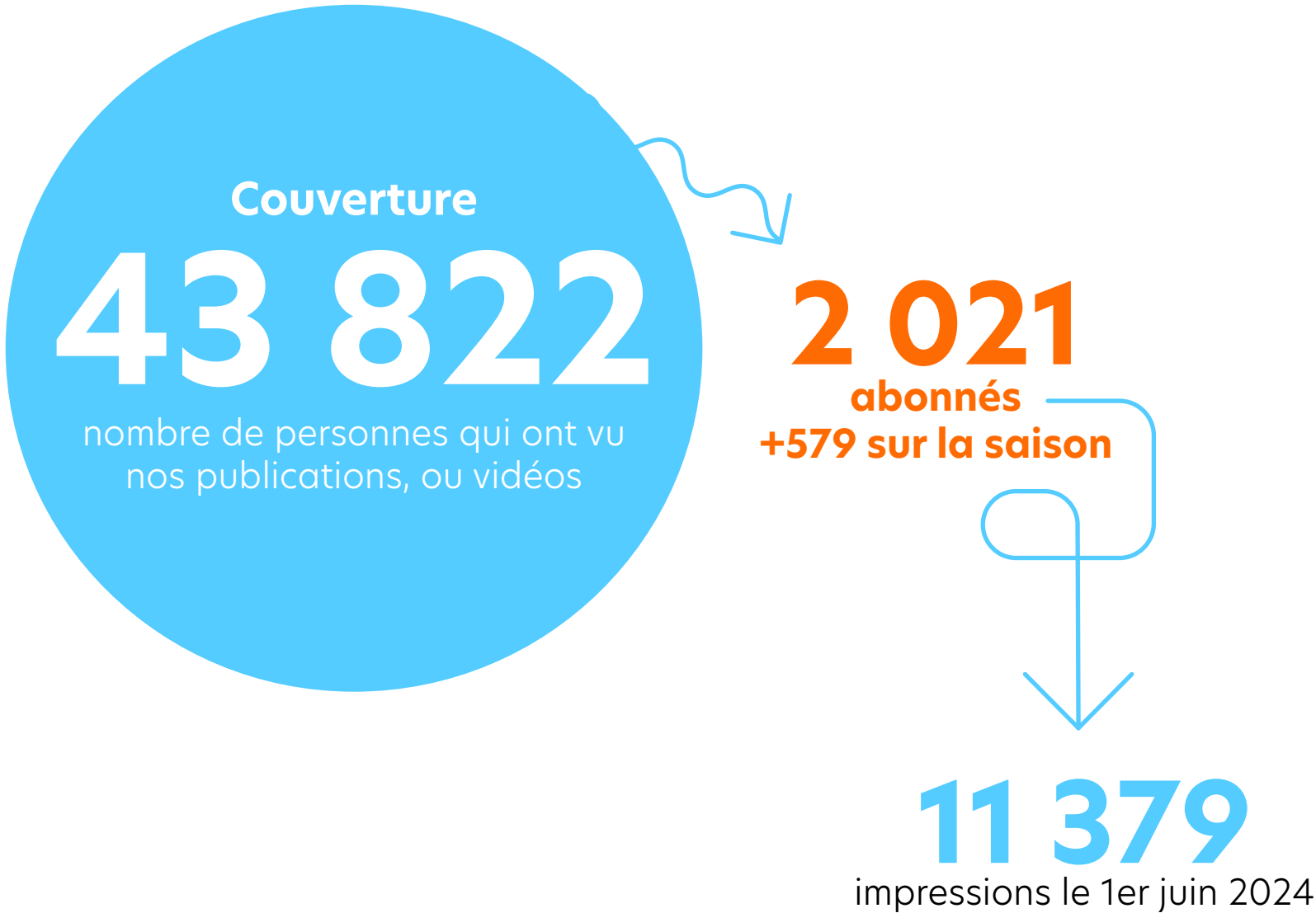
couverture
2 681
2 805
impressions
64
j'aime
11
enregistrements



couverture
2 344
2 558
impressions
41
j'aime
3
partages



LinkedIn



Meilleurs contenus

1 607
impressions

374
engagements

50
réactions

4
republications



1 917
impressions

59
engagements

29
réactions

19
republications



1 253
impressions

146
engagements

17
réactions

3
republications



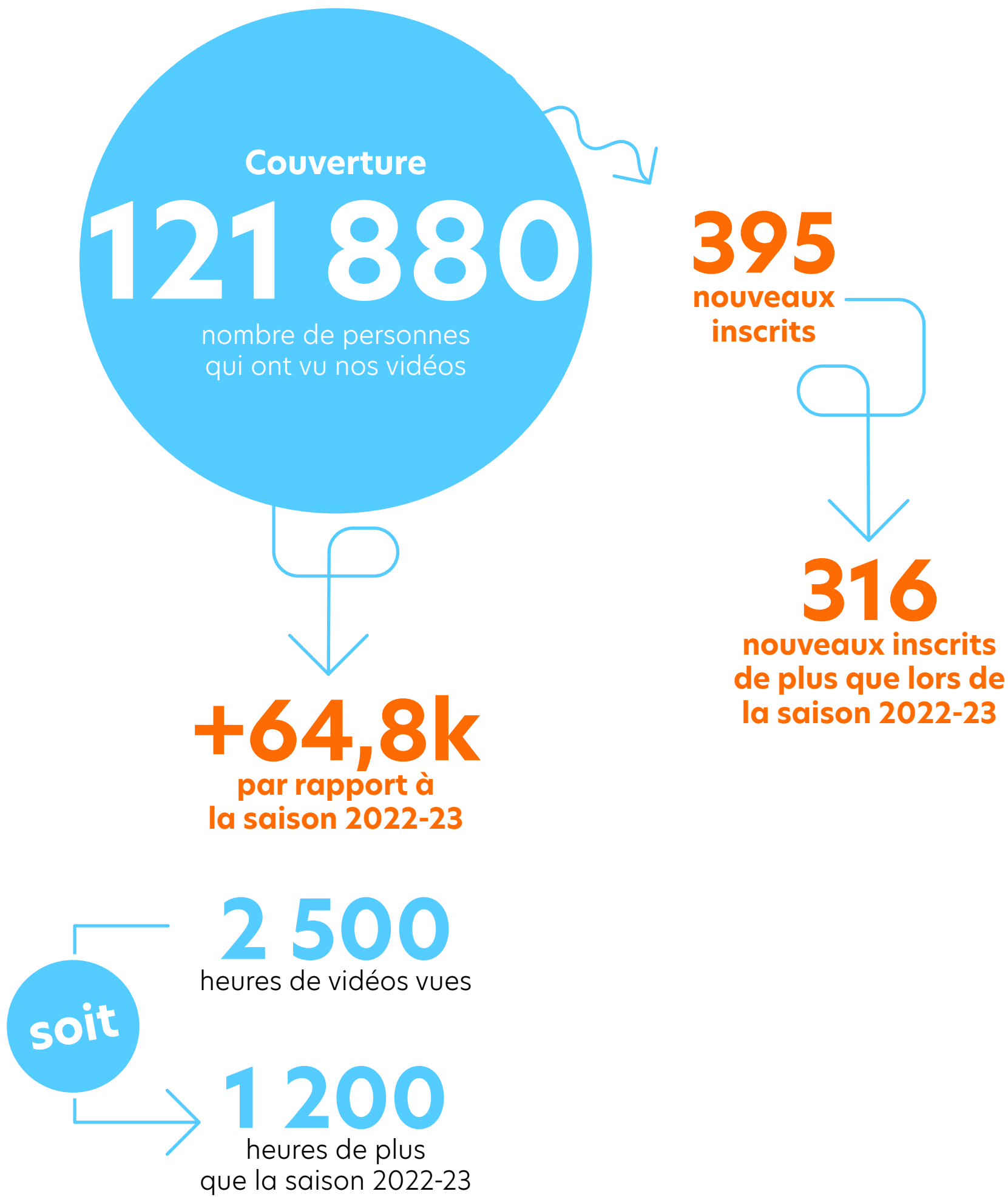
549
impressions

59
engagements

20
réactions



Youtube



Meilleurs contenus

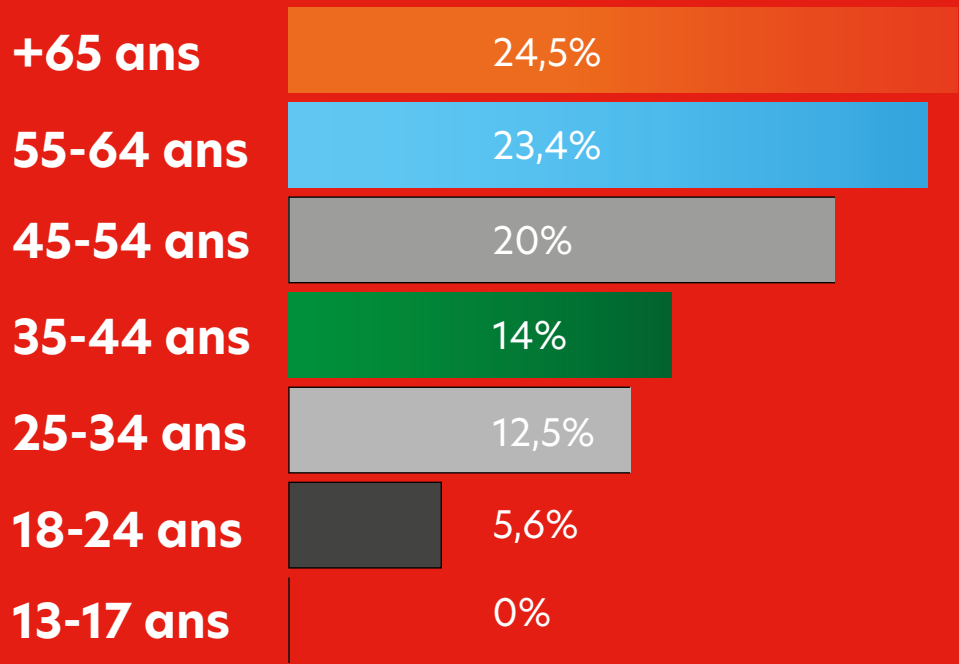
les teasers de Il Giardono d'Amore
13,6k & 6,7k vues

le teaser de Vertical
4,3K vues

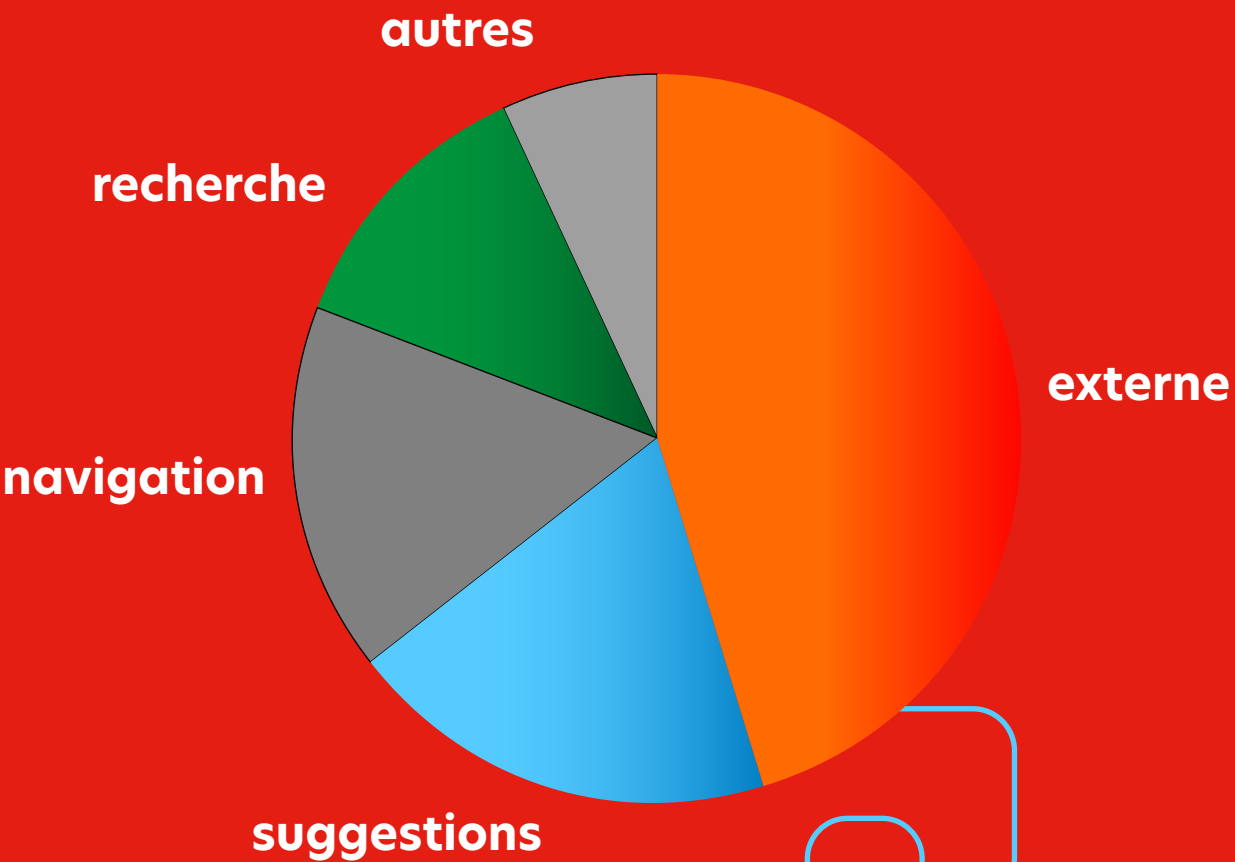
l'adaptation de Zaï Zaï Zaï
4,1K vues

les teasers de DUB et Black Lights
3,1K & 2,9k vues

Age



Source de trafic



55 315

Google search	35 373
egaliteetreconciliation	3 415
whatsapp	1 774
petit-bulletin.fr	1 054
facebook	641
musique-nomades.fr	446
digipad.app	327
legrandt.fr	327
rts.ch	303
mc2grenoble.fr	245

Bilan financier



a. Recettes et dépenses de la saison

Le financement de l'activité

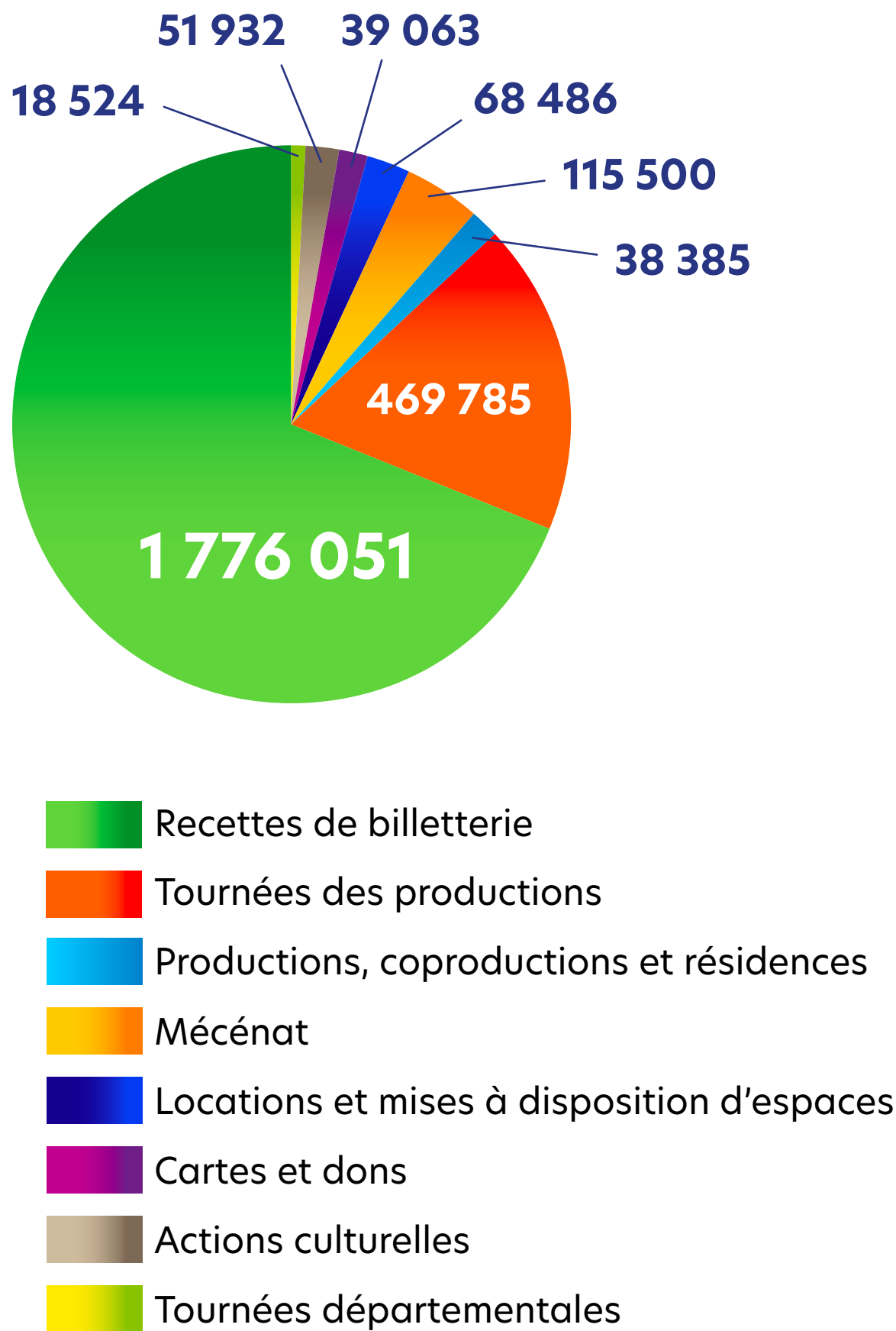
Une activité en hausse

SAISON 23-24

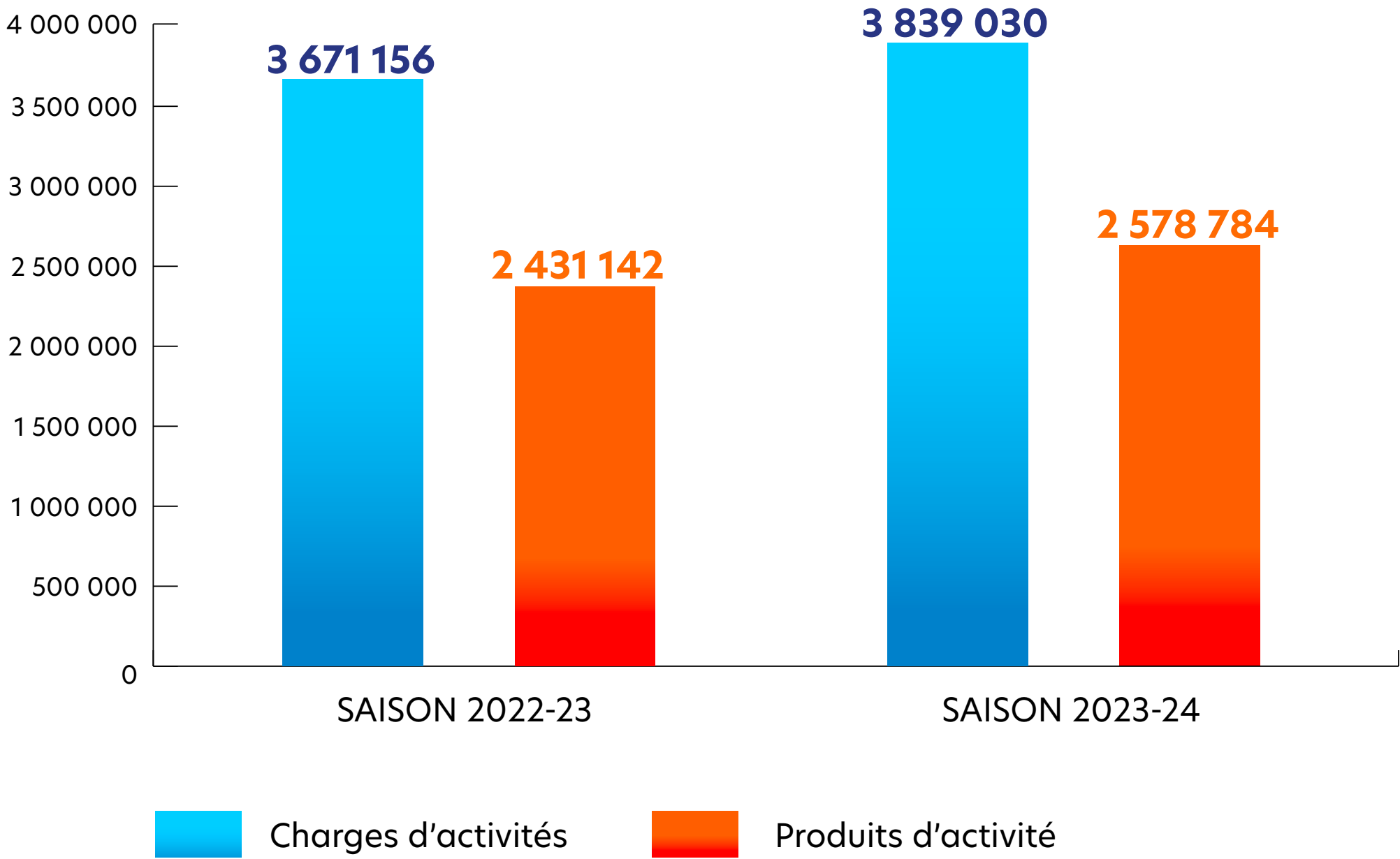
	Charges	Produits	Ecart artistique
Totaux	3 839 030	2 578 784	-1 260 246
Productions, coproductions et résidences	631 438	38 385	-593 053
Tournées des productions	394 626	469 785	75 159
La programmation	2 516 322	1 776 051	-740 271
Tournées départementales	90 575	18 524	-72 051
Actions culturelles	132 668	51 932	-80 736
Autres activités : MC2 en fête, expositions, Grands entretiens...	40 088	1 057	-39 031
Cartes & dons	-	39 063	39 063
Locations et mises à disposition d'espaces	31 988	68 486	36 499
Mécénat	1 325	115 500	114 175

La MC2 poursuit son soutien aux compagnies et aux artistes par un apport en numéraire et en industrie important.

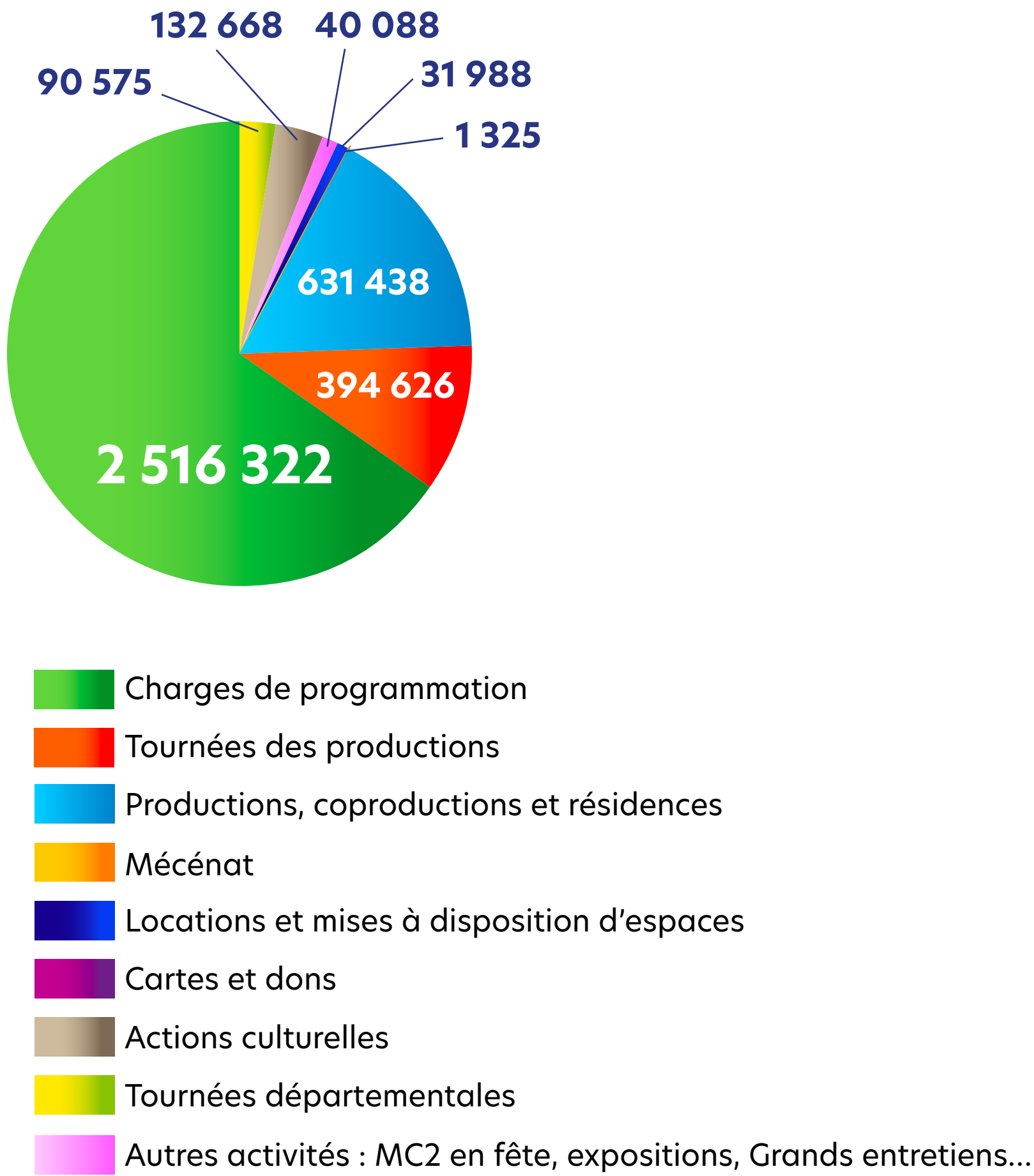
RÉPARTITION DES PRODUITS SAISON 2023-24



ÉVOLUTION DES CHARGES ET PRODUITS
ENTRE LES SAISONS 2022-23 ET 2023-24



RÉPARTITION DES CHARGES SAISON 2023-24



La saison 2023-24 comporte des indicateurs financiers très encourageants et révélateurs d'un retour sur investissement de l'action menée depuis 3 ans pour assurer le déploiement du projet Synergie.

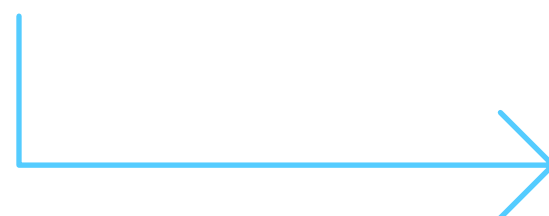
En effet, l'activité est en hausse par rapport à la précédente saison, tant du point de vue des dépenses (+4,6%) que des recettes (+6,4%).

Certaines activités, moteurs de la saison, concentrent la majorité de ces évolutions avec notamment :

- les tournées de production : + 41,8% de charges et + 37,1% de recettes, avec un écart artistique positif de + de 75k€.
- l'accueil à la MC2 suit la même tendance : + 5,4% de dépenses et + 22,7% de recettes, soit une hausse très nette des recettes de billetterie (+328k€).
- les tournées départementales : + 7,5% de dépenses et + 18,7% de recettes.

Le mécénat conforte également sa trajectoire et dépasse, pour la seconde année consécutive, la barre des 100k€.

L'ouverture et le rayonnement du lieu s'accroissent avec cette progression de la fréquentation constatée, avec des projets de productions déléguées prometteurs et une affectation de moyens à la production et aux soutiens des artistes plus conséquente.



ACTIVITÉ

+4,6%
des dépenses

+6,4%
des recettes

LES TOURNÉES DE PRODUCTION

+41,8%
de charges

+37,1%
des recettes

PROGRAMMATION

+5,4%
des dépenses

+22,7%
des recettes

LES TOURNÉES DÉPARTEMENTALES

+7,5%
des dépenses

+18,7%
des recettes

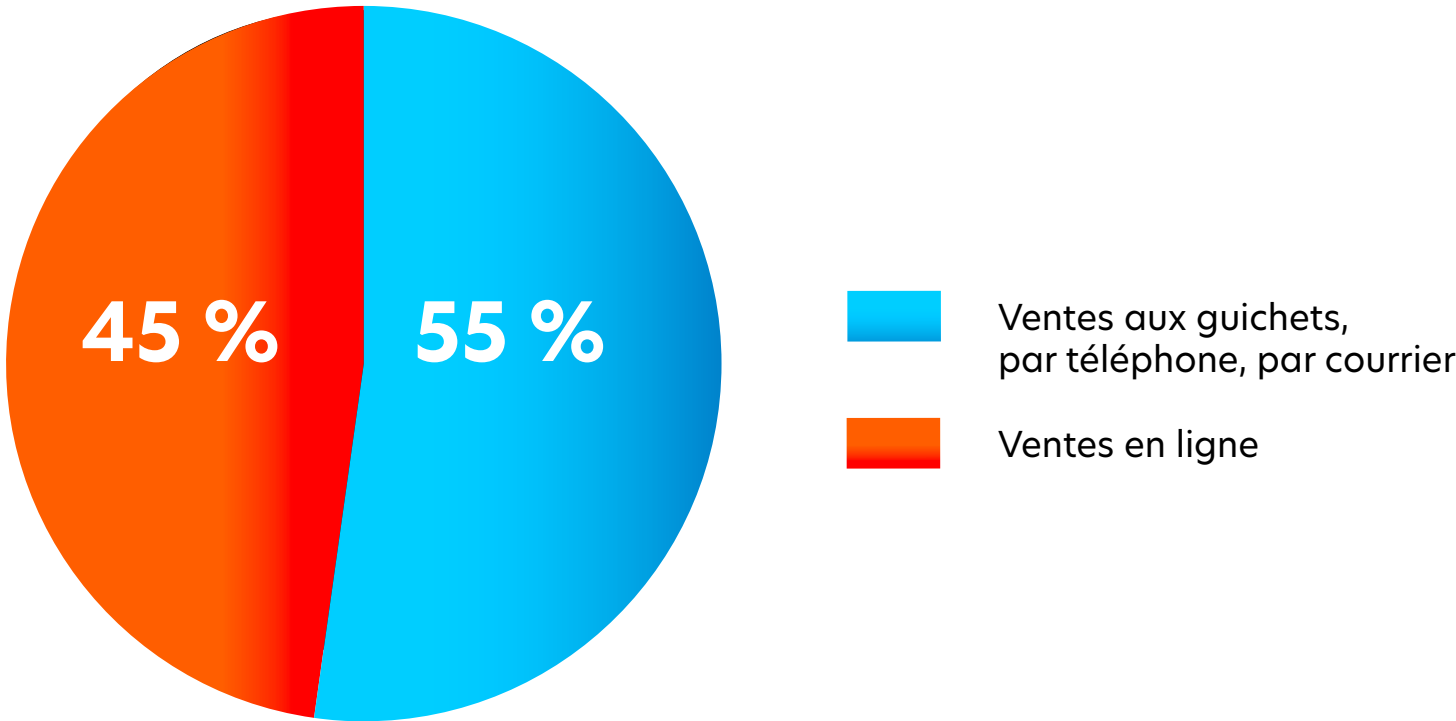
b. Billetterie

Par discipline

	Nombre de titres	Nombre de représentations	Places payantes	Places exonérées	Total entrées	Jauge	Billetterie TTC	Taux de fréquentation
Les concerts du dimanche	8	8	7 407	138	7 545	8 039	51 413 €	94 %
Théâtre & Théâtre musical	21	52	20 544	1 591	22 135	25763	378 233 €	86 %
Enfance & Jeunesse :	7	27	6 172	599	6 771	9 019	61 235 €	75 %
Danse	14	26	18 539	1 104	19 643	22 590	371 758 €	87 %
Musique	14	14	11 591	344	11 935	13 683	388 379 €	87 %
Musique actuelle/Jazz	4	4	3 135	96	3 231	3 804	99 984 €	85 %
Cirque	4	12	10 287	454	10741	10 860	189 787 €	99 %
Opéra	1	1	719	22	741	997	21 859 €	74 %
Théâtre & expérience augmentée	1	7	424	58	482	562	5 736 €	86 %
Autres (seul en scène)	1	3	2 760	176	2 936	2 960	72 498 €	99 %
Comédie musicale	1	2	1855	49	1904	1974	90895 €	96%
Totaux	76	156	83 433	4 631	88 064	100 251	1 731 777	88 %

Répartition des ventes par type de réservation

Légère hausse de la vente en ligne. Augmentation des billets dématérialisés. Sur 45% de vente sur notre site internet, 6225 spectateurs ont choisi le billet dématérialisé, soit 18 643 billets.



Les recettes billetterie 2023-24

Plus de 90 000 places éditées, réparties par tarif :

Nombre de places	Nombre de représentations
11 260	Tarif plein
4 631	Invitation
5 165	Entrées gratuites sur évènement gratuit
13 305	Groupes Jeune
3 825	Groupe Adulte
697	Tribu Adulte
1039	Tribu Enfant
11 283	(Jeune / actif -30ans / demandeur d'emploi / AAH, situation handicap)
4 072	Solidaire *
1015	billets vendus par les partenaires
6 582	Adhérent
13 697	Abonnement 6et+
8 874	Abonnement 12et+
7 417	billet à 7€ vendus sur les concerts du dimanche
367	tarif exceptionnel 7€ Arts du spectacle
93 229	Total des places éditées

Quotient familial <700€	2219
RSA	552
Minima vieillesse	24
Étudiants boursiers	1277

* Détail du tarif solidaire, 4 072 billets à 5 € (en augmentation en comparaison à la saison 2022-23, 3 511 billets)



Fidélisation des publics sur la saison 23-24

Plus de 10 000 cartes individuelles.

Adhérent MC2 12€	1 568
Dons	96
Adhésion collectivité à 120€	37
Abonnement 6 et+	1943
Abonnement 12 et+	643
Carte -30ans, demandeur d'emploi Allocataire AAH + accompagnateur	2074
Etudiant	1155
Collégien	500
Lycéen	429
Enfant	534
Apprentis	32
Carte solidaire gratuite (Etudiant boursier, RSA, Qotient familial, Minimum vieillesse)	1021
ADS/CEPI/CRR	219
Total	10 251

30 154€
de recettes



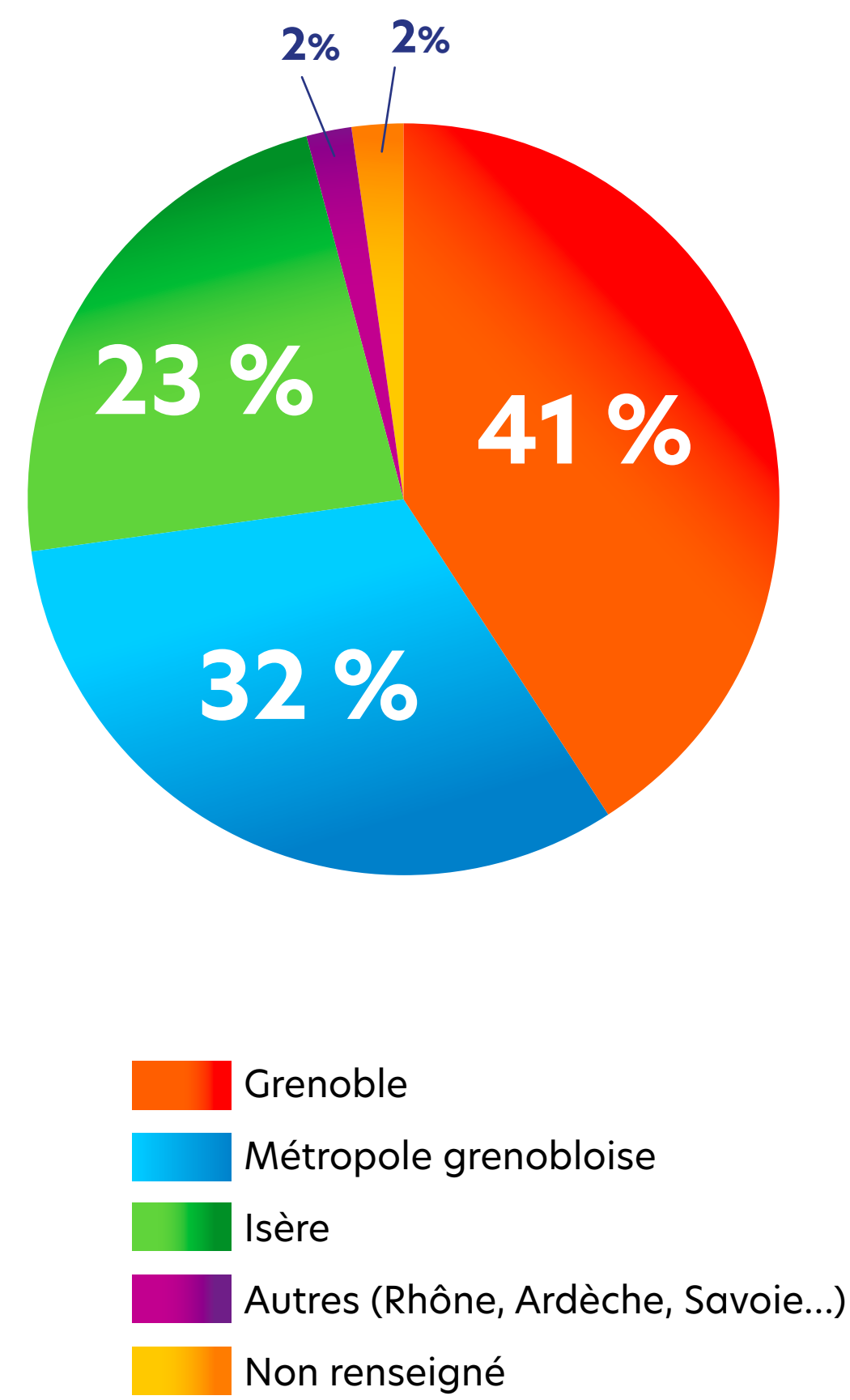
Le rajeunissement des publics

	2021/22	2022/23	2023/24
Les - de 30 ans + groupes jeunes	18 826	21 734	24 588
Collégiens	1 828	2 832	4 103
Lycéens	4 944	6 405	6 322
Etudiants, apprentis	3 836	3 918	4 308
Enfants, écoliers	1 872	2 392	2 023
Actifs - de 30 ans	1 731	1 915	2 011
Demandeurs d'emploi, AAH, champ social	4615	4 272	5 821
Sorties en famille			
Tribu Adultes	1 023	555	697
Tribu Enfants	1 557	883	1 039
Concerts du dimanche			
Entrées payantes	4160	6523	7417
Fréquentations			
Total	71 366	83 912	93 229
Entrées payantes	68 775	78 833	88 064
Entrées libres	2591	5079	5165
Recettes billetterie	1 142 108 €	1 461 874 €	1 731 777 €

5 762 = 30 % d'augmentation entre la saison 2022-23 et 2023-24



Répartition géographique du public (toutes disciplines)



© Pascale Cholette

Activités restructurantes SI

10

Renforcement de la sécurité des données et de la téléphonie fixe

- Renouvellement et renforcement des onduleurs
- Déploiement d'une nouvelle technologie de firewall
- Renouvellement des baies de commutateurs

Développement du télétravail et usages nomades

- Migration d'ordinateurs fixes vers ordinateurs portables
- Augmentation du réseau wifi

Refonte de la gestion des permanences de soirées

- Déploiement des talkie-walkies

Modernisation du matériel du service communication

- Acquisition d'ordinateurs plus performants pour l'utilisation de logiciels de montage vidéo, d'animation 3D et de traitement d'images



Ressources humaines



a. Une nouvelle organisation des services

Notre équipe a mené, depuis septembre 2022, un travail important de diagnostic organisationnel, en lien avec les salarié.es et en collaboration avec le CSE.

De plus, avec une nouvelle crise sociale à la MC2, du fait (suite à un désaccord entre Direction et organisation syndicale représentative lors des NAO/négociations annuelles obligatoires) d'une grève en novembre 2023 - peu suivie par la majorité du personnel, puis d'une alerte en CSE SSCT en décembre 2023 - **Du fait d'une nouvelle crise sociale à la MC2 en novembre-décembre 2023, il était nécessaire que ce travail conséquent aboutisse..**

Cela nous a conduit à une nouvelle organisation apportant un cadre de travail plus clair et conforme. Il nous fallait gagner en sens, en autonomie et en délégations, en fluidité et en échange d'informations ascendantes et descendantes.

Nous avons repensé le rôle du **Directeur**, le rôle du **Costrat**, le rôle du **Codir** et des **différentes directions**.

Cette réorganisation a permis d'apporter des réponses concrètes à la gestion des charges de travail et rapproché les équipes de leur responsable hiérarchique. Elle était attendue et a été saluée très majoritairement par l'équipe de la MC2.

Elle a été travaillée pendant toute la saison **2023-24** et aboutit en cette rentrée, sur la saison **2024-25**.

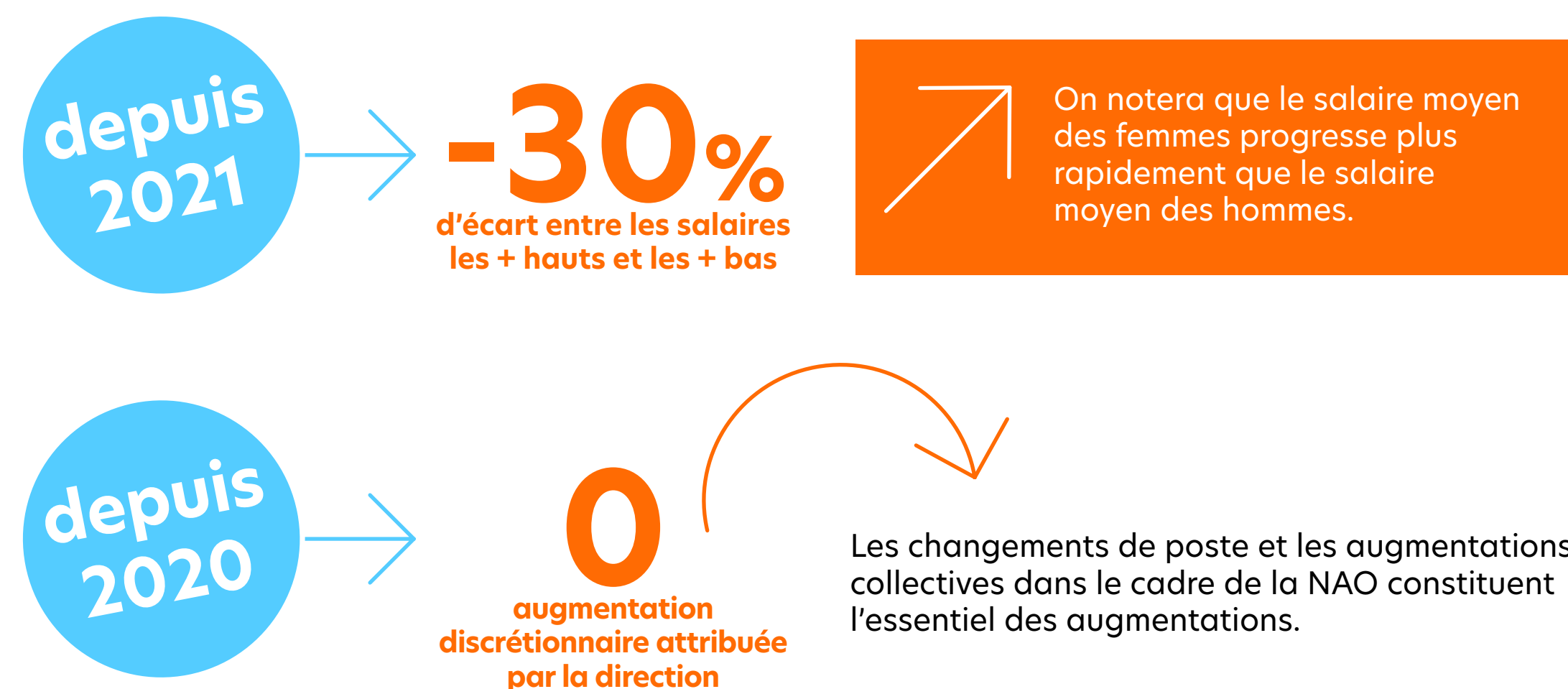
Elle a donné lieu à des séminaires réunions avec le CSE et l'équipe rencontres individuelles avec les salarié.es

Le Directeur, tout en conservant ses prérogatives de directeur exécutif (directeur général), s'est recentré sur ses missions de programmation et de développement artistique.

Le comité de programmation qui l'entoure s'est étoffé, avec désormais 5 conseiller.ères (internes à l'entreprise ou freelances) à ses côtés pour la musique, le théâtre, la danse/mouvements, le jeune public, les émergences. Le Costrat, composé du Directeur, de la DGS, du DT, de la DRH, s'est recentré sur ses fonctions stratégiques et a pu peu à peu se détacher de la mise en œuvre opérationnelle. Ceci grâce à la refonte du Codir, désormais composé de 10 Directeur.ices, dont 7 sont placé.es sous l'autorité hiérarchique de la DGS et 3 sous l'autorité hiérarchique du DT.

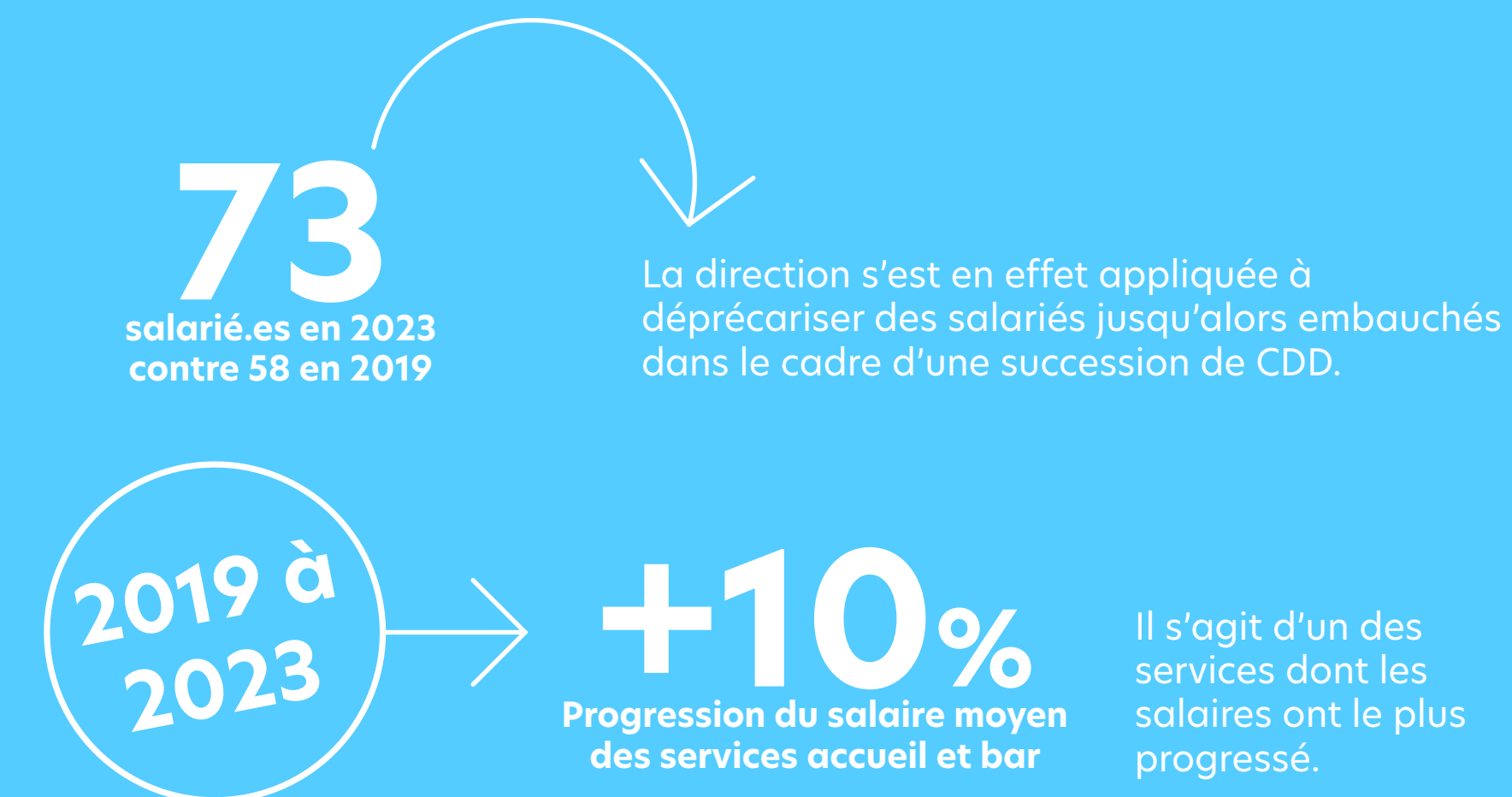
b. Des évolutions notoires de la politique sociale de la MC2

Depuis son arrivée, la nouvelle direction s'est attachée avec constance à augmenter les bas salaires, à réduire les inégalités salariales entre femmes et hommes et à favoriser la négociation collective au détriment des logiques de négociations individuelles.



Une attention portée aux bas salaires

L'étude sur le système de rémunération note une augmentation significative des effectifs en CDI concernant les groupes 8 et 9

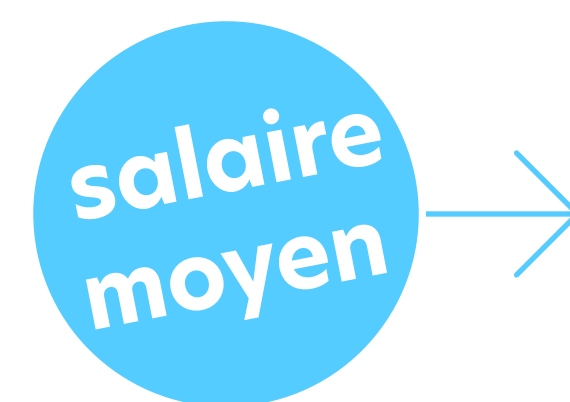
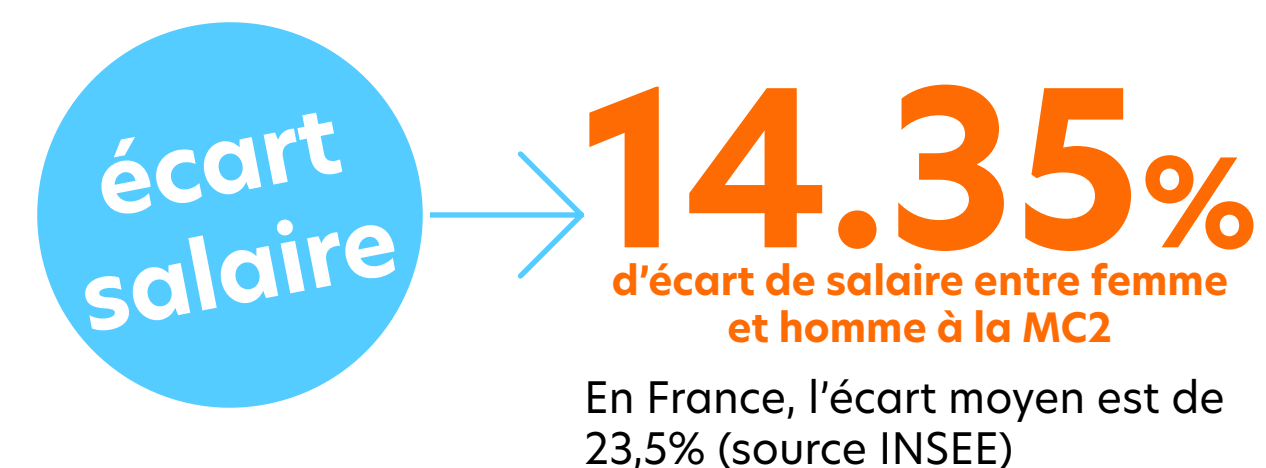
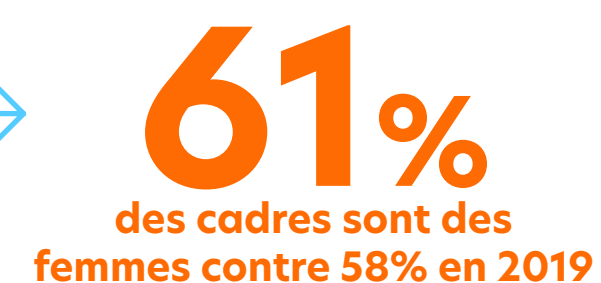
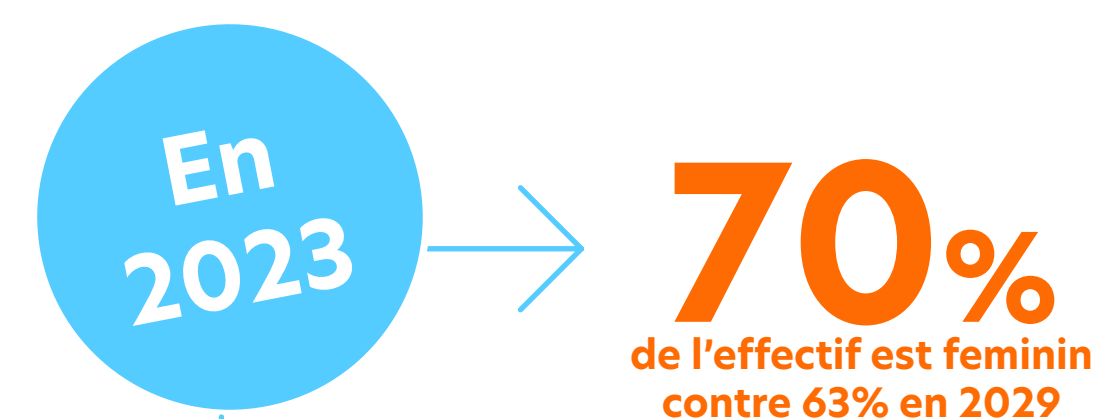


Une attention portée aux non-cadres

La population des non-cadres progresse plus vite que la population des cadres.



Une attention portée aux femmes



La direction s'emploie à réduire les écarts salariaux entre femme et homme. Ainsi, le salaire moyen des femmes progresse plus vite que celui des hommes.

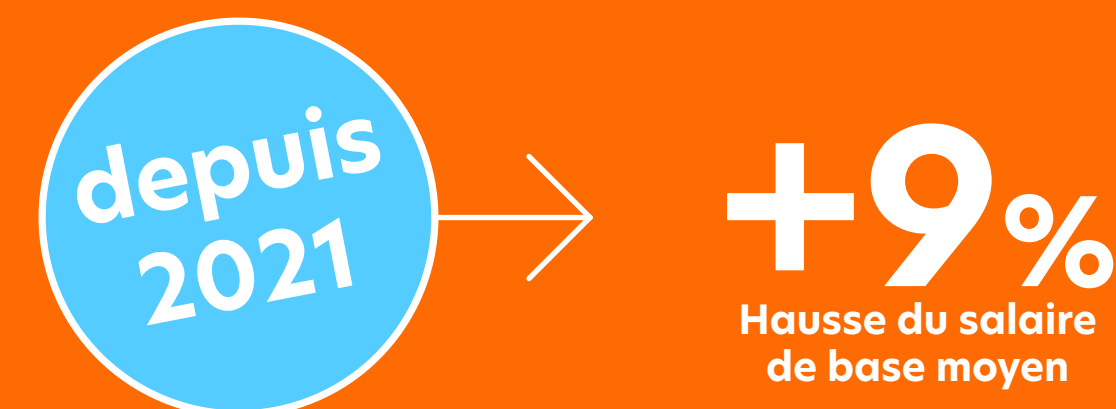


2023

Une augmentation a été attribuée afin de compenser un déséquilibre femme / homme.

Des salaires qui ont connus une progression rapide

Malgré un contexte national défavorable

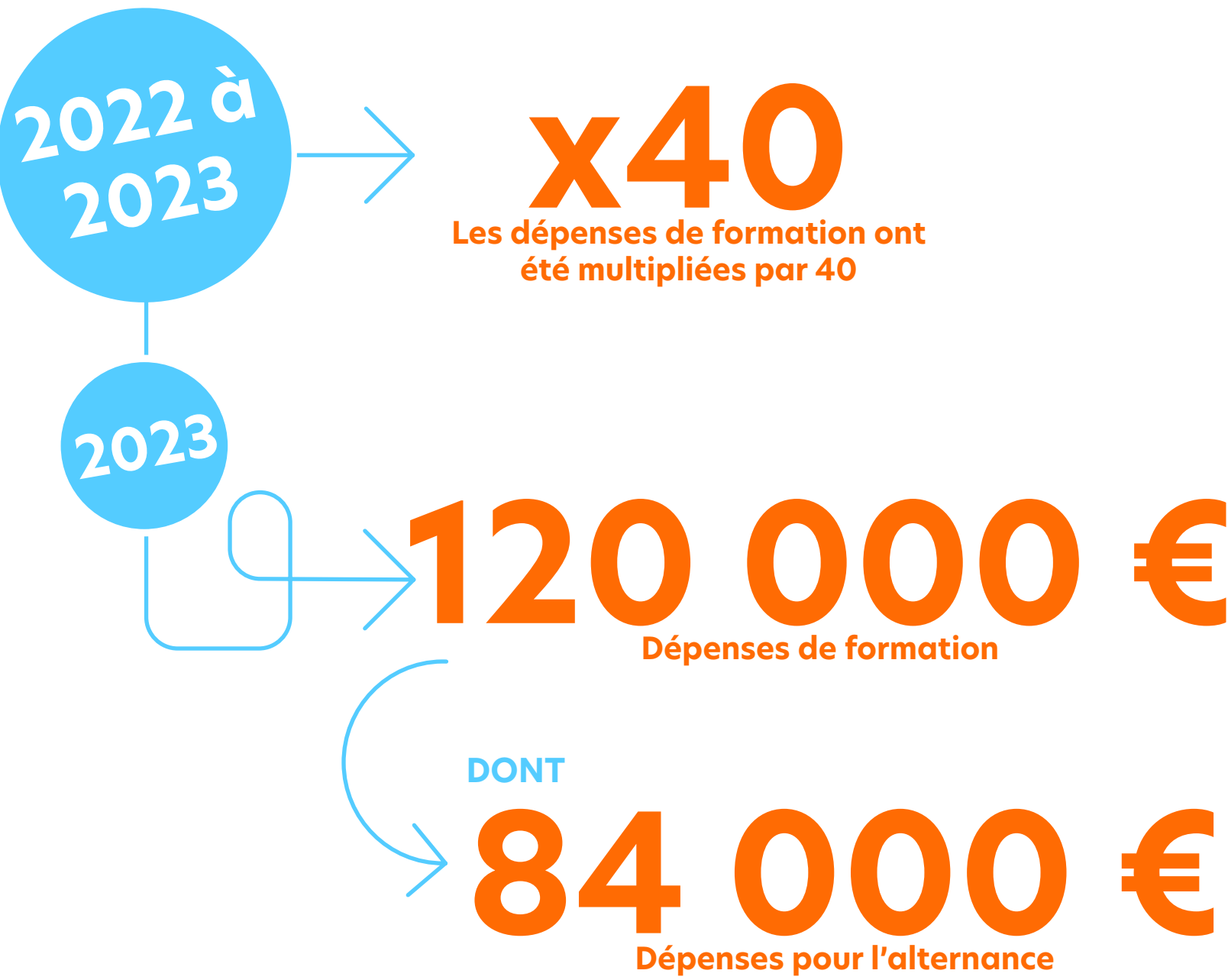


Malgré l'inflation, l'augmentation des fluides et la stagnation des subventions, la direction a refusé que la variable d'ajustement soit le salaire du personnel. **On note une très forte progression entre 2022 et 2023** d'après l'expert en charge de l'analyse de la politique sociale de la MC2.

Niveau d'égalité professionnel entre les femmes et les hommes

99/100
Note index Egapro

Une politique de formation volontariste

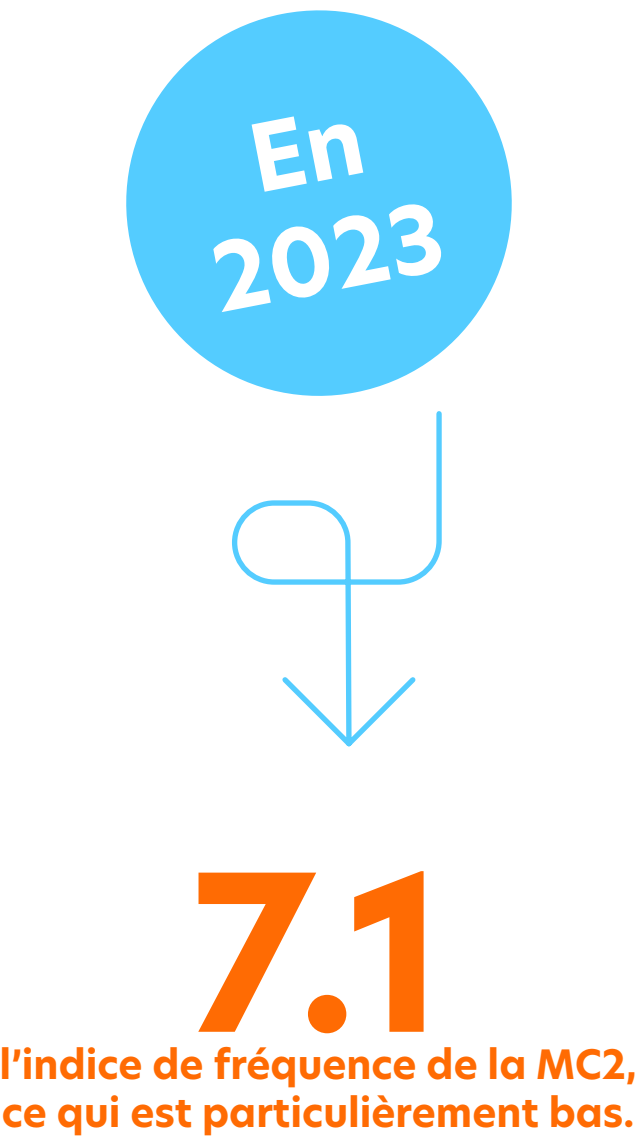


À noter :

Les dépenses de formation de la MC2 sont plus de 3 fois supérieures à l'obligation légale.

Dans l'étude sur la politique sociale de la MC2 on peut lire : « Avec 44,7% de salariés formés, l'année 2023 est celle dont le taux d'accès est le plus important. »

Concernant l'accidentologie



Conclusion

12

Conclusion

Cette saison 2023/2024 a été l'occasion d'une dynamique confirmée et d'une transformation à l'œuvre qui doit toutes et tous nous rendre fiers : équipe, artistes, financeurs et partenaires publics et privés.

Les difficultés récurrentes de la MC2 avaient des causes précises :

- Un sous-financement depuis les travaux d'extension de 2004, parfaitement documenté par le rapport de la CRC de 2015, mettant le modèle économique en tension, surtout lors de baisses des contributions
- Des problèmes RH en grande partie liés à la fusion (non désirée) avec le CDNA en 2014
- Une gestion très « empirique » de l'EPCC ne permettant pas l'anticipation des besoins et les adaptations nécessaires aux cadres législatifs et réglementaires
- Des questions organisationnelles très nombreuses après la fusion avec le CDNA

- Des outils et des process vétustes, non mutualisables et peu collaboratifs
- Une perte de rayonnement artistique (chute de la fréquentation, peu de productions d'envergure, peu de tournées)

Une page se tourne. La MC2 avance.

L'atterrissage d'une nouvelle structuration managériale, suite à un travail de diagnostic profond (saison 2022-2023) et à une enquête RPS (décembre 2023-février 2024) permettant d'objectiver les difficultés organisationnelles récurrentes depuis au moins 2017 a abouti à une vague de recrutements et de promotions en interne inédite.

Des directions de service à taille plus humaine, privilégiant les circuit-courts entre les équipes et leurs chefs de service ; des périmètres plus cohérents pour améliorer les conditions de travail au quotidien ; la distinction des cadres opérationnels à l'échelle de la saison (G4) des cadres de direction membres d'un CODIR dynamisé, élargi et repensé (G3) ; la mise en œuvre d'un mode projets pour atténuer les effets sclérosants d'une organisation en silo

: autant de décisions qui, combinées au changement des logiciels maîtres et à la précision des process, doivent à présent nous permettre d'apporter plus de sens et de confort pour chaque salarié dans son travail quotidien.

La mise à l'œuvre d'un nouveau modèle économique développant nos recettes propres par des productions déléguées et l'organisation de tournées ; la recherche systématique de subventions affectées pour financer nos projets ; l'optimisation de nos recettes de billetterie et le développement des recettes de mécénat et de locations d'espace est aujourd'hui une réalité qui a passé le budget de la MC2 de 11,2 M d'euros en 2021 à 14.5 M sur le prévisionnel 2025. Le taux de recettes propres passant de 27% à 41% ; dans un équilibre 50/50 entre nos coûts de fonctionnement et d'activités. Ce travail collectif doit être l'occasion d'une fierté retrouvée et partagée en se félicitant de ces premières réussites et en nous permettant à présent d'appréhender l'avenir un peu plus sereinement.

Que soient remerciés ici, à nouveau, toutes celles et tous ceux qui œuvrent au quotidien avec foi et conviction au développement de ce service public pour l'art et la culture ; ainsi qu'à celles et ceux qui le soutiennent et l'accompagnent.



Arnaud Meunier
Directeur

Remerciements

Les résultats prometteurs présentés dans ce bilan d'activité 2023-24 ne sont possibles grâce aux nombreuses forces vives qui œuvrent de concert au service de la MC2.

Nos remerciements vont en premier lieu à nos spectatrices et à nos spectateurs, toujours plus nombreuses et nombreux. Leur fidélité nous engage et nous porte.

Nous remercions très chaleureusement l'ensemble des artistes accueillis, tout particulièrement nos artistes associés. Pour une soirée ou pour une saison, cette maison est la leur.

Merci à nos partenaires publics pour leur confiance, leur soutien et leur accompagnement au quotidien. Le financement des collectivités publiques permet à toutes et à tous d'accéder à ce bien essentiel qu'est la culture.

Merci aux structures partenaires, voisines et amies, avec qui nous tissons les liens du maillage culturel de notre territoire.

Merci aux entreprises mécènes du Cercle Idéo, qui soutiennent fidèlement les activités de la MC2. Nos valeurs communes nous rassemblent depuis près de vingt ans.

Merci à tous nos prestataires, ainsi qu'à notre PC sécurité et notre équipe d'entretien qui mettent au quotidien leur savoir-faire à notre service.

Enfin, un immense merci à l'équipe sans qui rien de tout cela ne serait possible. Chacune et chacun, permanent ou intermittent, contribue par son engagement et ses compétences au rayonnement de la MC2.

